ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Эффективный госпаблик учреждений социальной защиты

методическое руководство

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Стандарт развития госпабликов соцзащиты в соцсетях

Чек-лист для администратора

Федеральный закон о госпабликах

Метка «Госорганизация»

Виджеты ПОС

ПРИНЦИПЫ КАЧЕСТВЕННОГО КОНТЕНТА

Живой язык

Качественное видео

Качественное фото

Инфографика и карточки

Интерактивные форматы

Работа с комментариями

Истории

Приземление федеральной и региональной повесток

РУБРИКАТОРЫ:

Центры занятости

Реабилитационные центры

Дома-интернаты

РОИВ сферы соцзащита

ПРОДВИЖЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Инструменты продвижения

Безопасность и QR-код

Стандарт развития госпабликов соц.защиты

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Уважаемые коллеги! **Благодаря вашим усилиям** госпаблики социальной защиты активно создаются и развиваются. Официальный статус направление приобрело с вступлением в силу Федерального закона от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статьи 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

Мы благодарим вас за проделываемую работу. Вы вносите большой вклад в открытость власти, повышаете доверие к институту власти на самом близком к людям уровне. Ваша работа важна и значима для государства.

В помощь вам мы, АНО «Диалог Регионы»* **подготовили методическое руководство по развитию госпабликов, представляющих эту большую и важную сферу.**

Методические рекомендации помогут вам:

- ✓ Повысить качество ведения сообществ.
- ✓ Упростить работу по планированию и производству контента.
- ✓ Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию.
- ✓ Повысить активность аудитории в сообществе.
- ✓ Выстроить системную работу.

**АНО «Диалог Регионы» — это всероссийский центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций. Одна из его задач — развитие госпабликов. На данный момент в России функционируют 84 Центра управления регионами, структурных подразделений «Диалога». Дополнительную информацию вы найдете на сайте: https://dialog.info*

Чек-лист администратора госпаблика

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- [ ] Госметка
- [ ] Виджеты ПОС «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение»

ОФОРМЛЕНИЕ

- [ ] Краткое и простое название
- [ ] Обложка и аватарка
- [ ] Заполненное описание паблика, адрес, режим работы, контакты
- [ ] Единый стиль оформления паблика и постов

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ РОСТА ПОДПИСЧИКОВ, ПРОСМОТРОВ, АКТИВНОСТИ

- [ ] Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- [ ] Распечатанный QR-код в проходном месте здания
- [ ] Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- [ ] При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- [ ] Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков
- [ ] Ваша подписка на паблик VK и канал в Телеграмме «Госпаблики — Лучшее»

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

- [ ] Основа контента — значимые для подписчиков новости о работе учреждения
- [ ] Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- [ ] Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- [ ] Минимум 3 публикации в неделю
- [ ] Простой и понятный, не канцелярский язык
- [ ] Живые, а не кабинетные фото
- [ ] Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- [ ] Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

БЕЗОПАСНОСТЬ

- [ ] Двухфакторная аутентификация
- [ ] Сложный пароль

Федеральный закон о госпабликах

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»

Принят Государственной Думой 30 июня 2022 года

Одобрен Советом Федерации 8 июля 2022 года

14 июля 2022 года Президент РФ подписал закон о госпабликах. В силу он вступил с 1 декабря того же года.

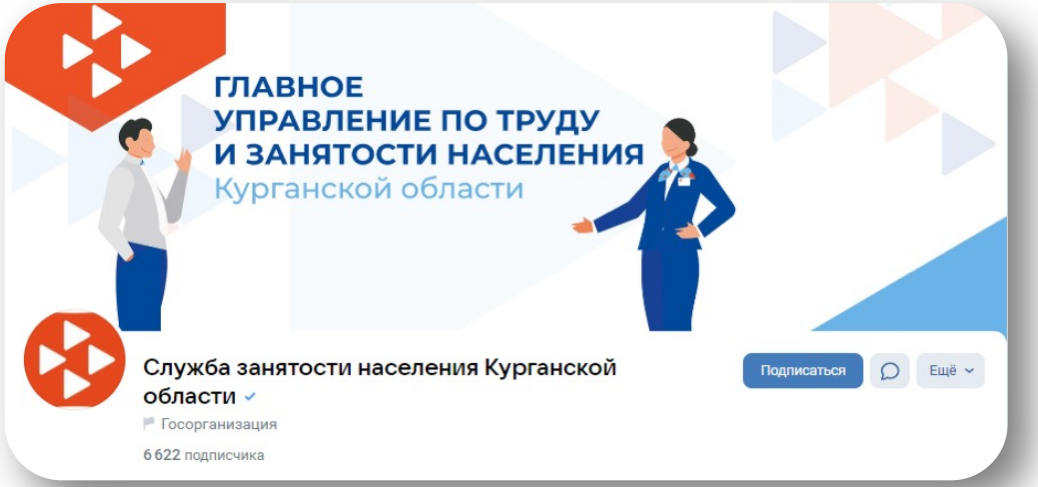
- **Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года** об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов.
- **Постановление Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года** о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов.
- **Постановление Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года** о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги».

Метка «Госорганизация»

Специальная отметка, подтверждающая подлинность официального сообщества.

Она повышает уровень доверия к сообществу и позволяет быстрее найти госпаблик среди множества похожих по названию групп.

- Чтобы ее получить, необходимо привязать госпаблик к учетной записи организации в ЕСИА через портал «Госуслуги».
- Для этого необходимо быть владельцем или администратором сообщества в социальной сети и иметь статус руководителя или администратора организации на «Госуслугах».
- После получения отметки под названием сообщества появляется значок флажка с подписью Госорганизация и надпись «Подтверждено через Госуслуги».



Служба занятости населения Курганской области имеет дважды подтвержденный паблик — есть и госметка (флажок), и верификация (синяя галочка)

https://vk.com/czn.kurganobl

Госметка — обязательный значок, которым отмечаются паблики органов власти и подведомственных учреждений.

Важно! Госметка — **не** верификация. Это разные понятия и отметки. **Верификация** (синяя галочка) — подтверждение подлинности паблика от соцсети, она не является обязательной.

Если не знаете, как получить метку, обращайтесь за консультацией в ваш ЦУР или воспользуйтесь методичкой →

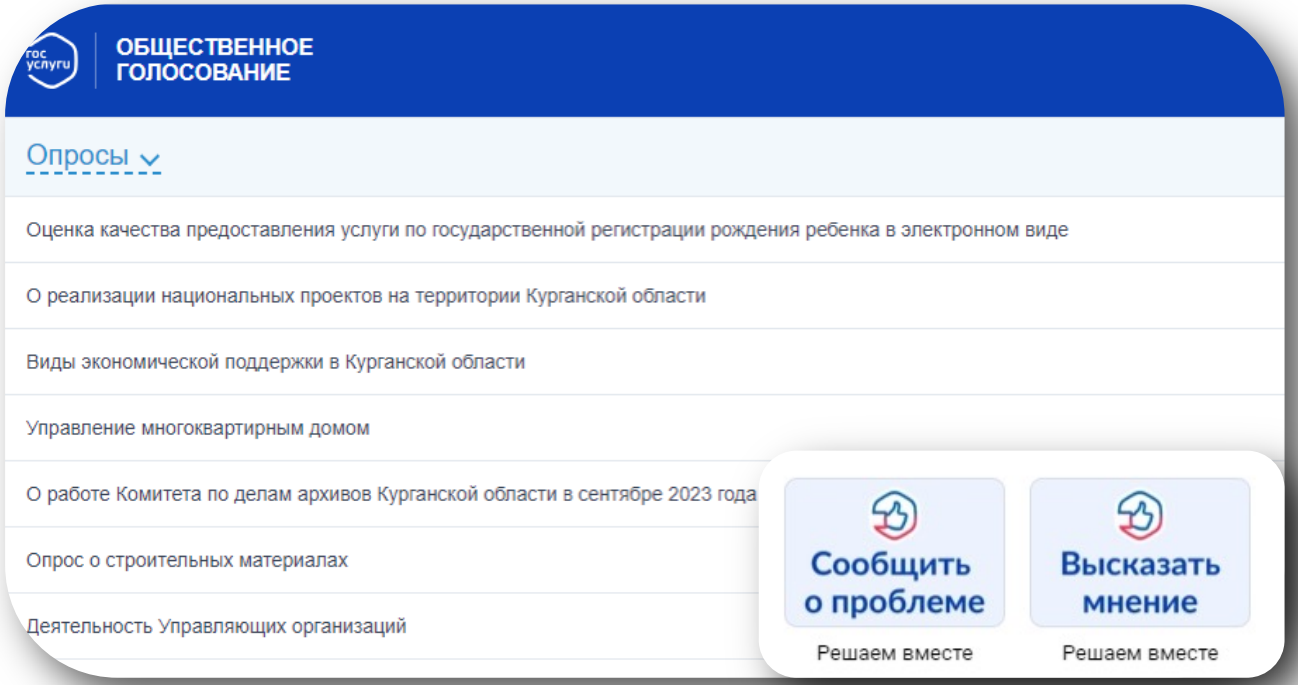
Виджеты ПОС

В каждом госпаблике нужно разместить виджеты со ссылками на электронные формы Платформы обратной связи:

- Форма для обращений жителей в органы и организации
- Форма сбора мнений пользователей через опросы и голосования

Для этого организация или вышестоящее ведомство/ муниципалитет должны быть подключены к ПОС в части обработки сообщений и проведения голосований.

