

**MOSCOW URBAN  
FEST**

**ДИАЛОГ**  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

# КАК ИНВЕСТИРУЮТ ВАШИ СОСЕДИ?

**Елена Удалова**

Начальник управления социологии АНО «Диалог»

# **«Диалог» - центр компетенций в сфере интернет- коммуникаций**

**Мы объединяем ведущие технологические и управленческие практики в цифровой среде для ускорения решения вопросов, с которыми люди обращаются к органам власти.**

**ДИАЛОГ**

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

# СОЦИОЛОГИЯ ДИАЛОГА

**ДИАЛОГ**  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

**от 40 минут**  
оперативный сбор данных

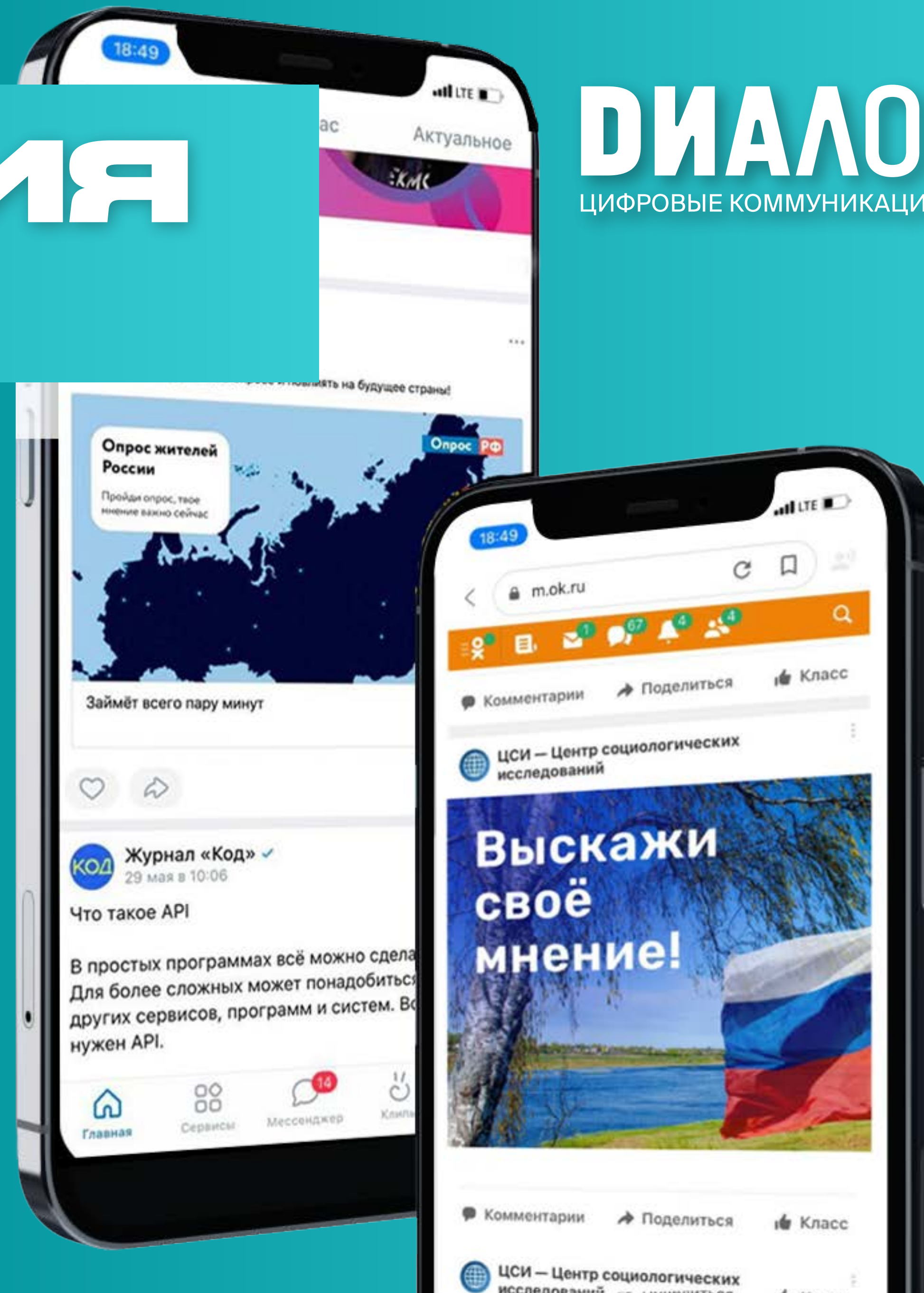
**130 млн**  
пользователей

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ

ВСЯ РОССИЯ  
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ  
КОНСТРУКТОР-ПЛАТФОРМА ОПРОСОВ

## КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ

ФОКУС-ГРУППЫ  
ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ  
ОНЛАЙН-КЛИКЕР ПУЛЬС  
ФОРУМ-ФОРМАТ



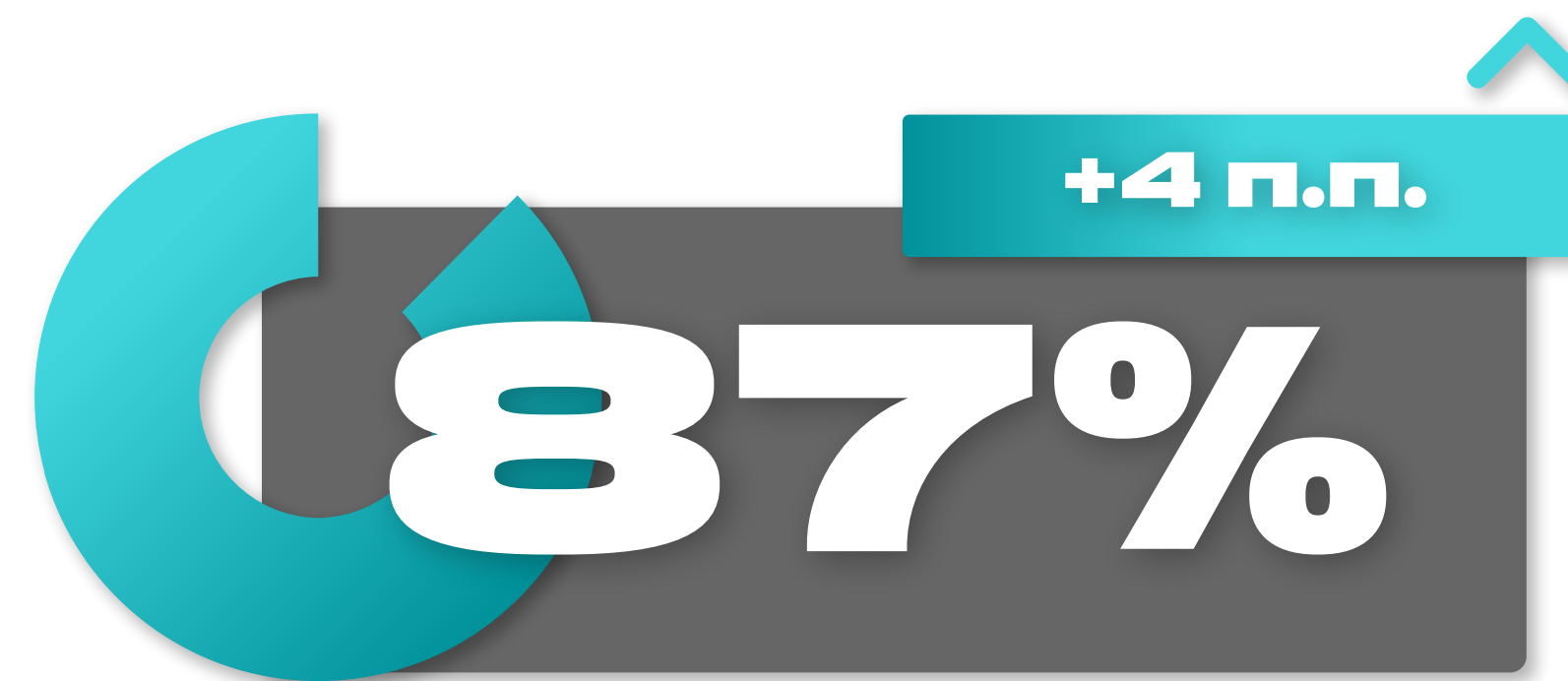
# ФИНАНСЫ ONLINE



**ЦИФРОВИЗАЦИЯ  
ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЕТ  
НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ**



**ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ**



**СОВЕРШАЛИ БАНКОВСКИЕ  
ОПЕРАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД**



**СОВЕРШАЮТ ОПЕРАЦИИ  
В ОСНОВНОМ ЧЕРЕЗ  
ИНТЕРНЕТ**

# ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖИ

**61%**

**Предпочитают  
платить онлайн**

Мобильная связь



Заказы в интернет-магазинах



Услуги ЖКХ



Налоги, штрафы, пошлины



Онлайн-контент



Билеты на самолеты и поезда



Доставка готовой еды, продуктов



Билеты в кино, на концерты



Такси



MOSCOW URBAN  
**FEST**

# ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

**ДИАЛОГ**  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ


# ИЗМЕНЕНИЕ ПРИВЫЧЕК



**51%**

Москвичей говорят  
об отказе от прежних  
привычек

- **Путешествия / перелеты**
- **Покупка привычных товаров**  
(продукты / лекарства / техника)
- **Просмотр кино / сериалов**  
/ спектаклей



