ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Эффективный госпаблик детского сада

методическое руководство

СОДЕРЖАНИЕ

БЛОК 1 – ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Стандарт развития госпабликов детских садов в соцсетях.....4
Чек-лист для администратора 5
Федеральный закон о госпабликах.....6
Метка «Госорганизация».....7
Виджеты ПОС 8

БЛОК 2 – КОНТЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Ключевые месседжи.....9
Контентная политика.....10
Дизайн.....11
Контент-план 12
Федеральная повестка.....13
Конструктор поста.....14
Сторителлинг.....15

СОДЕРЖАНИЕ

БЛОК 3 – КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

8 принципов качественного контента ……16
Живой язык……17
Качественные видео……18
Качественные фото……19
Качественная инфографика и карточки……20
Интерактивные форматы……21
Работа с комментариями……22
Истории……23
Приземление федеральной
и региональной повестки……24

БЛОК 4 – ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Инструменты продвижения……25
Таргет……26
Как обезопасить аккаунты……27
QR-код госпаблика……28
Примеры лучших госпабликов……29
Канал и сообщество про госпаблики……30

Стандарт развития госпабликов детских садов

Уважаемые коллеги! **Благодаря вашим усилиям** госпаблики детских садов активно создаются и развиваются. Официальный статус направление приобрело с вступлением в силу Федерального закона от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статьи 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

Мы благодарим вас за проделываемую работу. Вы вносите большой вклад в открытость власти, повышаете доверие к институту власти на самом близком к людям уровне. Ваша работа важна и значима для государства.

В помощь вам мы, АНО «Диалог Регионы»* **подготовили методическое руководство по развитию госпабликов, представляющих эту важную сферу.**

Документ, который вы сейчас читаете, поможет вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Ускорить и упростить работу по планированию, производству и публикации контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Сделать ваши страницы и сообщества эффективным и удобным каналом диалога для пользователей
- Выстроить системную работу не только по новостям и жизни детского сада, но и по региональной и федеральной повесткам

**АНО «Диалог Регионы» — российский центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций. Одна из его задач — развитие госпабликов. На данный момент в России функционируют 84 Центра управления регионами, структурных подразделений «Диалога». Дополнительную информацию вы найдете на сайте: https://dialog.info*

Чек-лист администратора госпаблика

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- [ ] Госметка
- [ ] Виджеты ПОС «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение»

БЕЗОПАСНОСТЬ

- [ ] Двухфакторная аутентификация
- [ ] Сложный пароль

ОФОРМЛЕНИЕ

- [ ] Краткое и простое название
- [ ] Обложка и аватарка
- [ ] Заполненное описание паблика, адрес, режим работы, контакты
- [ ] Единый стиль оформления паблика и постов

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

- [ ] Основа контента — значимые для подписчиков новости о работе детского сада
- [ ] Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- [ ] Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- [ ] Минимум 3 публикации в неделю
- [ ] Простой и понятный, не канцелярский язык
- [ ] Живые, а не кабинетные фото
- [ ] Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- [ ] Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ РОСТА ПОДПИСЧИКОВ, ПРОСМОТРОВ, АКТИВНОСТИ

- [ ] Распечатанный QR-код в проходном месте здания детского сада
- [ ] Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- [ ] Программа-минимум — более 500 «живых» подписчиков
- [ ] Ваша подписка на паблик VK и канал в Телеграмме «Госпаблики — Лучшее»

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Федеральный закон о госпабликах

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»

Принят Государственной Думой 30 июня 2022 года

Одобрен Советом Федерации 8 июля 2022 года

14 июля 2022 года Президент РФ подписал закон о госпабликах. В силу он вступил с 1 декабря того же года.

- **Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года** об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов

- **Постановление Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года** о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов

- **Постановление Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года** о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги»

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Метка «Госорганизация»

Специальная отметка, подтверждающая подлинность официального сообщества.

Она повышает уровень доверия к сообществу и позволяет быстрее найти госпаблик среди множества похожих по названию групп.

- Чтобы ее получить, необходимо привязать госпаблик к учетной записи организации в ЕСИА через портал «Госуслуги».
- Для этого необходимо быть владельцем или администратором сообщества в социальной сети и иметь статус руководителя или администратора организации на «Госуслугах».
- После получения отметки под названием сообщества появляется значок флажка с подписью Госорганизация и надпись «Подтверждено через Госуслуги».

Детский сад №51 Колпинского района (Санкт-Петербург) подтвержденный паблик — есть и госметка (флажок), и верификация (синяя галочка)
https://vk.com/public205399738

Госметка — обязательный значок, которым отмечаются паблики органов власти и подведомственных учреждений.

Важно! Госметка — **не** верификация. Это разные понятия и отметки. **Верификация** (синяя галочка) — подтверждение подлинности паблика от соцсети, она не является обязательной.

Если не знаете, как получить метку, обращайтесь за консультацией в ваш ЦУР или воспользуйтесь методичкой

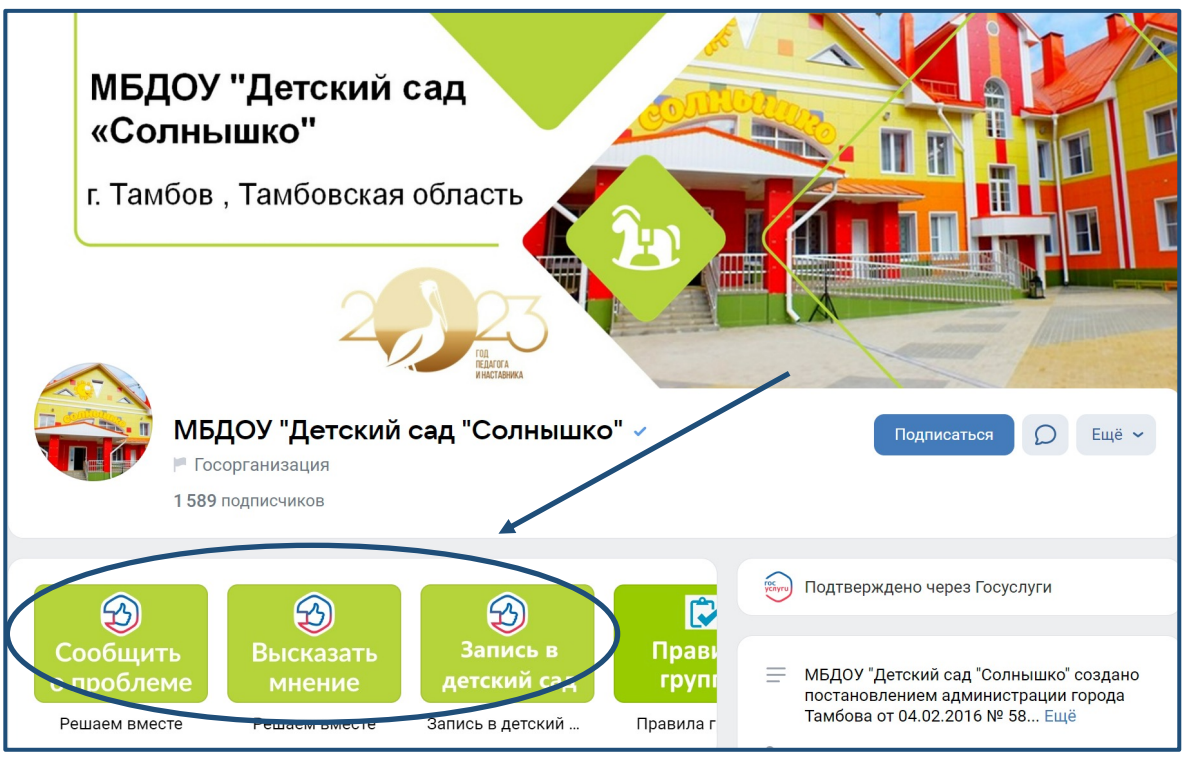
ВИДЖЕТЫ ПОС

В каждом госпаблике нужно разместить виджеты со ссылками на электронные формы Платформы обратной связи:

- **Форма для обращений жителей в органы и организации**
- **Форма сбора мнений пользователей через опросы и голосования**

Для этого организация или вышестоящее ведомство/ муниципалитет должны быть подключены к ПОС в части обработки сообщений и проведения голосований.