Для оформления виджетов используются обложки из **специально сформированного** [набора](#).



Совет: расскажите о возможностях виджетов ПОС с помощью поста. Большинство подписчиков не знает, что можно внести вклад в благоустройство городской среды, реализацию нацпроектов, улучшение инфраструктуры и т. д.

Ключевые месседжи

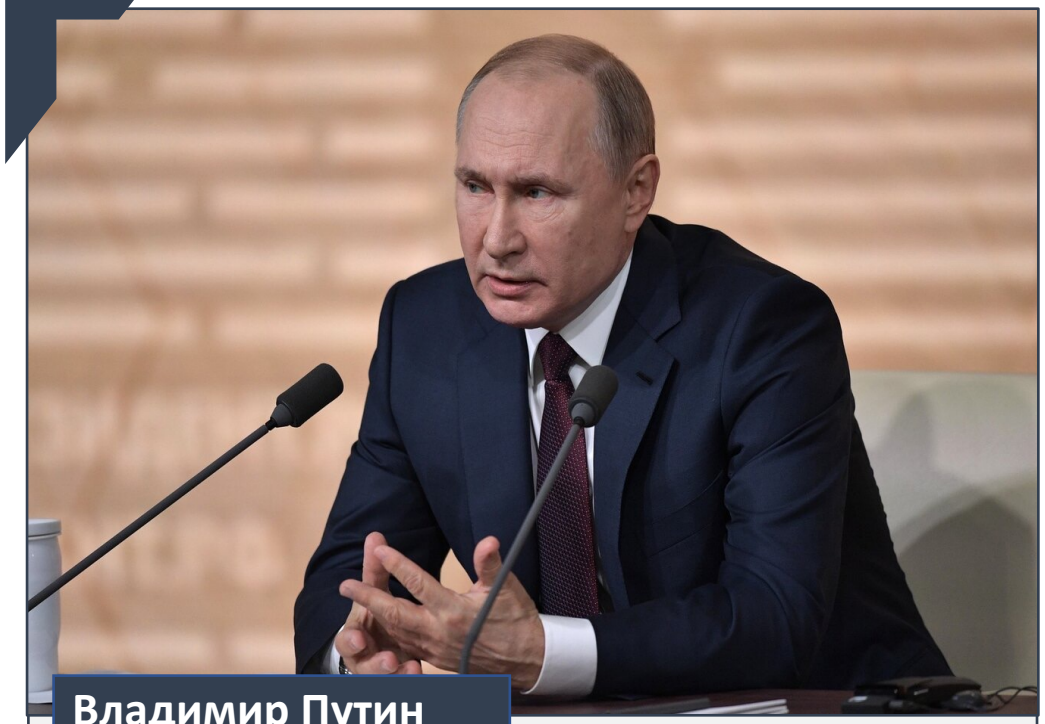
Ключевые месседжи — это **смыслы и посылы**, которые госпаблик социальной защиты доносит до подписчиков. Важно, чтобы они соответствовали интересам целевой аудитории.

Ключевые месседжи для сферы соцзащиты:

- Государство оказывает материальную помощь и поддержку гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации
- Социальная защита обеспечивает равные возможности и достойные условия жизни для всех граждан страны

Какая целевая аудитория (ЦА) у госпабликов социальной сферы:

- Граждане всех регионов, нуждающиеся в социальной помощи



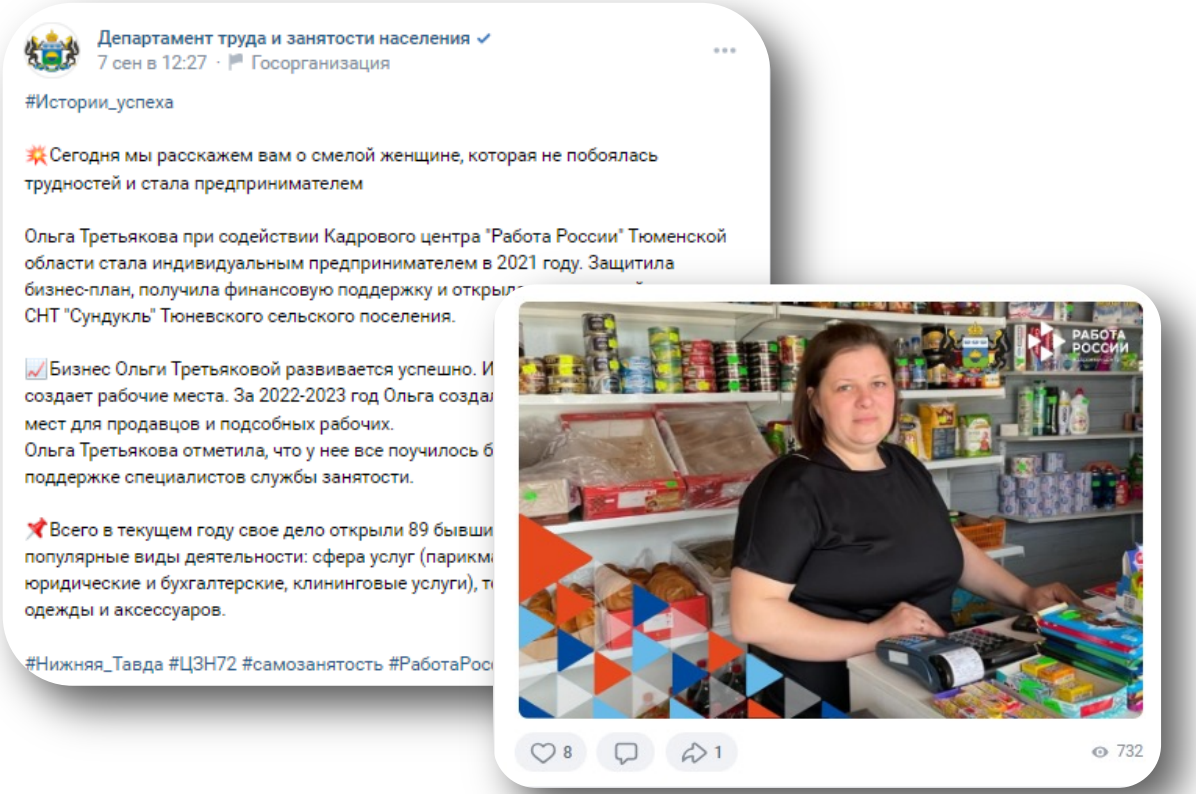
Владимир Путин

«Первоочередной заботой властей всегда должно быть повышение качества жизни и доходов людей, ощутимая, адресная поддержка наших граждан, семей с детьми, людей, которые оказались в трудной жизненной ситуации..»