**40%**

Москвичей говорят  
об приобретении  
новых привычек

- **Сокращение расходов и экономия**
- **Саморазвитие, занятия хобби**
- **Рациональный подход к покупкам**

# ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Чаще всего жители Москвы строят планы на



**6**  
месяцев

или



**1**  
год

**вперед**

**71%**

Москвичей  
планируют  
траты

**33%**

Планируют лично

**38%**

Планируют  
совместно с семьей

**49%**

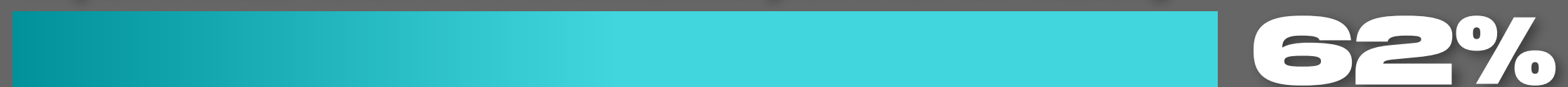
Стараются откладывать  
часть доходов



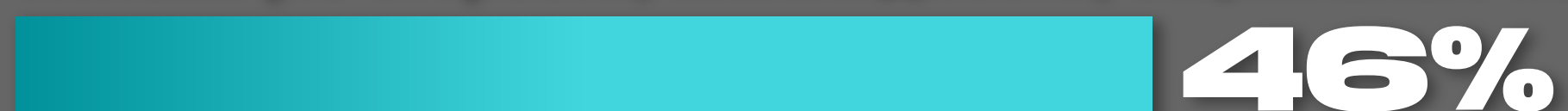
# ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ

# МОСКВИЧЕЙ

Заработная плата от основной работы по найму



Пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)



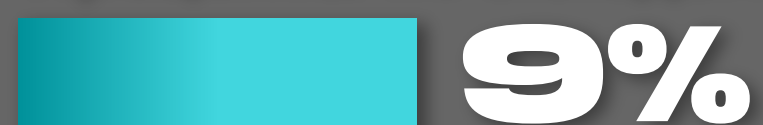
Денежная помощь родственников, друзей, близких людей



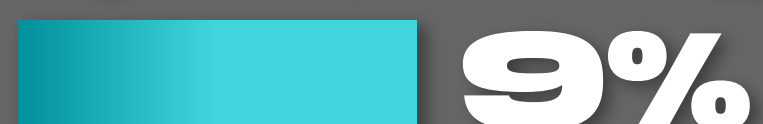
Заработки от работы без официального оформления



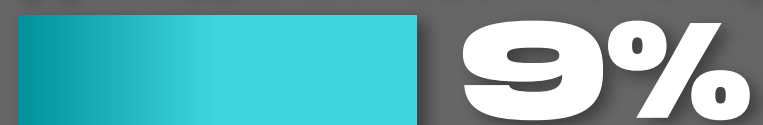
Проценты по вкладам



Заработная плата от дополнительной работы по найму



Доходы от частного предпринимательства, бизнеса



Пособия на детей, другие виды пособий, компенсации



Доходы от сдачи в наем жилья, дачи, гаража, земельного участка



Доходы от акций, облигаций, ваучеров, других ценных бумаг



Стипендии



Алименты



Доходы от продажи недвижимости, имущества



Доходы от продажи продуктов, произведенных в личном хозяйстве



Другие денежные поступления



# КРЕДИТЫ

Средний уровень закредитованности россиян в 2022 году снизился с 55,6% до 54%. В Москве этот показатель равен 36,3%.\*