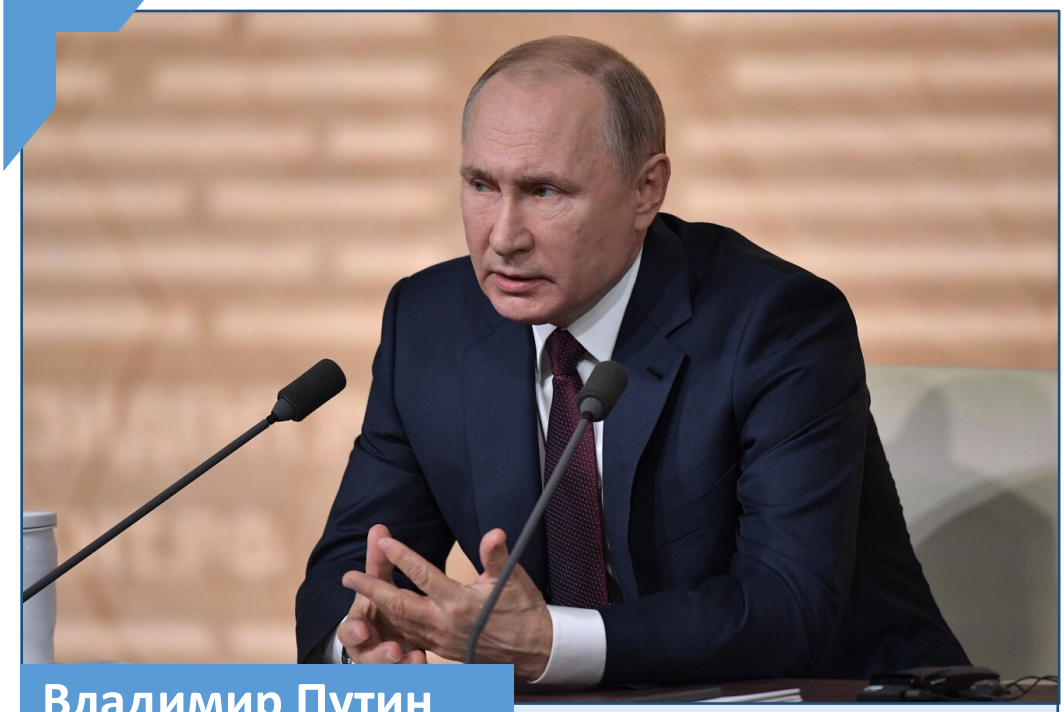
Для оформления виджетов используются обложки из **специально сформированного набора**.



Пример виджетов ПОС в госпаблике Детского сада «Солнышко» (г. Тамбов, Тамбовская область)

https://vk.com/public145493641

Ключевые месседжи



Владимир Путин

«Успешное будущее человека зависит от качественного образования и разностороннего развития. Такие возможности нужно обеспечить повсеместно, в любом регионе нашей страны»

Ключевые месседжи — это **смыслы и посылы**, которые госпаблик детского сада доносит до подписчиков. Важно, чтобы они соответствовали интересам целевой аудитории.

Ключевые месседжи:

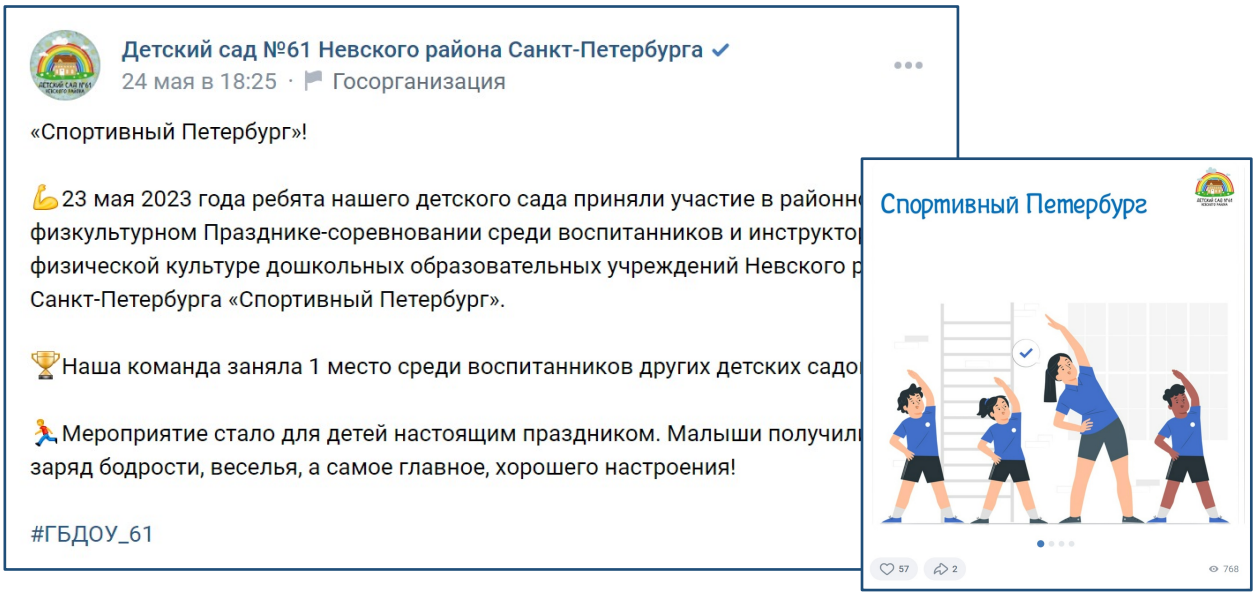
- **Детские сады** являются одной основных ступеней в рамках образовательных программ России. Государство заботится о том, чтобы обеспечить каждого ребенка возможностью качественно пройти этот этап, чтобы подготовить ребенка к школе.

Какая целевая аудитория у госпабликов детских садов:

- Родители и родственники воспитанников детского сада
- Родители детей, которые в скором времени станут воспитанниками детского сада

Контентная политика

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

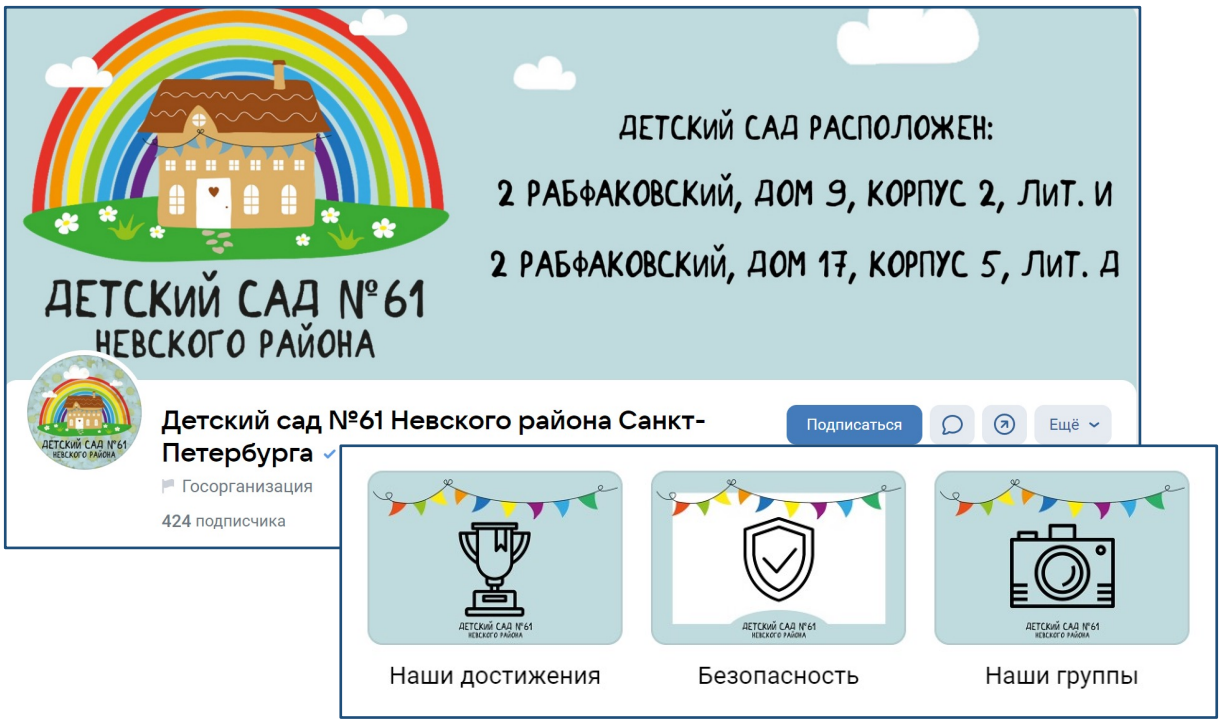


Детский сад №61 Невского района Санкт-Петербурга
Воспитанники детского сада приняли участие в районном физкультурном празднике https://vk.com/wall-199292129_502

Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории новости о работе детского сада, которые будут интересны подписчикам