Контентная политика

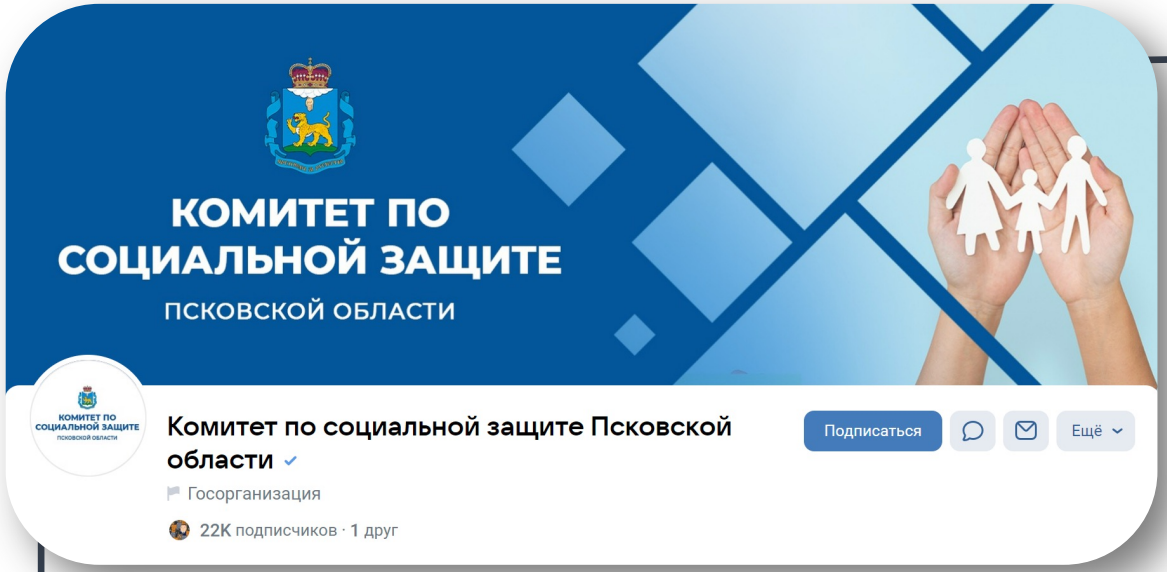
Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории новости о работе учреждений соцзащиты, которые будут интересны подписчикам.

- **Госпаблик соцзащиты должен дополнять сайт.** С помощью виджетов, меню, постов и сюжетов можно создать структуру, благодаря которой каждый гражданин получит нужную информацию.
- **Наполняйте ваш паблик контентом о людях.** Делитесь историями воспитанников, специалистов, людьми, которые успешно нашли работу или прошли путь восстановления.
- **Покажите, как живут ваши воспитанники, чем питаются и в каких условиях живут в вашем центре.** Честность и открытость всегда привлекают.
- **Привлекайте к созданию контента специалистов, проводите прямые эфиры с ответами на вопросы людей, которые проходят путь реабилитации.**



Департамент труда и занятости населения Тюменской области
Публикация о женщине, которая нашла работу благодаря центру занятости
https://vk.com/wall-50604280_8162

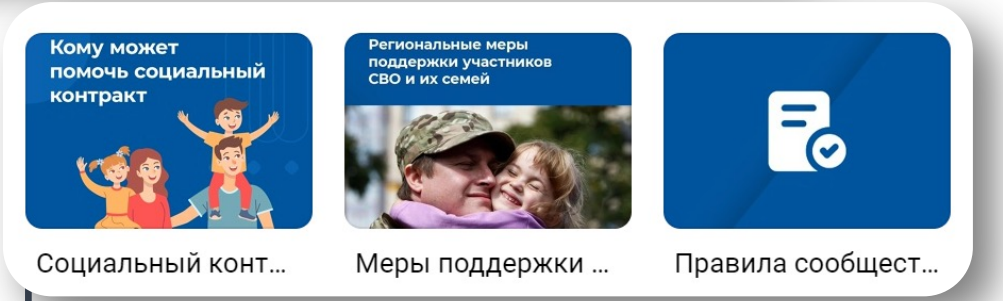
Оформление



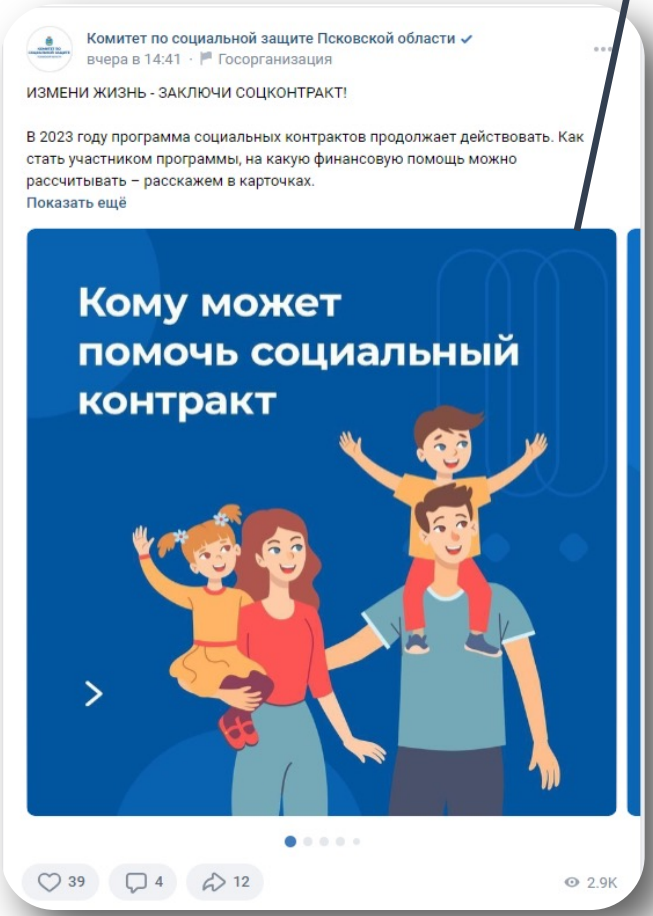
Обложка в фирменных цветах

В оформлении постов также нужно соблюдать единый стиль

Аватар без мелких элементов, с логотипом



Оформление виджетов должно сочетаться с обложкой и аватаркой



Федеральная и региональная повестки

Решения Президента, Правительства, законы

Повестка губернатора и работа регионального правительства

Информационная поддержка общественников и их проектов

Реализация национальных проектов 2019-2024,

Поводы для гордости: героизм, успехи в спорте, науке, благотворительность

Праздники, культурные и патриотические события

Основные правила «приземления» федеральной и региональной повестки:

- Федеральные и региональные поводы нужно сопровождать местными подробностями.
- Расскажите о том, как федеральное решение повлияет на ваше учреждение.
- Поделитесь с подписчиками актуальными ссылками на федеральные проекты, конкурсы, премии.
- Расскажите о том, каким путем подопечные достигают успеха.

РУБРИКАТОР – ОСНОВА КОНТЕНТ-ПЛАНА

D

Рубрикатор – это ваш опорный конспект по ведению госпаблика. С помощью рубрикатора вы можете легко составить контент-план на любой срок. Как правильно им пользоваться, показывает схема и инструкция ниже:

Рубрика → Тема → Формат

Инструкция по созданию контент-плана:

1. **Распределите рубрики по дням**
2. **К каждой рубрике придумайте более узкую тему**
3. **Выберите подходящий формат**

Пример контент-плана на неделю на основе рубрикатора (необходимо заменить)

Дата	День	Рубрика	Тема	Формат	Статус
25.мар	Пн	Новые вакансии	Приглашаем к нам на работу	Фото	Опубликовано
26.мар	Вт	Мероприятия	Афиша мероприятий Центра занятости на неделю	Карточки	Опубликовано
27.мар	Ср	Опросы	Какую профессию вы бы хотели освоить?	Опрос + текст	Запланировано
28.мар	Чт	Инструкция по оказанию услуг	Какие услуги предоставлет центр занятости	Карточки	Запланировано
29.мар	Пт	Советы	Как составить резюме	Видео	На согласовании
30.мар	Сб	Развлекательная рубрика	Конкурс на лучший осенний урожай	Фотоальбом	На согласовании
31.мар	Вс	Истории трудоустроенных граждан	Рассказ о Марии Холодиной, которая смогла найти работу благодаря центру занятости	Фото	Запланировано

Рубрикатор для центра занятости

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Название	Описание	Формат	Пример
Новые вакансии	Размещение информации о доступных вакансиях	Карточки, инфографика, статья, истории	
Советы	Составление резюме, успешные стратегии поиска работы, к кому обращаться, советы для работодателей	Карточки, инфографика, видео с субтитрами, VK клип	
Инструкции и пояснения об оказании услуг	Получение субсидий, как оформить пособие по безработице и т.д.	Карточки, инфографика, видео + текст, прямой эфир	
Мероприятия и тренинги	Анонсы и итоги тренингов, семинаров, вебинаров и других мероприятий, которые проводит центр занятости	Видео, фото + текст, VK клип, истории	
Истории трудоустроенных граждан	Истории людей, которые успешно нашли работу благодаря центру занятости	Карточки, интервью в формате фото + текст, статьи, видео, истории, подкаст	
Опросы	На кого вы хотели бы обучиться, выявление более актуальных профессий	Опрос + текст, карточки+ текст	
Статистика работы учреждения	Количество обратившихся людей в центр занятости, количество трудоустроенных, уровень безработицы	Карточки, инфографика	
Развлекательный контент	Интересные факты, развлекательный контент о работниках центра занятости	Карточки, фото + текст, опрос	
Федеральная и региональная повестка	Краткое обзорное сообщение о стратегических и приоритетных направлениях развития трудового рынка в России	Фото + текст, карточки, видео с субтитрами, цитата	