# 41%

Имеют  
кредитные  
продукты

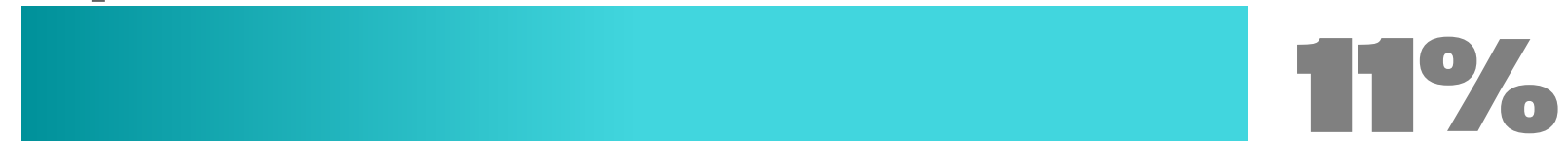
Кредитная карта с задолженностью



Кредитная карта без задолженности



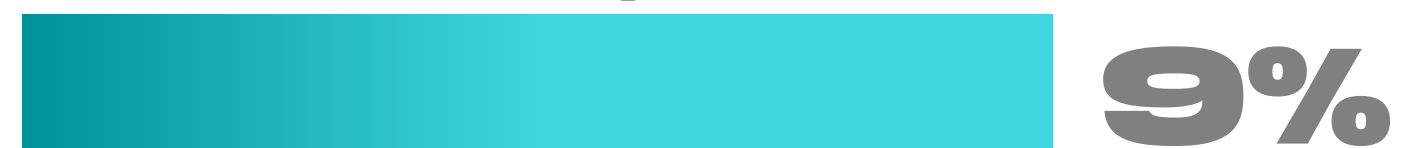
Кредит наличными



Потребительский кредит на покупку товара



Ипотечный кредит



Автокредит



Микрозайм



\* СТАТИСТИКА ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ РИА Рейтинг.  
(Объем кредитования: данные Центробанка)  
<https://ria.ru/20230313/kredity-1857309038.html>

# ИПОТЕКА

По данным ЦБ, ипотечные портфели растут с марта более чем на 2% ежемесячно. Сбербанк достиг нового рекорда в выдачах: в июне портфель жилищных кредитов банка вырос на 2,8% после роста на 2,7% в мае.\*



**26%**

**БРАЛИ ИПОТЕКУ**



**19%**

**ПЛАНИРУЮТ**



**33%**

**Государственная**



**11%**

**От застройщика**



**56%**

**Не решили**

\* СТАТИСТИКА ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ РИА Рейтинг.  
(Объем кредитования: данные Центробанка)  
<https://ria.ru/20230313/kredity-1857309038.html>

# ФИНАНСОВЫЕ

## УСЛУГИ

### ТОП – 3

целей использования пластиковых карт:

- зарплатный проект
- пенсии
- стипендии

### ТОП – 3

интересующих финансовых продукта:

- вклады
- дебетовые карты
- потребительский кредит

# 92%

ПОЛЬЗУЕТСЯ  
БАНКОВСКИМИ  
УСЛУГАМИ

# ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ:

## СТРАТЕГИИ

**42%**

россиян предпочли бы отложить деньги «на черный день» в случае наличия сбережений в размере двух месячных зарплат.