- **Делитесь новостями детского сада**, интересными практиками, опытом
- **Подавайте контент в информационном стиле**, адаптируйте его для разных соцсетей
- **Создавайте уникальный контент в разных форматах:** как официальный, так и развлекательный
- **Рассказывайте об уникальных особенностях детского сада**, достижениях воспитанников
- **Запускайте собственные акции, флешмобы**, социальные и имиджевые проекты
- **«Приземляйте» темы и посты** к конкретным историям
- **Проявляйте заботу и эмпатию**
- **Подчеркивайте близость к подписчикам**
- **Показывайте социальную роль детского сада**, чаще демонстрируйте личное участие сотрудников во всех внутренних и внешних процессах
- **Будьте открыты и не уходите от диалога**, прислушивайтесь к мнению аудитории

Дизайн



Детский сад №61
Яркий, лаконичный и запоминающийся дизайн паблика
https://vk.com/dou61spb

Контактная информация, дизайн и качественное оформление сделают ваше сообщество удобным и узнаваемым для людей

- **Заполните информацию о сообществе в шапке**; поделитесь адресом и контактной информацией
- **Ваше название должно быть простым и понятным любому**. Не «ГБДОУ № 51 Колпинского района Санкт-Петербурга», а «Детский сад №51 | Санкт-Петербург»
- **Постепенно заполняйте все разделы:** видео, фото, ссылки, контакты
- АНО «Диалог Регионы» разработал **брендбук по оформлению госпабликов.** Чтобы получить помощь в оформлении сообщества — шаблоны обложки, логотипа, постов и графических элементов — обратитесь к ЦУР вашего региона

Контент-план

День	Рубрика	Тема	Формат
Пн	Новости и события	Анонс утренника	Карточки
Вт	Наши воспитатели	Знакомимся с воспитателем группы «Солнышко» Валентиной Семеновой	Видео
Ср	Правила безопасности	Как объяснить ребенку, что спички — это опасно	Карточки
Чт	Здоровое питание	Разбираем меню на следующую неделю	Фото
Пт	Достижения детей	Итоги конкурса рисунков	Фотоальбом
Сб	Книжный уголок	Подборка сказок перед сном	Подборка файлов/ссылок
Вс	Творческий конкурс	Отгадайте, какого персонажа из мультфильма лепила группа «Ягодки» на этой неделе	Интерактив

Контент-план должен быть, и он должен быть не в голове, а в виде документа

Контент-план — это план-график выхода публикаций в сообществе. В контент-плане следует указывать дату, время, тему и формат постов.

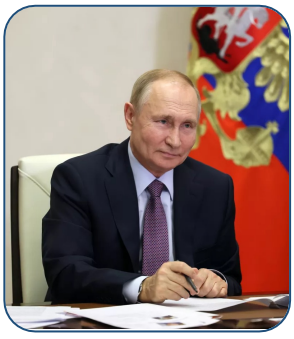
Для ведения плана подойдет любой редактор таблиц (Excel, Яндекс 360), а если вам так удобнее — Word.

Контент-план нужен для вашего удобства:

- Работа «по рельсам» — минимум авралов.
- Возможность действовать на опережение, готовить «консервы» — запасной контент, который вы сможете использовать, когда не будет новостей или времени создавать новый.
- Гибкость: всегда можно что-то убрать или добавить.

Пример контент-плана ищите здесь.

Федеральная повестка



Решения Президента, Правительства, законы

Повестка губернатора и работа регионального правительства

Информационная поддержка общественников и их проектов

Реализация национальных проектов 2019-2024, региональных программ

Поводы для гордости: героизм, успехи в спорте, науке, благотворительность

Праздники, культурные и патриотические события

Публикация новостей о работе детского сада — это важно и правильно. **Ваш госпаблик также должен стать площадкой информирования людей о главных федеральных и региональных решениях**, касающихся тематики паблика и интересов вашей аудитории.

Федеральные/ региональные поводы нужно сопровождать **местными подробностями** — это называется «приземлением» повестки.

Время появления федеральных и региональных поводов не всегда можно точно предсказать, поэтому будьте готовы адаптировать контент-план.

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Конструктор поста

Основные рубрики:

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

ФОТО И ВИДЕО ДНЯ

НАШИ ВОСПИТАТЕЛИ

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

ОТЗЫВЫ РОДИТЕЛЕЙ

КНИЖНЫЙ УГОЛОК

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ

ДОСТИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ

+

Форматы контента:

- Фото/фотоальбом + текст
- Видеоролик + подводка
- Карточка/карточки + текстовая подводка
- Мем + текст
- Статья + текстовая подводка
- Подкаст аудио/видео
- Сводка основных событий (текст + фото или видео + подводка)
- Прямой эфир + текстовая подводка
- Клип
- Истории/Серия историй
- Видеоопрос людей + текстовая подводка
- Интервью (статья/видео) + текстовая подводка
- Репортаж (текстовый/видео)

Сторителлинг

МБДОУ "Детский сад "Солнышко"
23 июн в 11:28 · Госорганизация

Сегодня замечательный пятничный день! А замечателен он тем, что у нас в стране СпАртиании прошёл праздник мяча ⚽🏀⚾!

Девочки из младших групп подготовили для всех жителей СпАртиании веселый танец с мячами. Все вместе мы сделали спортивно-танцевальную разминку и отправились играть!

Младших ребят на верандах ждали разнообразные
было задание посложнее. Им предстоял настоящий

Противостояние команд "Земляшки" (группа №12) и
очень серьёзным!
Первый тайм закончился со счётом 3:0 в пользу ком
Во втором тайме "Земляшки" пошли в наступление и
всё-таки "Дружина" вырвалась вперёд!

Исход мачта:

"Дружина" - "Земляшки"
⚽⚽⚽6️⃣ : 3️⃣⚽⚽⚽

Спасибо футболистам за отличный матч! Вы все бол

Отдельное спасибо болельщикам. С такой поддержк
по плечу!

Праздник мяча. Футбольный матч
46 фотографий

29 1 1.2K

Детский сад «Солнышко» (г. Тамбов, Тамбовская область)
Рассказ о том, как в детском саду прошел праздник мяча

https://vk.com/wall-145493641_5616

Рассказывайте о событиях через истории людей

- Такой формат предполагает достаточно **длинные тексты, но они должны быть написаны простым языком** и читаться «на одном дыхании»
- **Визуал используйте умеренно**, для длинных рассказов достаточно 1-2 фотографий
- **Подберите привлекательный заголовок**, чтобы вызвать желание прочитать текст до конца.

8 принципов качественного контента

Самое главное в паблике — это контент.

8 принципов, которые мы перечислим в этом разделе — ключевые ориентиры для создания действительно качественного, полезного и интересного контента в соцсетях.

Мы разберем каждый из них подробно на конкретных примерах.

Нажимайте на подчеркнутые слова или словосочетания и переходите по гиперссылкам – так вы попадете на сайты/ онлайн-сервисы, которые помогут вам в работе.

1. Живой язык

2. Качественные видео

3. Качественные фото

4. Качественные инфографика и карточки

5. Интерактивные форматы

6. Работа с комментариями

7. Истории

8. Приземление повестки

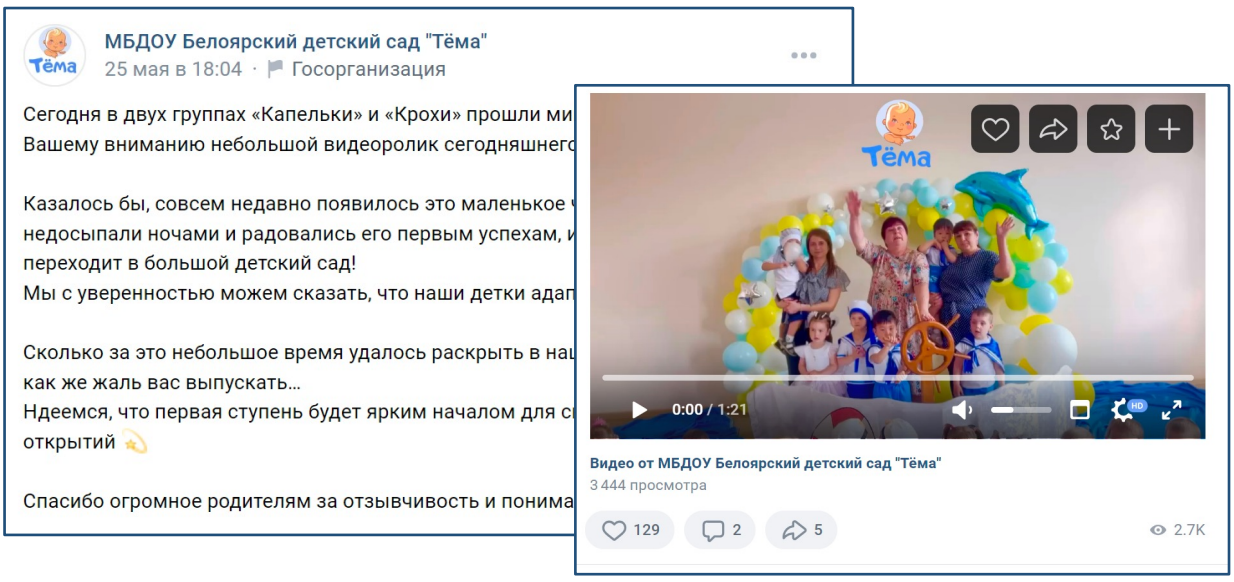
1 живой язык

Детский сад №61 Невского района (Санкт-Петербург)
Пост с итогами недели в детском саду
https://vk.com/wall-199292129_596