Рубрикатор для реабилитационных центров

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Название	Описание	Формат	Пример
Советы и рекомендации	Полезные советы и рекомендации по процессу реабилитации, самоулучшению и поддержке здорового образа жизни	Фото + текст, видео с субтитрами, карточки, VK клип	
Жизнь реабилитационного центра	Мероприятия, активности внутри центра, например: учимся делать подделки, отмечаем День рождения, мастер-классы	Фото + текст, видео с субтитрами, VK клипы, истории	
Лица центра	Знакомство со специалистами центра, детьми, взрослыми, которые проходят путь реабилитации	Карточки, видео интервью, фото + текст	
Успехи	Результаты пациентов после реабилитации в центре	Видео + текст, фото, интервью, истории	
О нас	Информация о реабилитационном центре, его история, миссия и ценности	Фото + текст, видео с субтитрами, VK клип, статья	
Повышение квалификации специалистов центров реабилитации	Обучение и получение новых знаний специалистами реабилитационных центров	Фото + текст, видео, карточки, истории	
Федеральная и региональная повестка	Информация о новых достижениях и методах реабилитации, которые помогут участникам центра получить наиболее эффективное лечение и поддержку	Фото + текст, видео с субтитрами, карточки, цитата	

Рубрикатор для домов-интернатов

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Название	Описание	Формат	Пример
Мероприятия и развлечения	Проведение творческих мастер-классов, посещение музеев, театров, а также концертов	Фото + текст, видео, VK клипы, истории	
Образовательные возможности	Образовательные программы для воспитанников домов-интернатов	Фото + текст, видео, истории, статьи	
Помощь и поддержка	Добрые дела для дома-интерната	Фото + тест, видео, истории	
Опросы	Что было бы интересно видеть в ленте новостей	Опрос + текст, карточки + текст	
Федеральная и региональная повестка	Губернатор посетил дом-интернат, пообщался с руководителями, встретился с воспитанниками	Фото + текст, видео с субтитрами, карточки, цитата	
Успехи	Успехи учреждения, например: дом-интернат стал победителем Всероссийского конкурса профессионального мастерства.	Фото + текст, видео с субтитрами, VK клип, истории	
Воспитанники	Знакомство аудитории с воспитанниками, рассказ об их жизненной истории и адаптации в доме-интерната	Видео + текст, фото, интервью в формате статьи, VK клипы, истории	

Рубрикатор для соцзащиты РОИВ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Название	Описание	Формат	Пример
Программы и проекты	Программная или проектная деятельностб центра, например, проведение лекций, семинаров или тренингов	Фото + текст, видео, карточки, VK клипы, истории	
Консультационные услуги	Информация о возможности получения консультаций по вопросам защиты прав и интересов граждан	Фото + тест, видео с субтитрами, прямой эфир, карточки	
Советы и рекомендации	Советы и рекомендации по различным аспектам соцзащиты. Например, как правильно заполнить заявление на получение льгот, как получить доступ к медицинским услугам или как составить бюджет для малообеспеченной семьи	Фото + текст, карточки, инфографика, видео, истории, прямой эфир	
Помощь людям	Помощь в рамках работы центра, волонтёрство	Фото + текст, видео, истории	
Федеральная и региональная повестка	Создание и реализация федеральных программ, направленных на поддержку инвалидов и людей с ограниченными возможностями в различных сферах	Фото + текст, видео с субтитрами, карточки, цитата	
Статистика	Важные показатели для сферы	Карточки + текст, инфографика	

1 ЖИВОЙ ЯЗЫК

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Структура

- абзацы: не более 3-4 предложений в каждом
- используйте маркированный список
- эмодзи: не более 3-5 в посте
- важную информацию располагайте в начале текста

Легкость

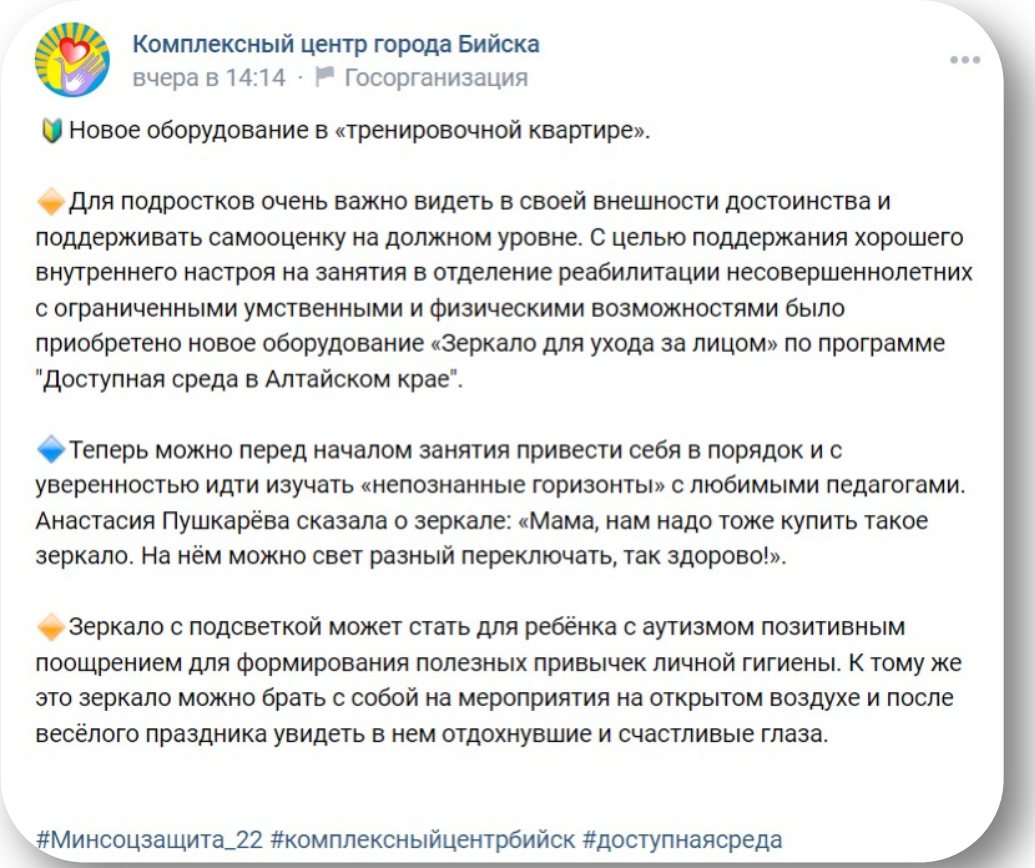
- не используйте деепричастные обороты, терминологию и канцеляриты
- предложения должны читаться на одном дыхании
- помощник: сервис «Главред»

Польза

- задайте себе несколько вопросов: **кто** будет читать текст? **Зачем? Что** человек получит? **Что** вы хотите от читателя?

Единообразие

- цифры в одном формате
- единый Tone of voice (стиль общения с аудиторией) во всех постах
- выберите несколько эмодзи, которые будут характеризовать ваш паблик



Комплексный центр города Бийска
вчера в 14:14 · Госорганизация

🔰 Новое оборудование в «тренировочной квартире».

🔶 Для подростков очень важно видеть в своей внешности достоинства и поддерживать самооценку на должном уровне. С целью поддержания хорошего внутреннего настроя на занятия в отделение реабилитации несовершеннолетних с ограниченными умственными и физическими возможностями было приобретено новое оборудование «Зеркало для ухода за лицом» по программе "Доступная среда в Алтайском крае".

🔷 Теперь можно перед началом занятия привести себя в порядок и с уверенностью идти изучать «непознанные горизонты» с любимыми педагогами. Анастасия Пушкарёва сказала о зеркале: «Мама, нам надо тоже купить такое зеркало. На нём можно свет разный переключать, так здорово!».

🔶 Зеркало с подсветкой может стать для ребёнка с аутизмом позитивным поощрением для формирования полезных привычек личной гигиены. К тому же это зеркало можно брать с собой на мероприятия на открытом воздухе и после весёлого праздника увидеть в нем отдохнувшие и счастливые глаза.