### Способы вложений

Траты на здоровье, образование, отдых

Вложения в финансовые, страховые продукты

Покупка одежды, обуви и товаров впрок

Покупка крупной техники, машины

#### Россия

**27%**

**23%**

**20%**

**9%**

#### Москва

**28%**

**29%**

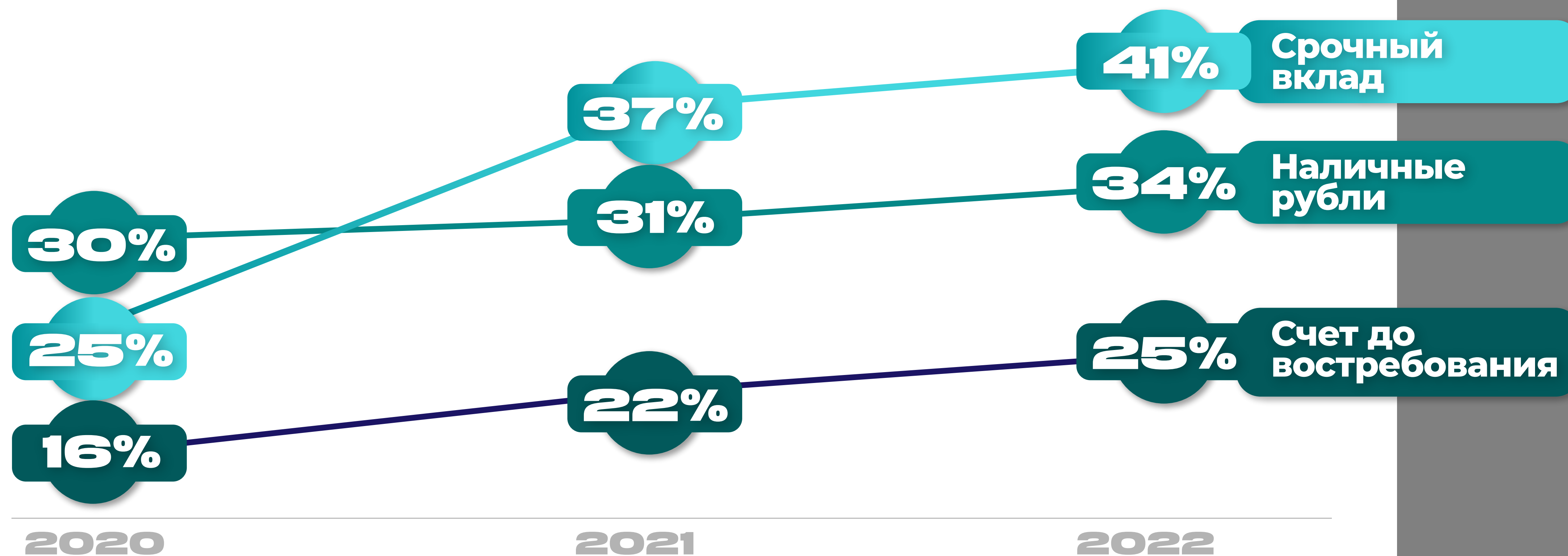
**16%**

**8%**

# ФОРМЫ СБЕРЕЖЕНИЙ

Использование наличных стабильно,  
растет использование вкладов

В настоящее время в среднем на одного человека приходится 259,2 тысячи рублей депозитов. В Москве этот показатель равен – 1038,1 тыс. руб.



\* ДАННЫЕ СТАТИСТИКИ ЦБ РФ

\*\* ДАННЫЕ РИА РЕЙТИНГ <https://ria.ru/20230206/vklady-1849155004.html>

# «НА СТАРОСТЬ»

Меньшинство россиян готовы вкладываться в негосударственные пенсионные фонды и корпоративные пенсионные программы

Готовность вкладывать деньги  
в НПФ или КПП

**78%**  
НЕ ГОТОВЫ

**8%**  
ГОТОВЫ

**14%**  
ЗАТРУДНИЛИСЬ



MOSCOW URBAN  
**FEST**

**ФИНАНСОВАЯ**

**ГРАМОТНОСТЬ**




# ТЕКУЩИЙ УРОВЕНЬ ФИНГРАМОТНОСТИ



# **ЗАПРОС НА ЗНАНИЯ**

## **О ФИНАНСАХ**



**40%**

**Отмечают нехватку  
знаний о финансах**



**24%**

**не умеют оценивать  
финансовую ситуацию  
и принимать  
разумные решения**

# СМЕНА ИНТЕРЕСОВ

## ЗА ГОД



- Индексация пенсии
- Как получить пособие и/или социальные выплаты
- Как защититься от мошенников



- Куда выгоднее всего вкладывать деньги
- Как научиться экономить
- Как можно зарабатывать на рынке ценных бумаг
- Как начать инвестировать

# ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

## О ФИНАНСАХ

**30%**

+5 п.п. к 2021

**19%**

В поисковых запросах

**6%**

В социальных сетях

**5%**

На профильных форумах  
или сайтах

# АУДИТОРИИ СЕГМЕНТОВ

**23%**  
ДОЛЖНИКИ

**21%**  
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ

**14%**  
ВСТРЕВОЖЕННЫЕ

**6%**  
УСПЕШНЫЕ

**18%**  
БЕЗРАЗЛИЧНЫЕ

**11%**  
ВДУМЧИВЫЕ

**2%**  
САМОУВЕРЕННЫЕ

**2%**

# САМОУВЕРЕННЫЕ

**УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ  
ВЫСОКИЙ  
И ПОВЫШАТЬ  
ЕГО ДАЛЬШЕ  
НЕ ХОТЯТ**



**Мужчины**



**Бизнес  
Коммерческий  
сектор**



**35-54 года**



**Высокий  
достаток**

**21%**

# ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ

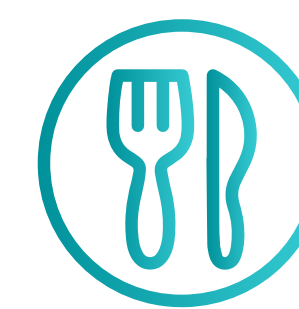
**УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ СРЕДНИЙ  
ИЛИ ВЫШЕ СРЕДНЕГО,  
ИНТЕРЕСУЮТСЯ  
ИНФОРМАЦИЕЙ  
О СПОСОБАХ  
ПОВЫШЕНИЯ  
ДОХОДА**



Мужчины



Бизнес



Общественное  
питание



18-34 года



Рабочие



Есть дети



Высшее  
образование



Высокий  
достаток

**23%**

# ДОЛЖНИКИ

**НЕ ИМЕЮТ СБЕРЕЖЕНИЙ  
И ПОЛЬЗОВАЛИСЬ  
КРЕДИТНЫМИ  
ПРОДУКТАМИ  
В ЭТОМ ГОДУ**



**Есть дети**



**Бизнес**



**25-44 года**



**11%**

## **ВДУМЧИВЫЕ**

**УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ  
УМЕРЕННЫЙ,  
ХОТЯТ ПОВЫСИТЬ ЕГО,  
ИЩУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ  
ИНФОРМАЦИЮ  
О ФИНАНСАХ  
В ИНТЕРНЕТЕ**