Главная цель текста – заинтересовать подписчиков, поэтому важно соблюдать несколько правил:

- Текст должен быть коротким и ёмким. **Максимум — три небольших абзаца.**
- Обязательно **разделяйте текст на абзацы с пустой строкой,** структурируйте его.
- **Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте.**
- **Не используйте длинные предложения** и сложные обороты. Забудьте причастия и деепричастия.
- **Пишите просто.** Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым.
- **Удаляйте из текстов все канцелярские обороты.** Чистоту и читаемость текстов можно быстро и легко проверить с помощью сервиса «Главред».
- Помните, что **уместный юмор и образный язык — залог интереса аудитории.**

2 КАЧЕСТВЕННЫЕ ВИДЕО

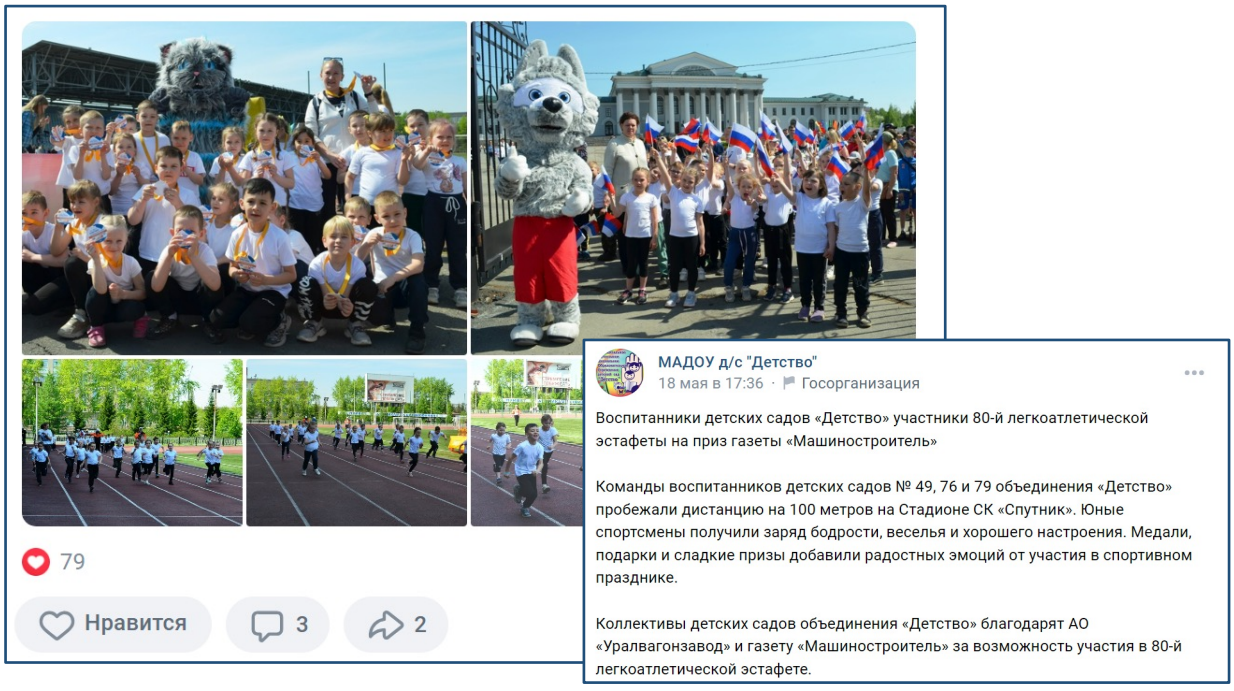


МБДОУ Белоярский детский сад «Тёма»
Качественный обзорный ролик
https://vk.com/wall-211273040_1141

Видео — самый популярный формат контента в соцсетях. Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому — длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные

- Для пабликов детских садов подходят **информационные ролики с титрами и обзоры мероприятий**
- **Технические требования к информационным роликам**: квадратный формат, наличие титров, фоновая музыка. Поверьте, это удобно пользователям
- **Идеальный хронометраж — до 1 минуты**, а в 2023 году — даже чуть короче
- **Призыв к действию в конце ролика:** «ставь лайк», «делись с друзьями»
- Выделите **ключевые тезисы в титрах полужирным или цветом**
- **Не злоупотребляйте телесюжетами.** Соцсети — не телевизор
- **Устраивайте небольшие по длительности прямые эфиры во «ВКонтакте» и других соцсетях** с ответами на вопросы родителей воспитанников детского сада
- **Приглашайте на эфиры экспертов в сфере воспитания**, представителей исполнительной власти, лидеров общественных мнений

3 КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО



МАДОУ д/с «Детство» (Свердловская область)
Живые фотографии с легкоатлетической эстафеты
https://vk.com/wall-205672120_842

Скучные фотографии и картинки из интернета не интересны аудитории. Люди ставят лайки ярким и «неформальным» кадрам

- **Делайте живые фото:** яркие и качественные снимки с необычных ракурсов, эмоциональные кадры
- **Используйте собственный уникальный визуальный контент**. Обработанная фотография с мобильного лучше заимствованных материалов
- **Применяйте единый брендбук** для оформления фотографий, инфографики и карточек
- **Проверяйте посты перед публикацией** и удаляйте «ляпы» в предпросмотрах. Внимательно следите за закрытыми глазами и другими обидными мелочами
- **Если у вас есть только постановочные кадры, то лучше сделать инфографику**

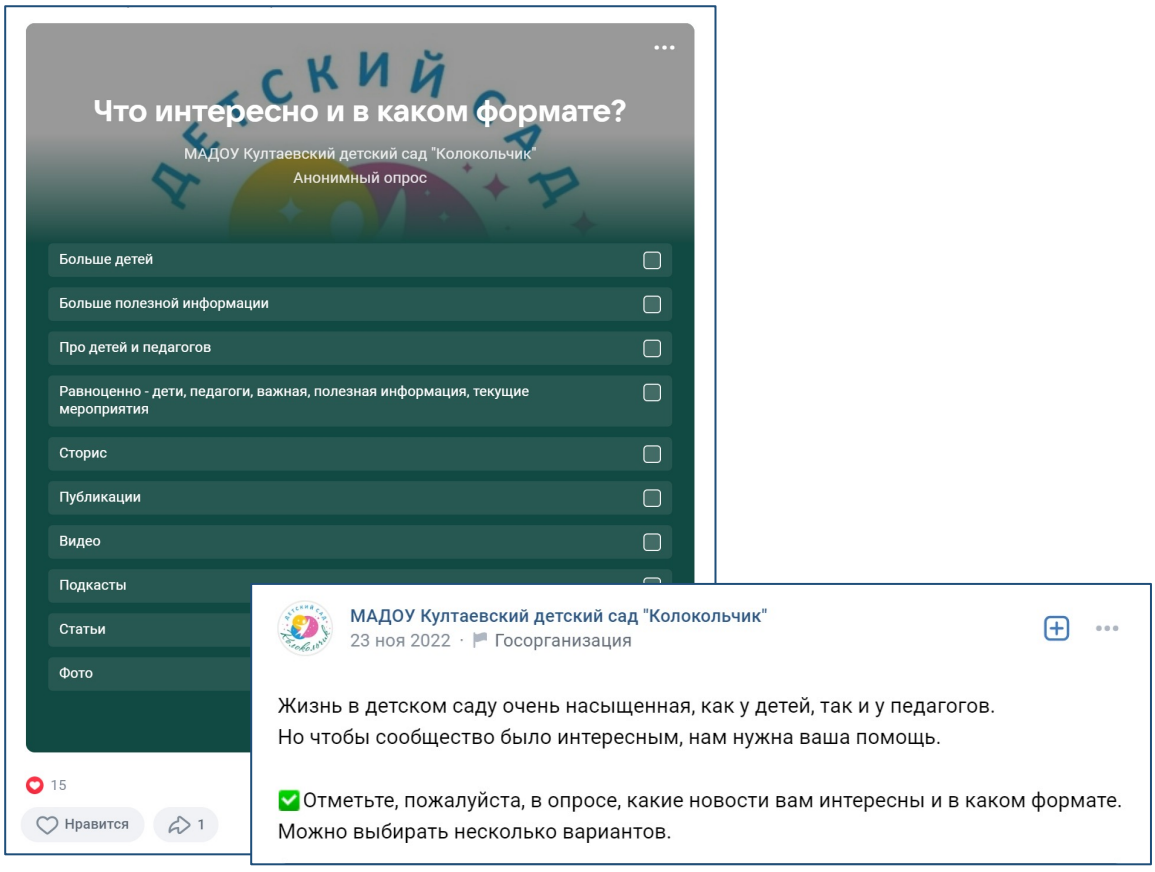
4 ИНФОГРАФИКА И КАРТОЧКИ

Детский сад «Ивушка» с. Новое Шигалеево (Республика Татарстан)
Карточки ко Дню защиты детей
https://vk.com/wall-216688478_623