#Минсоцзащита_22 #комплексныйцентрбийск #доступнаясреда

Пример хорошего текста

2 КАЧЕСТВЕННЫЕ ВИДЕО

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

VK клипы

Для чего: обзоры мероприятий, развлекательный контент, выжимки из длинных интервью, стрит-ток
Формат: 9:16

Следите за трендами и выбирайте популярную музыку. Это даст вашему паблику дополнительные охваты

Информационные ролики

Для чего: презентация результатов, полезный контент, федеральная и региональная повестка
Формат: 1:1

Самую важную информацию располагайте в первых трех секундах

Если в ролике есть «говорящая голова», добавляйте титры

Горизонтальные форматы

Для чего: длинные интервью, запись прямых эфиров, телесюжеты
Формат: 16:9

Подготовьтесь к проведению прямого эфира:
- лучше, чтобы в кадре был один спикер
- пробрифуйте спикера
- выставите свет и приготовьте микрофон

Примеры

Запись прямой трансляции об условиях и порядке назначения мер социальной поддержки семьям с детьми.

VK клип с мастер-класса по созданию букета ко Дню города.

Специалисты в трендовом монтаже от Управления Социальной защиты населения СВАО.

Обзор новостей от Департамента защиты населения Вологодской области.

3 КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Как выбрать фото

1. Обратите внимание на четкость и разрешение фотографии

2. На фотографии не должно быть лишних надписей. Например, названия камеры или водяного знака приложения

3. Выбирайте фотографии, на которых нет «ляпов»: закрытых глаз, смазанных деталей, лишних людей

Собираем фото в подборку

1. Если фото постановочные (за столами, кадры с дипломами), выбирайте 1-2 разных кадра. А еще лучше спрячьте фото в карусели

2. Если вы публикуете подборку фото, обратите внимание на гармоничность итоговой ленты. Собрать кадры воедино поможет обработка

3. Фото должны дополнять и усиливать текстовый смысл поста

Пример качественных фотографий с марафона активностей, посвящённых 876-летию столицы

4 ИНФОГРАФИКА И КАРТОЧКИ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Когда использовать

- Если нужно структурировать большое количество информации
- Если важно визуализировать информацию, облегчить ее восприятие
- Если нужно привлечь внимание

Как использовать

- Придерживайтесь правила «одна карточка – один тезис»
- Не перегружайте изображения лишними деталями
- Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов
- Текст и графика должны быть видны без приближения с любых устройств
- Подготовьте шаблоны (например, в SUPA или «Брендере»

Информативные карточки по получению субсидии

Карточка со статистикой от Департамента социальной защиты Орловской области

5 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Интерактивы помогают повысить активность

- Добавляйте вопрос в конце поста. Обратитесь к подписчикам с призывом написать ответ в комментариях
- Публикуйте контент, который предложили пользователи
- Проводите опросы и голосования. Такой формат может стать дополнением к посту
- Организуйте конкурсы и флешмобы
- Публикуйте записи, в которых вы реагируете на комментарии к предыдущим постам

Опросы

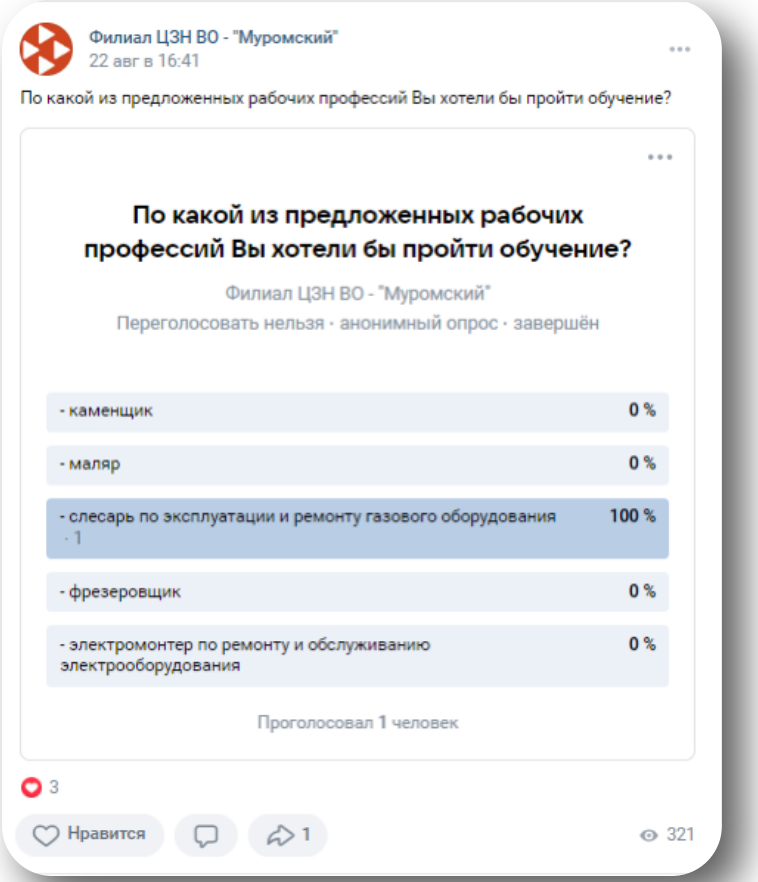
Призывы к действию

UGC-контент

Голосования

Конкурсы

Флешмобы/ игры



Пример опроса по прохождению обучений из приложенных профессий от Филиала ЦЗН ВО «Муромский»

6 РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Правила работы с комментариями

1. Начинайте с приветствия

2. Обращайтесь на «Вы»

3. Пишите простым языком

4. В ответе должны быть меры и сроки

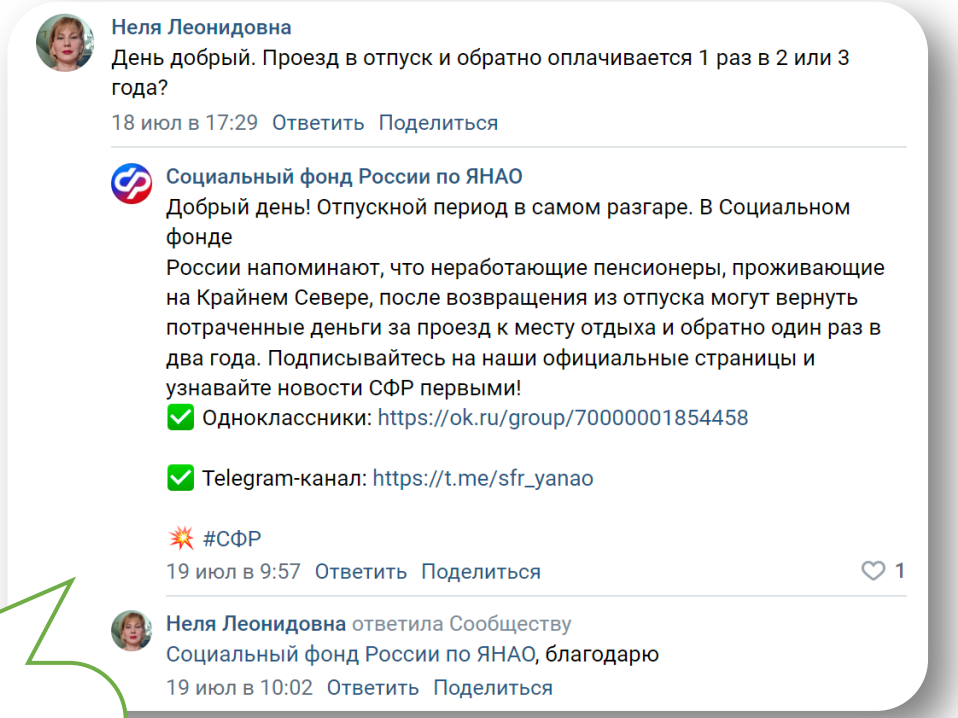
5. Не отправляйте человека на другие источники

6. Если не хватает деталей, уточните

7. Если вопросов несколько, прокомментируйте каждый вопрос

8. Не отвечайте на комментарии, которые содержат оскорбления, нецензурную лексику и не содержит конкретных вопросов

9. Если проблема уже решена, прикрепите к ответу фото



- Подробно и доступно ответили на вопрос
- Предложили подписаться на свои соцсети
- Проявили дружелюбие и доброжелательность

7 ИСТОРИИ

- Делайте истории вертикальными и на весь экран
- Пишите крупно, чтобы текст был читаем с телефона
- Используйте живые кадры и динамичные короткие видео
- Добавляйте опросы, тесты и другие «фишки»
- Сохраняйте главные истории в сюжеты
- Учитывайте итоговое отображение историй, чтобы интерфейс не пересекался с текстом