**Средний  
или низкий  
достаток**



**Среднее  
образование**

MOSCOW URBAN  
**FEST**

**ЧТО-ТО  
НА СОВРЕМЕННОМ**

# ЗНАНИЕ О МАЙНИНГЕ

52%

ЗНАНИЕ  
МАЙНИНГА

43%

ЗНАНИЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ  
МАЙНИНГА  
В РОССИИ

4%

ЗАНИМАЛИСЬ  
МАЙНИНГОМ

# МАЙНИНГ

это процесс «добычи» криптовалюты, виртуальных денег, эмиссия которых никем не регулируется

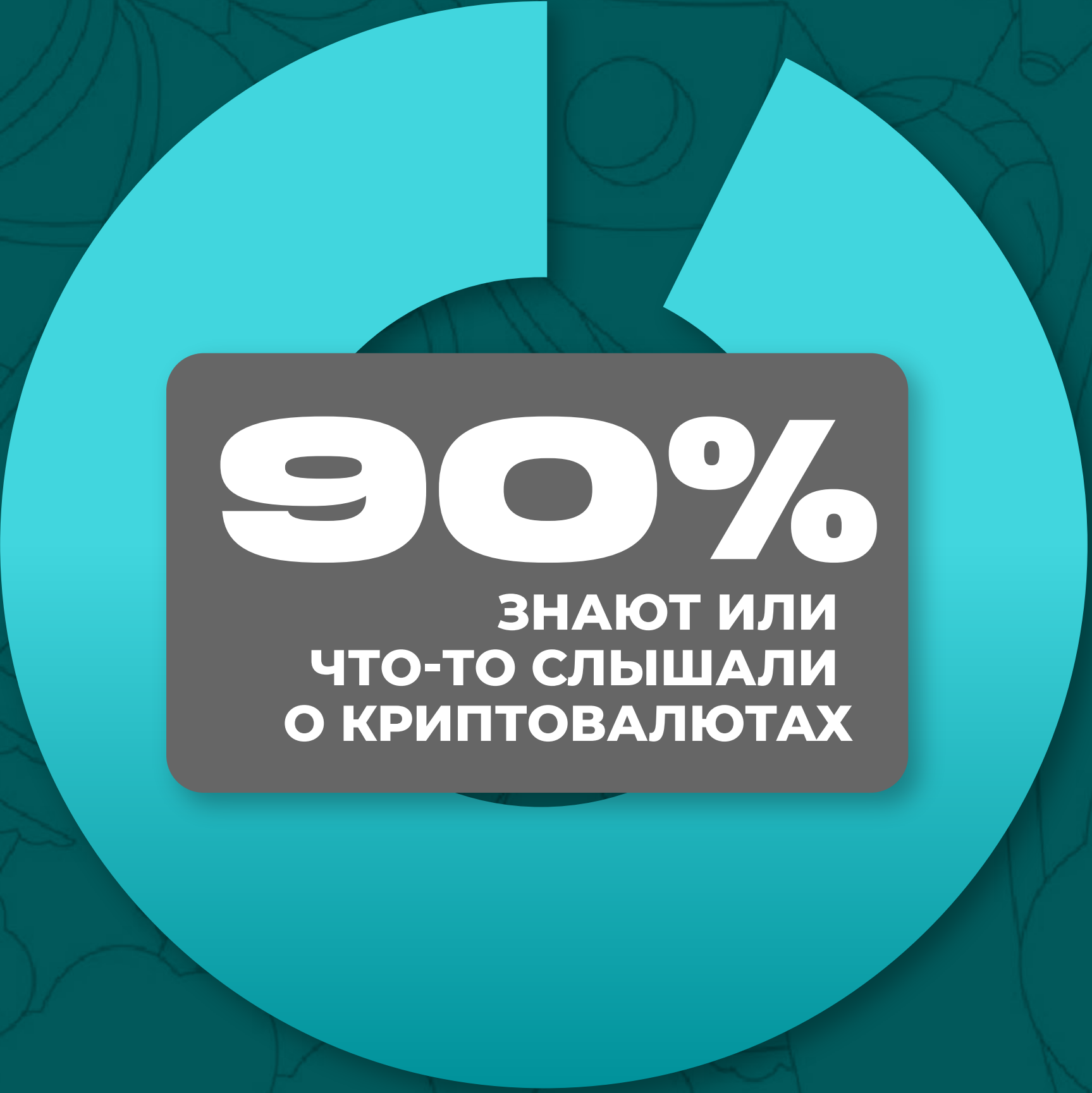
В Госдуму внесли законопроект, регулирующий в России процедуру майнинга криптовалют. Закон может заработать уже 2024 году - заявил на ПМЭФ глава комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков.\*

\* ДАННЫЕ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЗ РФ  
[https://sozd.duma.gov.ru/bill/237585-8#bh\\_histras](https://sozd.duma.gov.ru/bill/237585-8#bh_histras)  
<https://www.rbc.ru/finances/17/11/2022/6376870e9a79476375a6cc20>

**ДИАЛОГ**  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

# КРИПТОВАЛЮТА

– это цифровая платежная система, при проверке транзакций в которой не участвуют банки.