Инфографика — это визуализация информации. Используйте ее тогда, когда информация сложная и ее много

- Придерживайтесь правила **«одна карточка — один тезис»**
- **Чем меньше текста и проще оформление, тем лучше**
- Стремитесь к тому, чтобы **по картинке все было понятно без слов**. Это называется «визуальный месседж»
- Большинство людей смотрят посты на смартфоне, **текст и графика должны быть видны без приближения**
- Пользуйтесь базами готовых пиктограмм

5 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ



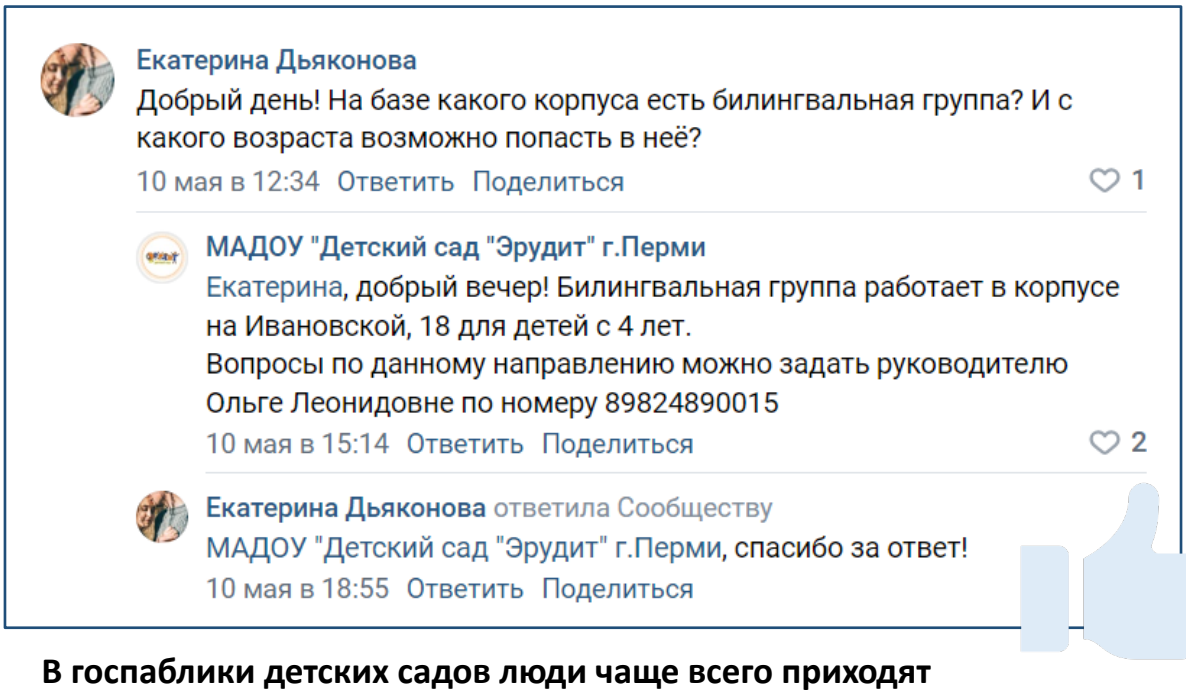
Детский сад «Колокольчик» (с. Култаево, Пермский край)
Опрос о том, какие новости интересны подписчикам

https://vk.com/wall-153892288_4953

Механики вовлечения
и конструктивный диалог повышают доверие вашей аудитории

- **Обращайтесь к аудитории**, ведите с ней диалог, задавайте вопросы
- Просматривайте, какие новости предлагают люди, и **иногда публикуйте пользовательский контент**
- **Проводите опросы и голосования**
- **Организуйте конкурсы и флешмобы**
- **Публикуйте записи, в которых реагируете на комментарии к предыдущим постам**
- **Призывайте к действиям.** Люди ответят лайками, комментариями и репостами

6 РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ



В госпаблики детских садов люди чаще всего приходят в за тем, чтобы убедиться, что ребенок проводит время в комфорте и безопасности.

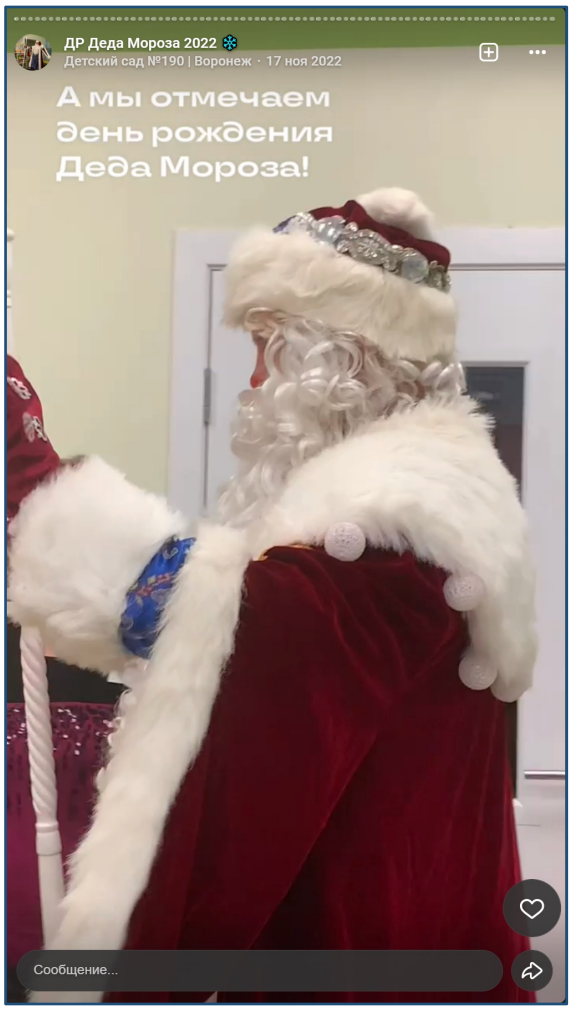
Пользователи интересуются качеством питания, программой, возможностью поступления в ваш детский сад.

Важно настроить эффективную коммуникацию со своими подписчиками. Отсутствие обратной связи в комментариях влечет негативную реакцию пользователей, люди чувствуют себя ненужными.

Ответ должен соответствовать правилам негласного сетевого этикета:

- **Ответ должен начинаться с приветствия**
- К автору **необходимо обращаться «Вы»**
- **Ответ должен быть простым и понятным**, вежливым и без канцеляризмов
- **Ответ должен быть информативным,** отвечать на запрос автора
- **Допускаются позитивные ненавязчивые эмодзи**
- **В ответе должны содержаться меры, сроки** или любая другая информация
- **он ожидает услышать четкий ответ**. Не стоит отправлять человека искать ответ на свой вопрос по ссылке
- Бывают случаи, когда в сообщении автора не содержится необходимой информации для решения вопроса, тогда следует **уточнить детали у автора**
- Если в сообщении содержится несколько вопросов, то важно **прокомментировать каждый вопрос**