Мероприятия

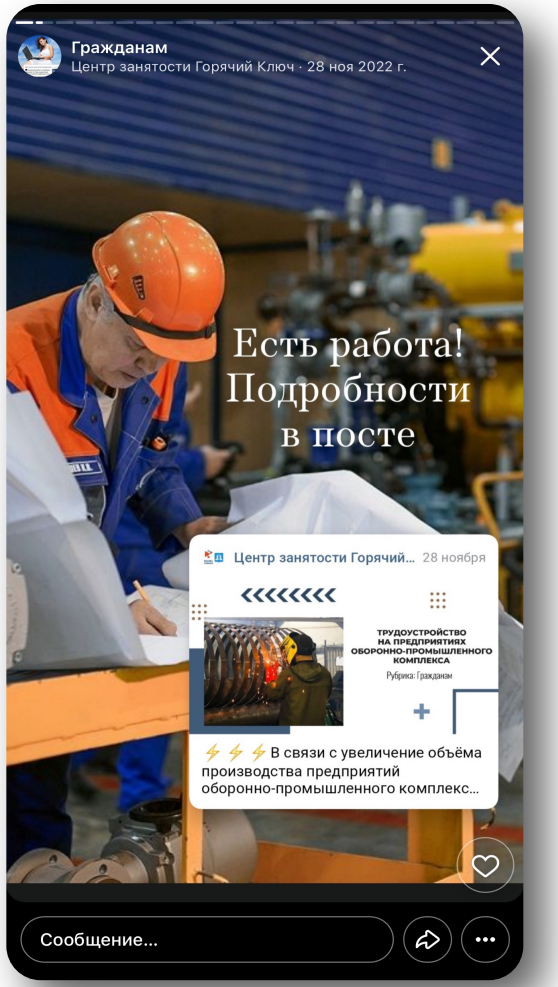
Охрана труда

Гражданам

Трудовое право

Опросы

День из жизни центра



Анонс о новой вакансии от Центра занятости Горячий Ключ

8 ПРИЗЕМЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОВЕСТОК

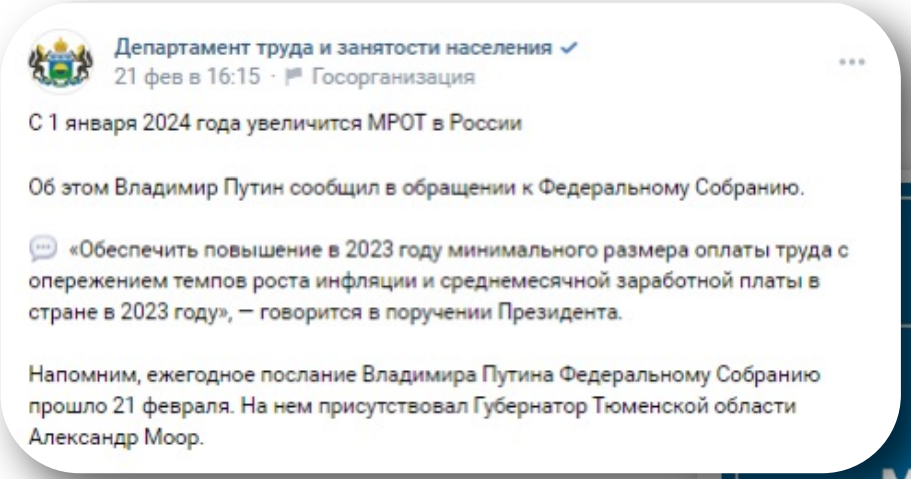
ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Лайфхаки для приземления

Если новость про конкурс, стипендию и т. д., добавьте один абзац про студентов, которые планируют участвовать

Если участников нет, возьмите комментарий у преподавателя и оформите в карточку

Привяжите инфоповод к учебному заведению через местную статистику или фактуру. Если это что-то новое — упомянуть аналогичную практику. Если уже было реализовано — добавьте статистику и факты.

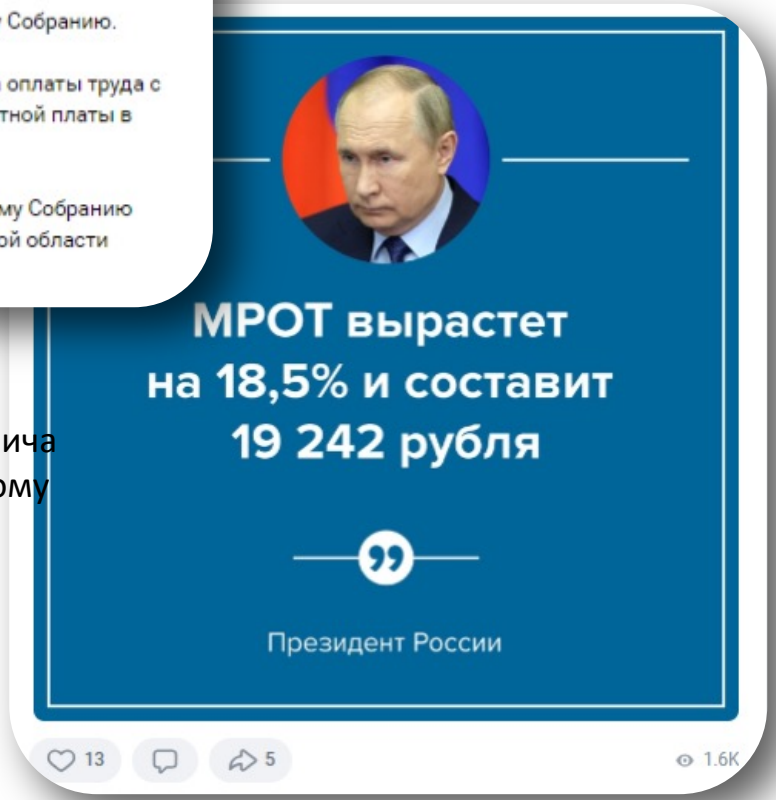

Департамент труда и занятости населения
21 фев в 16:15 · Госорганизация

С 1 января 2024 года увеличится МРОТ в России

Об этом Владимир Путин сообщил в обращении к Федеральному Собранию.

«Обеспечить повышение в 2023 году минимального размера оплаты труда с опережением темпов роста инфляции и среднемесячной заработной платы в стране в 2023 году», — говорится в поручении Президента.

Напомним, ежегодное послание Владимира Путина Федеральному Собранию прошло 21 февраля. На нем присутствовал Губернатор Тюменской области Александр Моор.



Обращение Владимира Владимировича Путина к Федеральному Собранию об увеличении МРОТ в России

Инструменты продвижения

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Интеграции с блогерами и лидерами общественных мнений