7 ИСТОРИИ



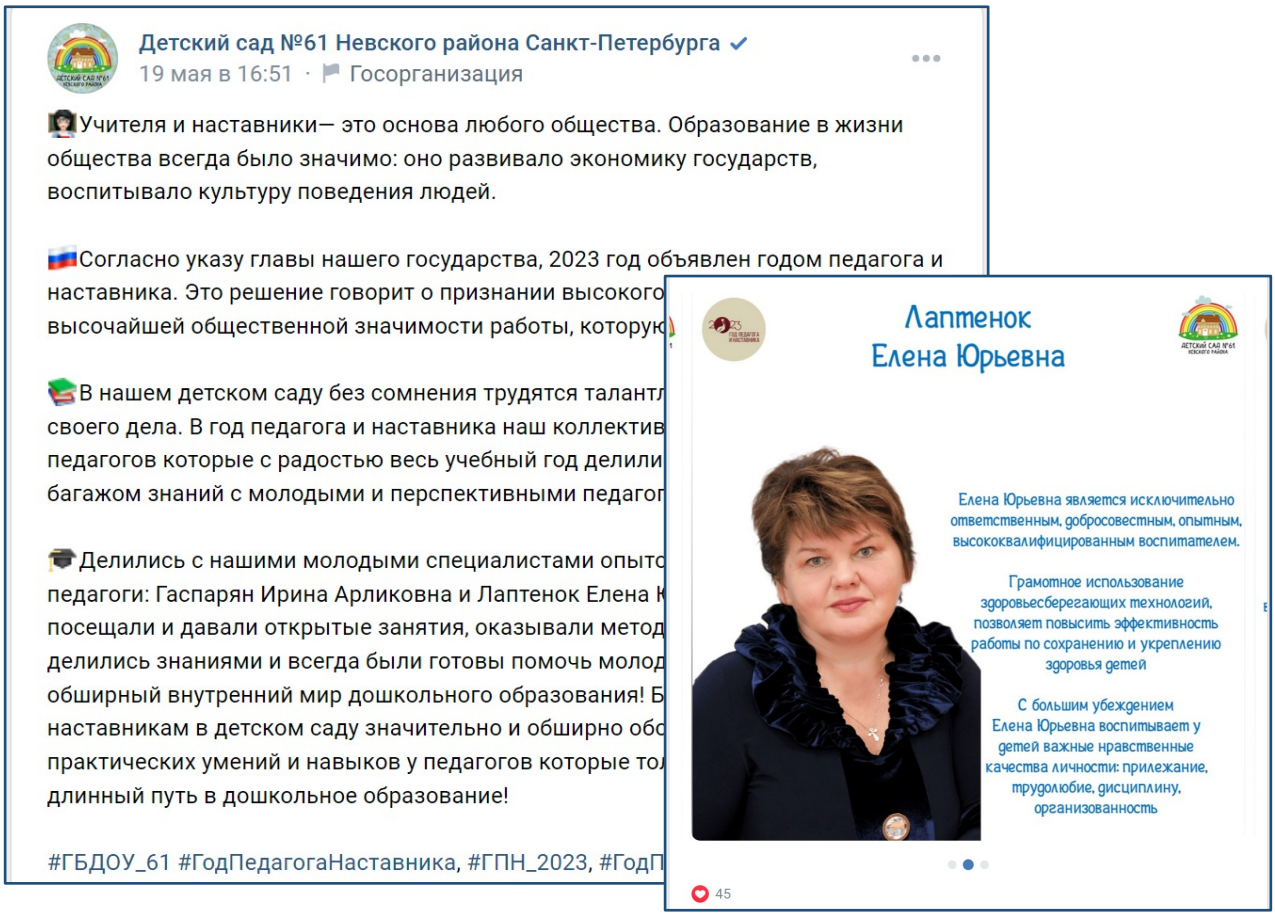
Детский сад №190 (г. Воронеж, Воронежская область)
Транслируют мероприятия в историях, а после — собирают их в сюжеты https://vk.com/doy54

Истории — использовать это популярный формат, который нужно по максимуму

- **Делайте истории вертикальными и на весь экран**
- Пишите **крупно**, чтобы текст был читаем с телефона
- Используйте **живые кадры** и динамичные короткие видео
- Добавляйте **эффекты, свайпы, голосования** в истории, вопросы, тесты и другие «фишки»
- **Сохраняйте главные истории**, распределяйте их по рубрикам, ставьте обложки

8 ПРИЗЕМЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



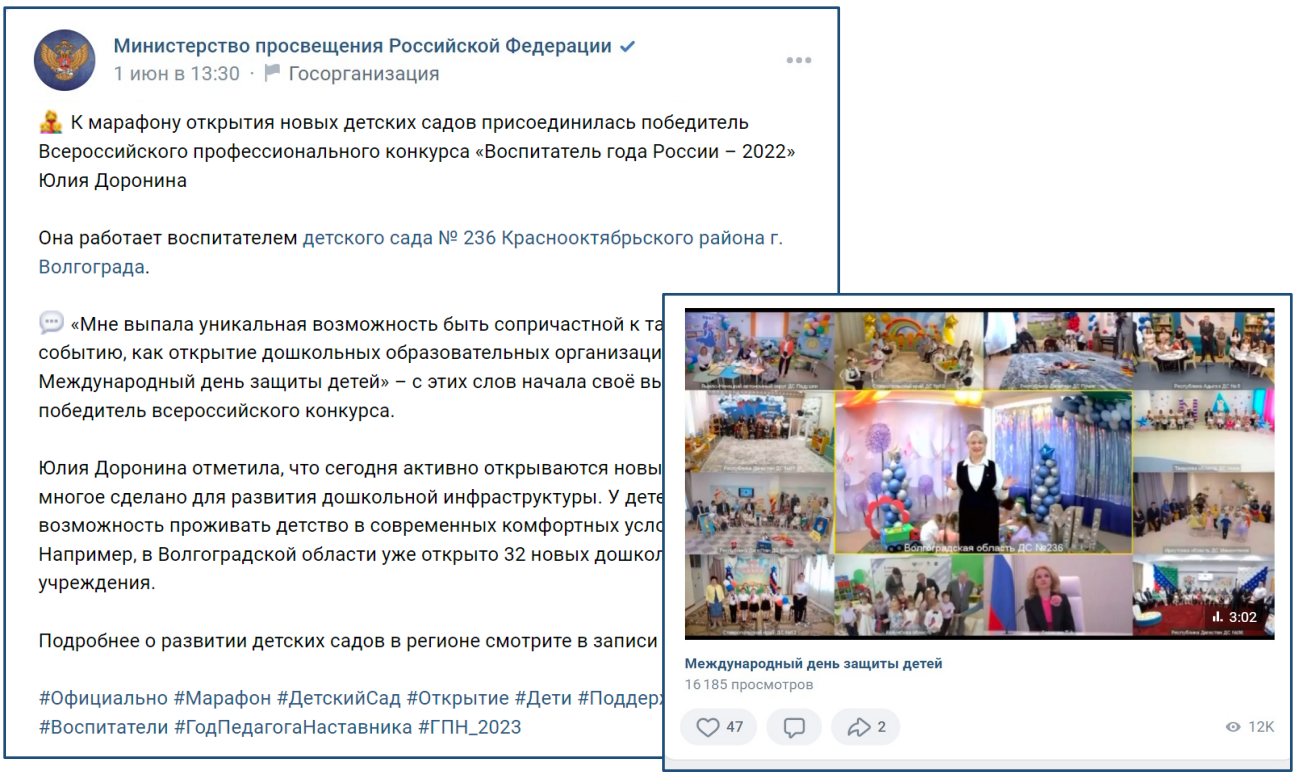
Детский сад №61 Невского района (Санкт-Петербург)
В честь года педагога и наставника детский сад подготовил карточки с небольшим рассказом о своих воспитателях
https://vk.com/wall-199292129_494

Ваша аудитория должна «примерять» федеральные инфоповоды на себя и видеть пользу от федеральных решений. Помогите ей в этом!

- **Добавляйте в региональные и федеральные поводы местную фактуру** — расскажите историю конкретного воспитателя или ребенка, проблему которого удалось решить
- **Возьмите комментарий по теме у местного лидера мнения**, которому доверяют люди
- **Меньше денежных сумм.** Вместо «выделено N млн по такой-то программе» напишите, сколько учреждение получит инвентаря, какие работы пройдут по его ремонту или обновлению

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



Детский сад №236 Краснооктябрьского района г. Волгограда
Министерство просвещение Российской Федерации
отметило в посте детский сад

Основные методы продвижения

- **Интеграции с блогерами, инфлюенсерами, лидерами общественных мнений.** Договоритесь с известным человеком о том, чтобы он рассказал про вашу группу (воспитатель, детский психолог)

- **Интерактивы в своих и дружественных популярных сообществах**. Опросы и конкурсы с обязательным условием вступления в группу.