Интерактивы и конкурсы

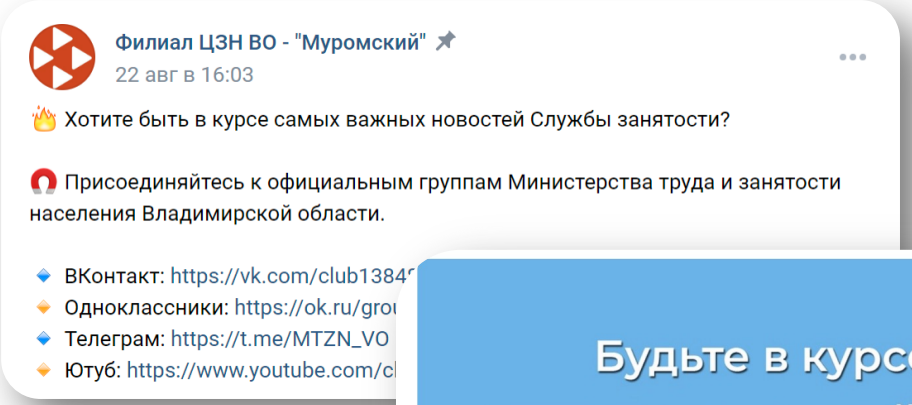
Тематические посевы в сторонних группах

Рассылки и приглашения

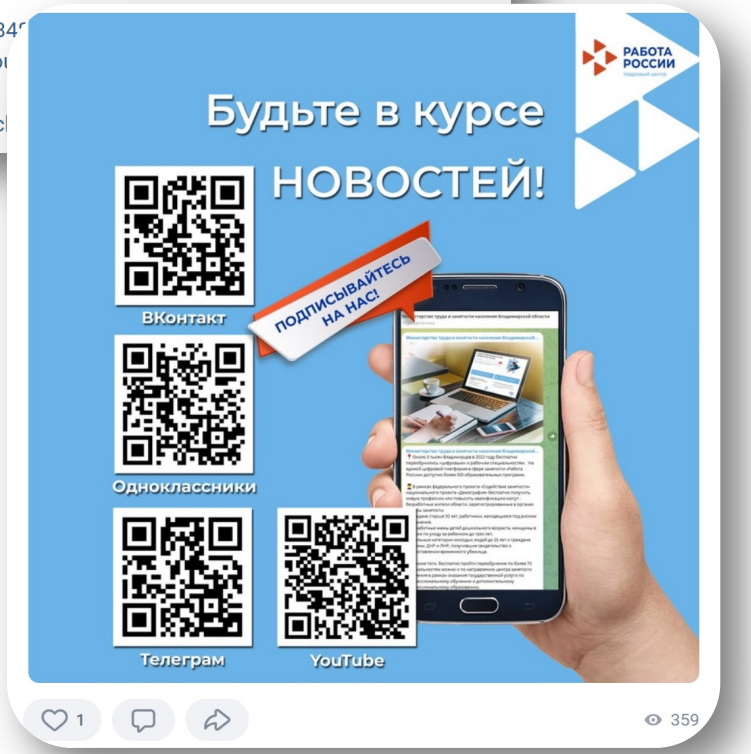
Таргетированная реклама

Офлайн-продвижения: QR-код, видеоролики и т. д.

- Сотрудничайте с каналами, на которые подписана ваша ЦА: предложите новость в паблики школ и т. д.
- Таргетированная реклама – платный способ продвижения. Он будет актуален во время приемной кампании
- У каждой группы есть чаты, поручите старостам разослать письма с призывом подписаться на соцсети
- Сделайте совместную публикацию с известным педагогом или блогером



Закрепленный пост со ссылками на аккаунты в других соцсетях



Безопасность и QR-код

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

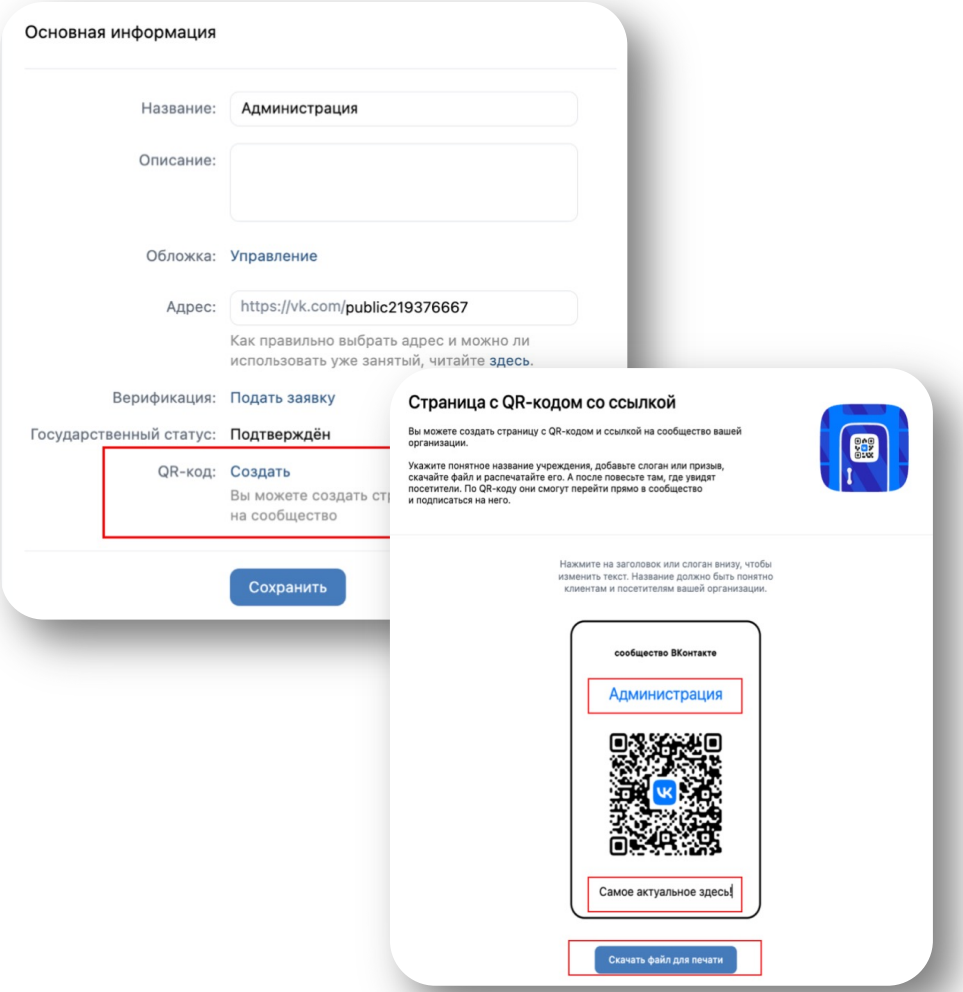
Безопасность

- Не храните пароли на бумаге, в заметках, в соцсетях. Используйте менеджеры паролей или запоминайте их.
- Меняйте пароль каждые 2 месяца.
- У всех администраторов должна быть двухфакторная аутентификация. Инструкция для «ВКонтакте» и «Одноклассников».

С помощью QR-кода можно распространить ссылку на паблик офлайн. **Размещайте его в проходном месте.**

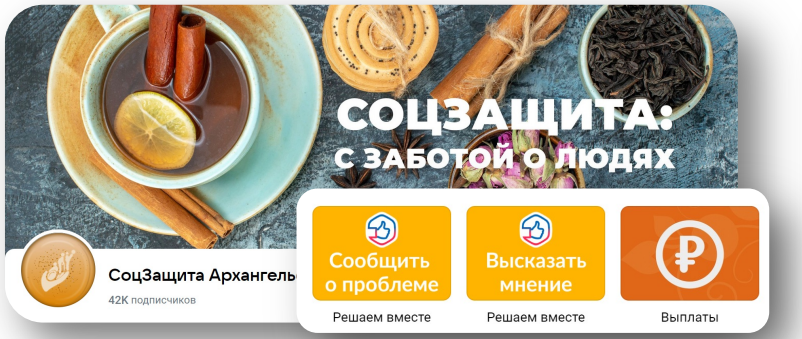
Как получить QR-код «ВКонтакте»?

1. Откройте «ВКонтакте» с компьютера и зайдите в свое сообщество.
2. Перейдите в настройки: «Основная информация» → «Управление» → «QR-код».
3. Нажмите «Создать», и появится макет с QR-кодом.



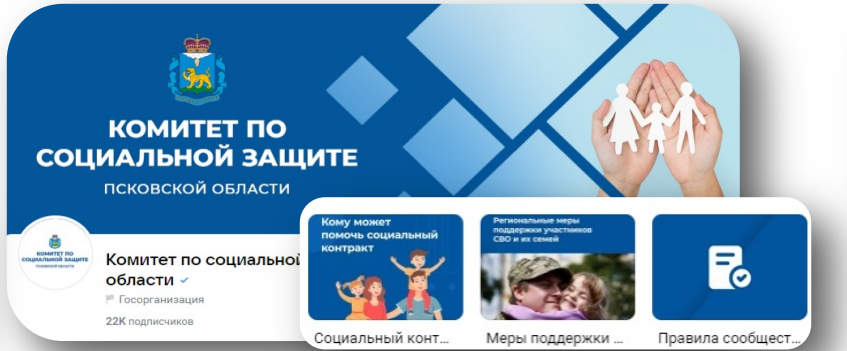
Примеры лучших госпабликов

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



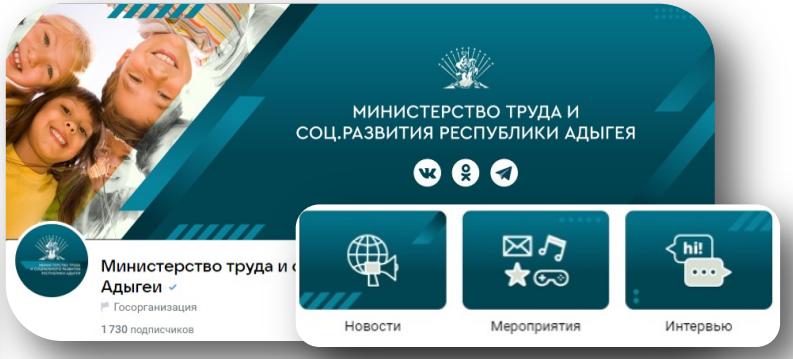
Соцзащита Архангельской области

https://vk.com/club180920410



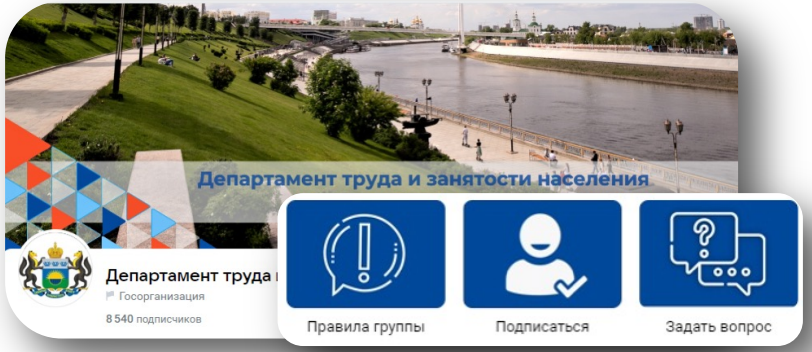
Комитет по социальной защите Псковской области