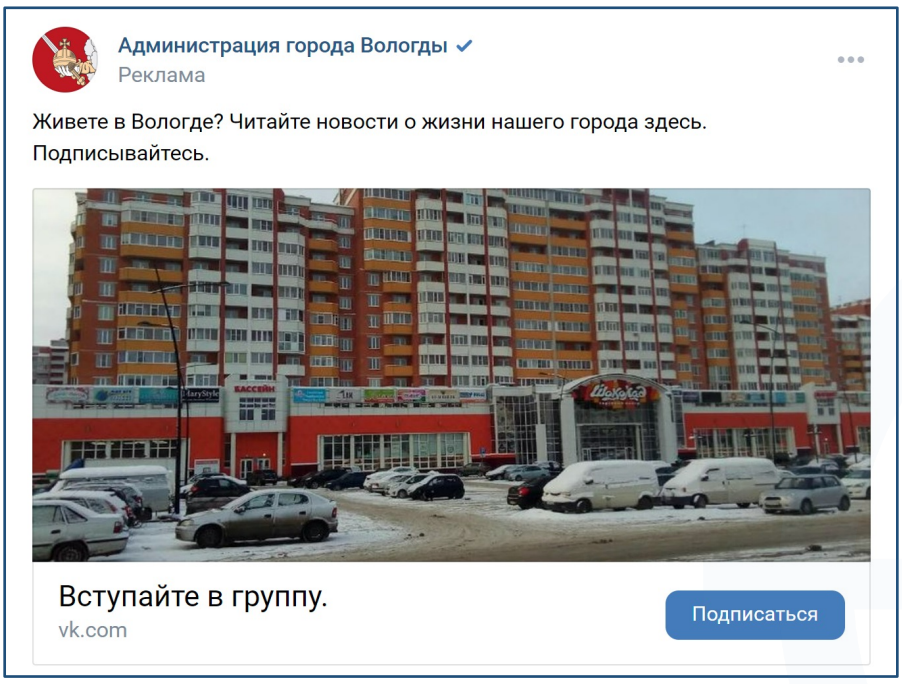
- **Работа в комментариях от имени паблика в своем сообществе**, а также в других активных группах детских садов **группах** с тегом вашего сообщества

- **Офлайн-продвижение:** QR-коды на информационных стендах у входа в здание детского сада и в проходных местах

- **Вовлечение потенциально заинтересованной аудитории в ручном режиме** (рассылки приглашений друзьям, знакомым, коллегам)

ТАРГЕТ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



Администрация города Вологды (Вологодская область)
Пример рекламного объявления во «ВКонтакте»
https://vk.com/wall-172195115_11567

Таргетированное продвижение самого госпаблика или отдельных постов.

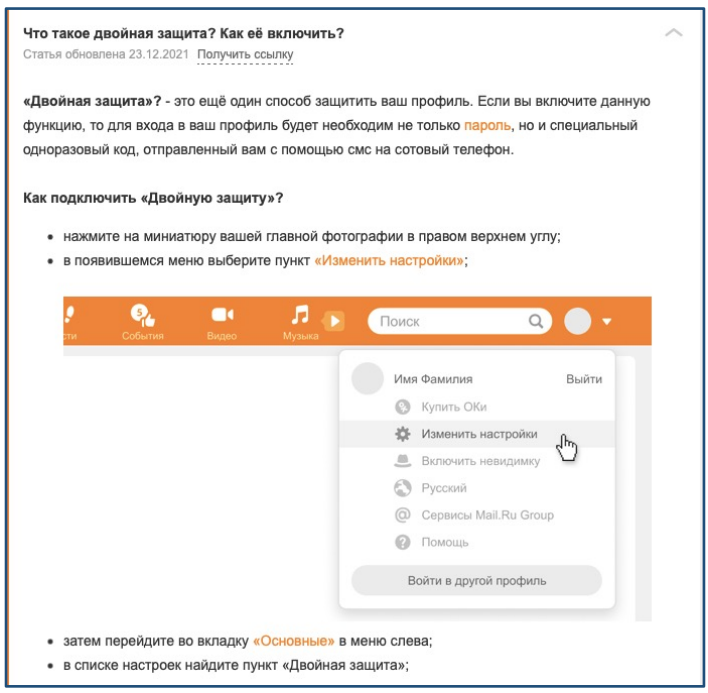
С его помощью можно увеличивать количество подписчиков, продвигать материалы на более широкую целевую аудиторию (не ограничиваясь только подписчиками). Таргет позволяет показать публикации вашей группы пользователям в ленте новостей соцсети вне зависимости от того, подписаны они на сообщество или нет.

Можно рекламировать ваши обычные информационные публикации и посты с кнопкой на вступление в сообщество.

Таргет — это:

1. **Сегментация** — можно сказать про открытие детской площадки только родителям нужного района
2. **Охват** — увеличить просмотры постов можно в 10 и более раз
3. **Подписчики** — привлечь до 1 000 человек из вашего города или района за 1 кампанию

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ АККАУНТЫ?



Подключите двухфакторную аутентификацию.
Это дополнительный уровень защиты: при входе, помимо логина и пароля, нужно ввести специальный код:

- **Подключение «Вконтакте»**
- **Подключение «Одноклассники»**

Для каждой социальной сети придумайте **отдельный сложный пароль**

Не рекомендуем:

- *пароли, в которых меньше 8 символов: lOlHhKd*
- *пароли-слова: capybara*

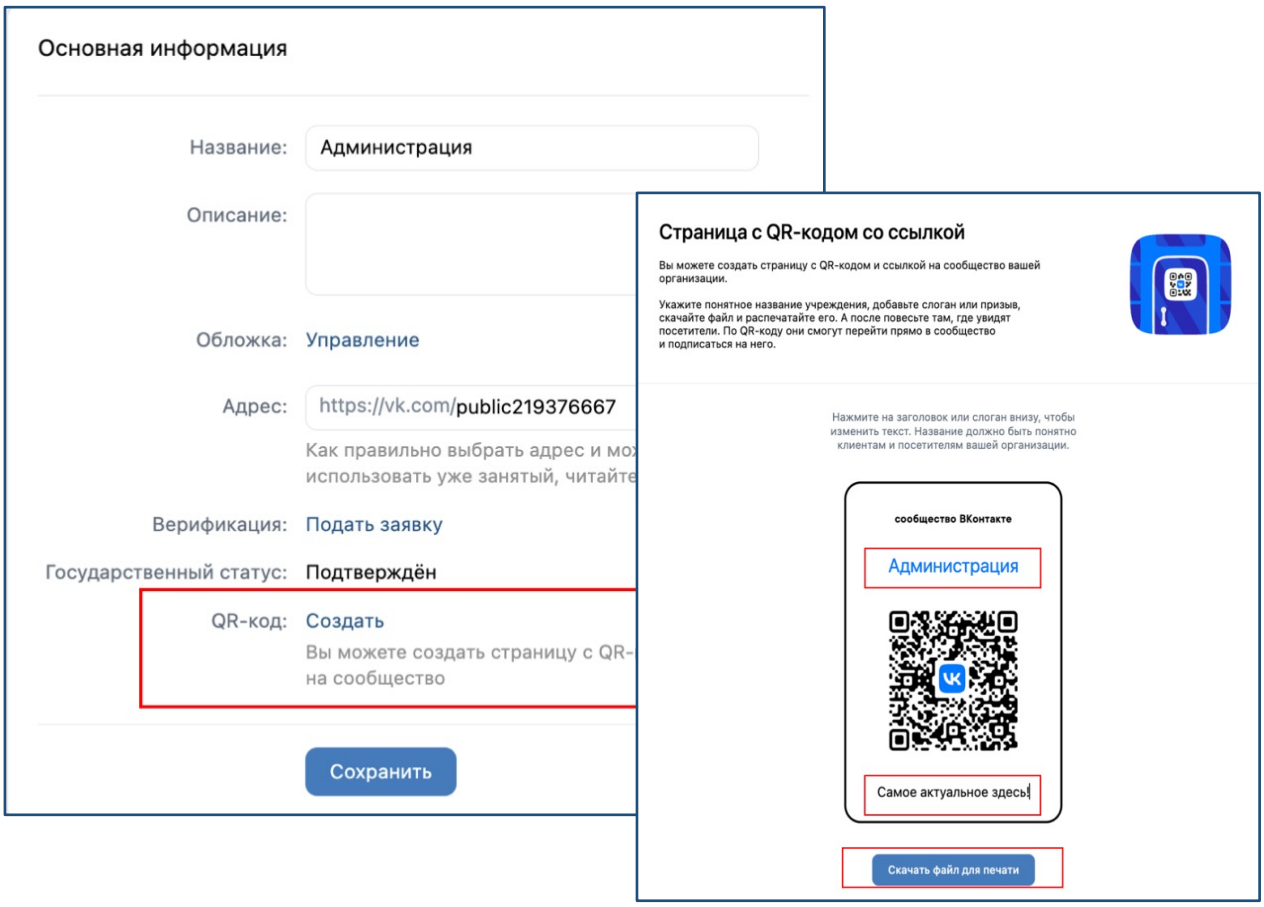
Не забывайте **обновлять пароли во всех соцсетях раз в шесть месяцев.**

При использовании большого количества соцсетей, **используйте менеджеры паролей.**

Вот несколько рекомендованных сервисов:

- PassCamp;
- SolarWinds PassPortal;
- QuickPass;
- Bitwarden;
- Enpass;
- Keepass;
- Last Pass.

QR-КОД ГОСПАБЛИКА



Для привлечения большей целевой аудитории в госпаблик детского сада размещайте **QR-код на информационных стендах**. Жители смогут отсканировать его, перейти в ваш госпаблик, ознакомиться с информацией и подписаться

Как получить QR-код «ВКонтакте»?

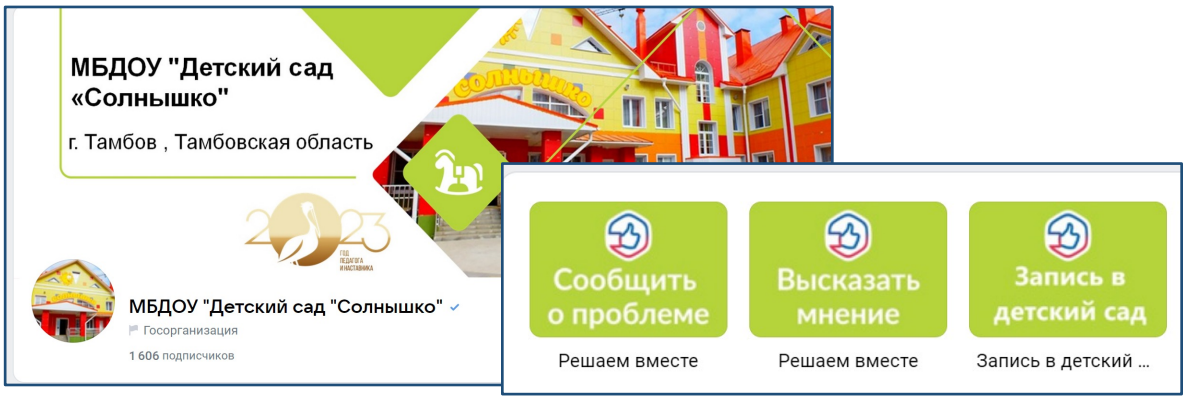
1. Откройте «ВКонтакте» с компьютера и зайдите в свое сообщество.

2. Перейдите в настройки: «Основная информация» → «Управление» → «QR-код».

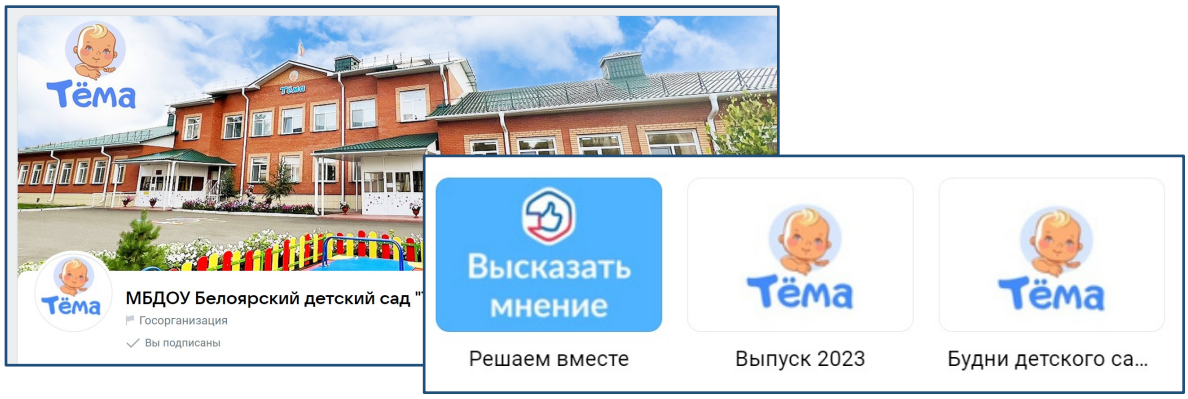
3. Нажмите «Создать», и появится макет с QR-кодом.

Важно! Создать QR-код «ВКонтакте» можно и другими способами. Используйте только тот, что описан в инструкции выше. Так каждый переход по ссылке будет учитываться в статистике — это важно для учёта того, есть ли в учреждении страница с QR-кодом, при формирования рейтинга регионов.

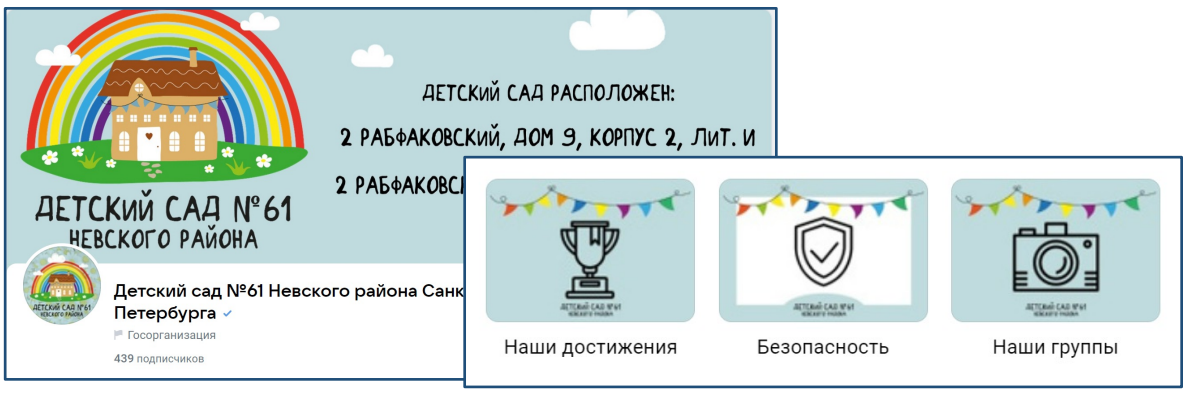
ПРИМЕРЫ ЛУЧШИХ ГОСПАБЛИКОВ



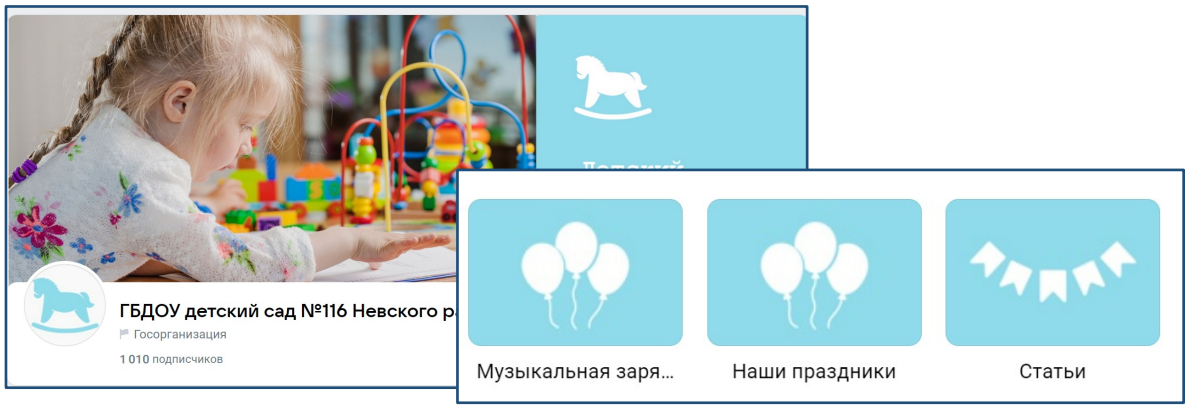
Детский сад «Солнышко»
(г. Тамбов, Тамбовская область) https://vk.com/public145493641



Детский сад «Тема»
(с. Белый Яр, Республика Хакасия) https://vk.com/tema_bely_yar



Детский сад №61 Невского района
(Санкт-Петербург) https://vk.com/dou61spb



Детский сад №116 Невского района
(Санкт-Петербург) https://vk.com/public194187079

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

СООБЩЕСТВО И КАНАЛ ПРО ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ ГОСПАБЛИКОВ

Подпишитесь на образовательный канал про госпаблики с подборками групп и публикаций, лучшими практиками и самыми удачными кейсами — отсканируйте QR-код или перейдите по ссылке

За консультацией обращайтесь в ваш ЦУР, а лучшие практики присылайте нам по QR-коду