https://vk.com/socialpskov



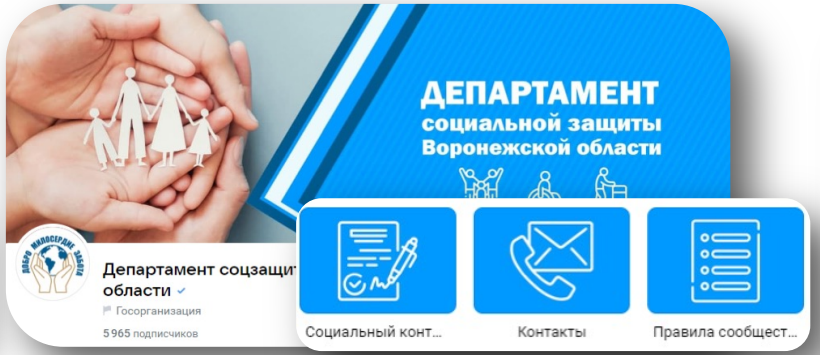
Министерство труда и соцразвития Адыгеи

https://vk.com/public176432755



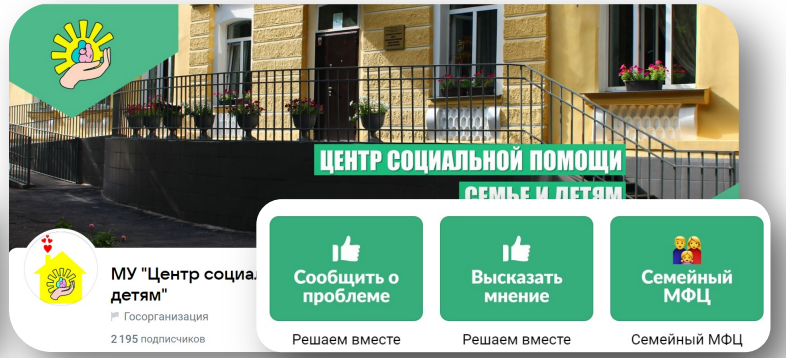
Департамент труда и занятости населения (г. Тюмень)

https://vk.com/dtzn_tyumen



Департамент соцзащиты Воронежской области

https://vk.com/public184355194

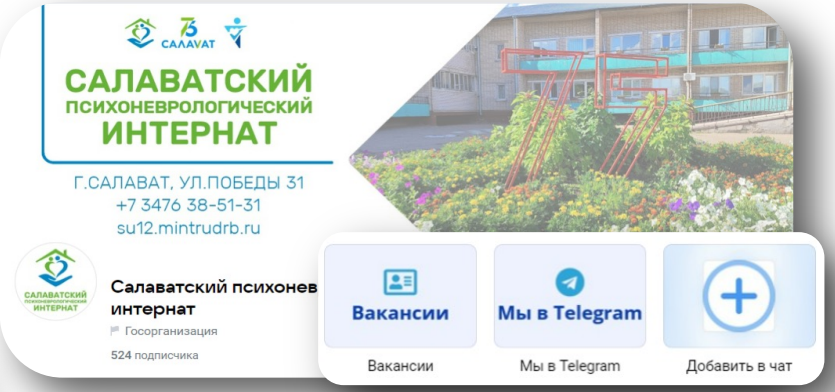


Центр социальной помощи семье и детям (г. Магнитогорск)

https://vk.com/mucsp

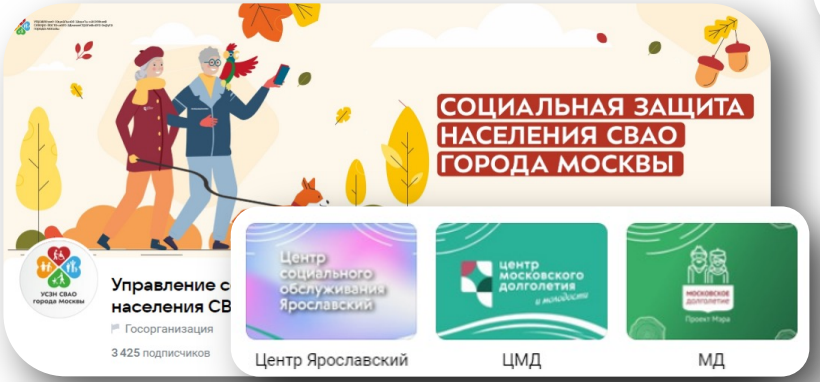
Примеры лучших госпабликов

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



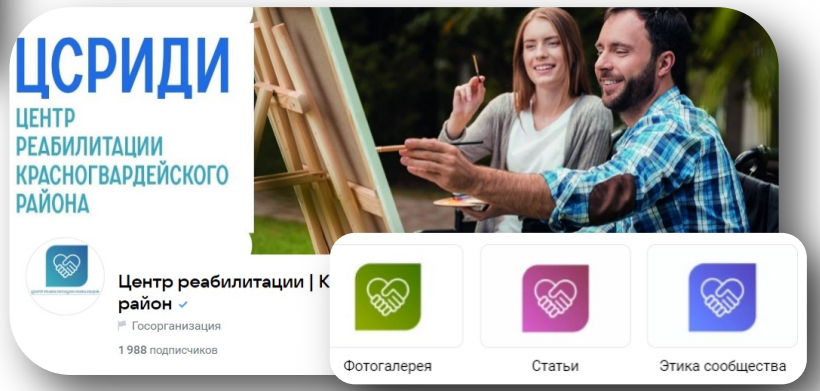
Салаватский психоневрологический интернат

https://vk.com/slvpni



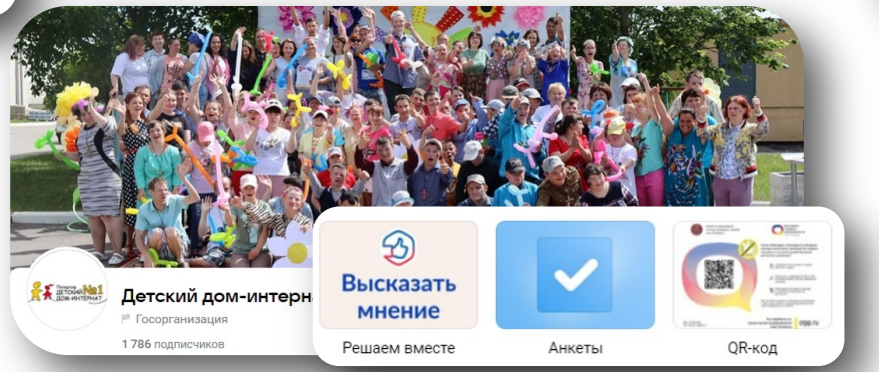
Управление социальной защиты населения СВАО

https://vk.com/usznsvao



Центр реабилитации | Красногвардейский район

https://vk.com/kcsridi



Детский дом-интернат №1 ((Санкт-Петербург)

https://vk.com/detskijdom1

Сообщество и канал про лучшие кейсы госпабликов

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Подпишитесь на образовательный канал про госпаблики с подборками групп и публикаций, лучшими практиками и самыми удачными кейсами — отсканируйте QR-код или перейдите по ссылке

За консультацией обращайтесь в ваш ЦУР,
а лучшие практики присылайте нам по QR-коду →