**90%**

**ЗНАЮТ ИЛИ  
ЧТО-ТО СЛЫШАЛИ  
О КРИПТОВАЛЮТАХ**



**50%**

**инвестирование  
в криптовалюту  
опасно**



**6%**

**имеет опыт  
покупки  
криптовалют**

# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ЗНАКОМОЙ С КРИПТОЙ

19%

## ЗНАЮТ ХОРОШО



Мужчины



Жители  
крупных городов



25-34 года



Хороший  
достаток



Коммерческий  
сектор

71%

## ЧТО-ТО СЛЫШАЛИ



Женщины



Пенсионеры



Медработники

10%

## НЕ ЗНАЮТ



Женщины



Домохозяйки



Жители сел



Низкий  
достаток

# ВИДЫ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ

## БИТКОИН



Знают  
**85%**

Использовали  
**5%**

Планируют  
использовать  
**4%**

## СТЕЙБЛКОИНЫ



Знают  
**15%**

Использовали  
**1%**

Планируют  
использовать  
**3%**

## АЛЬТКОИНЫ



Знают  
**14%**

Использовали  
**2%**

Планируют  
использовать  
**2%**

# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ

# ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ



**52%**  
Инвестиции



**40%**  
Средство платежа  
на иностранных  
площадках

среди пользующихся хотя бы одной



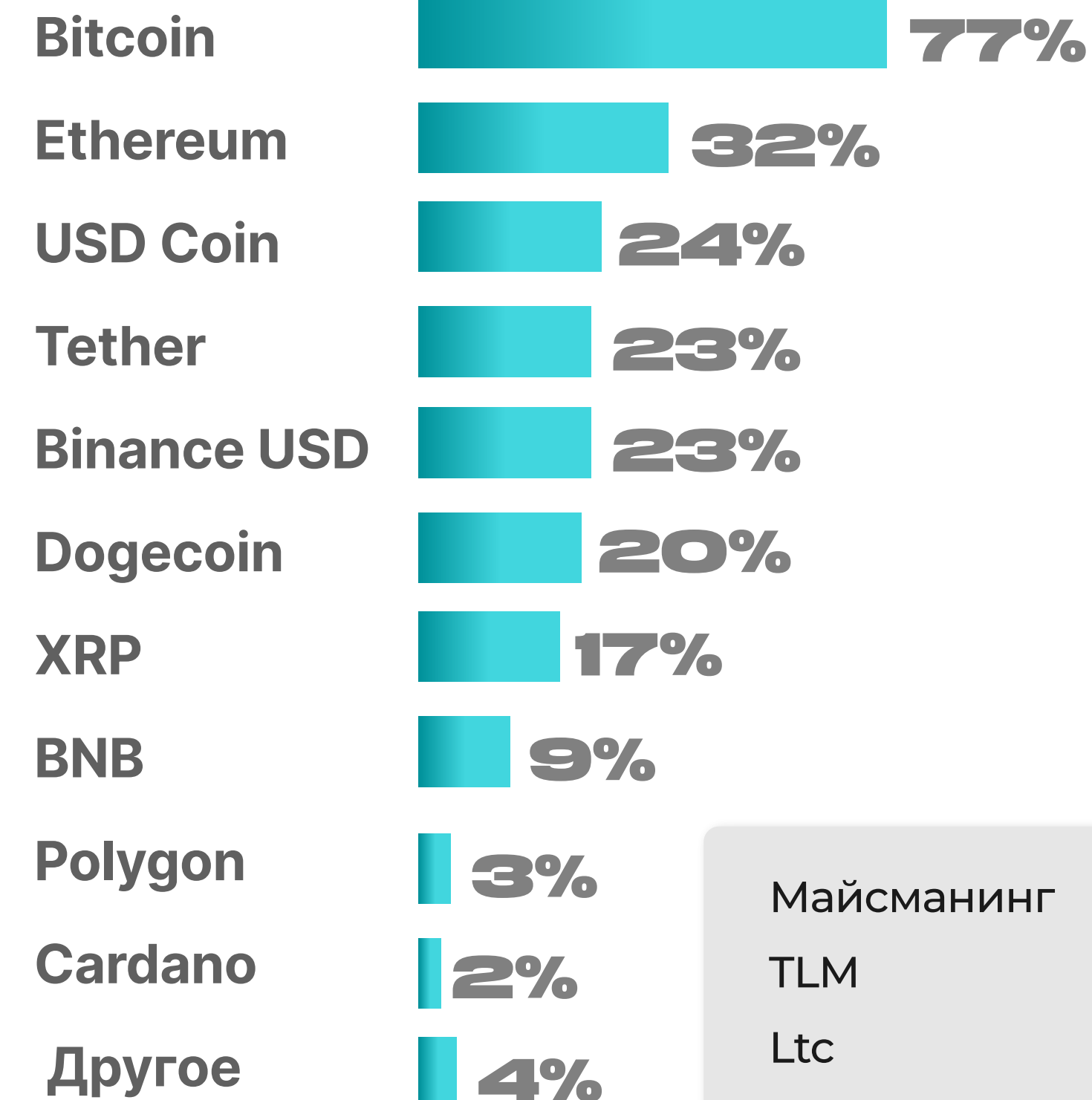
# ПОКУПКА КРИПТОВАЛЮТЫ

**6%**  
Покупали

## Предпочитаемый способ покупки

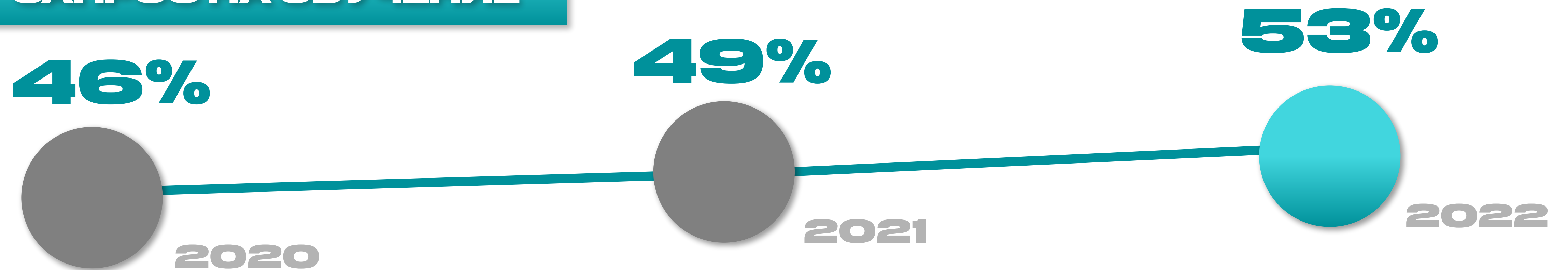


## Вид купленной криптовалюты



# НОВЫЕ ЗНАНИЯ

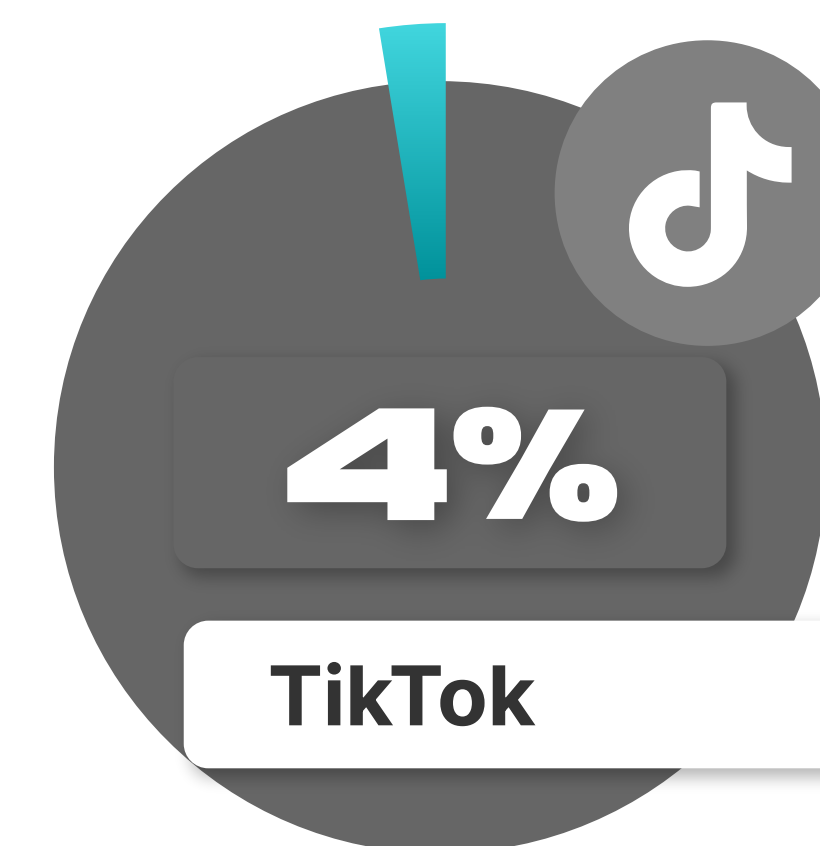
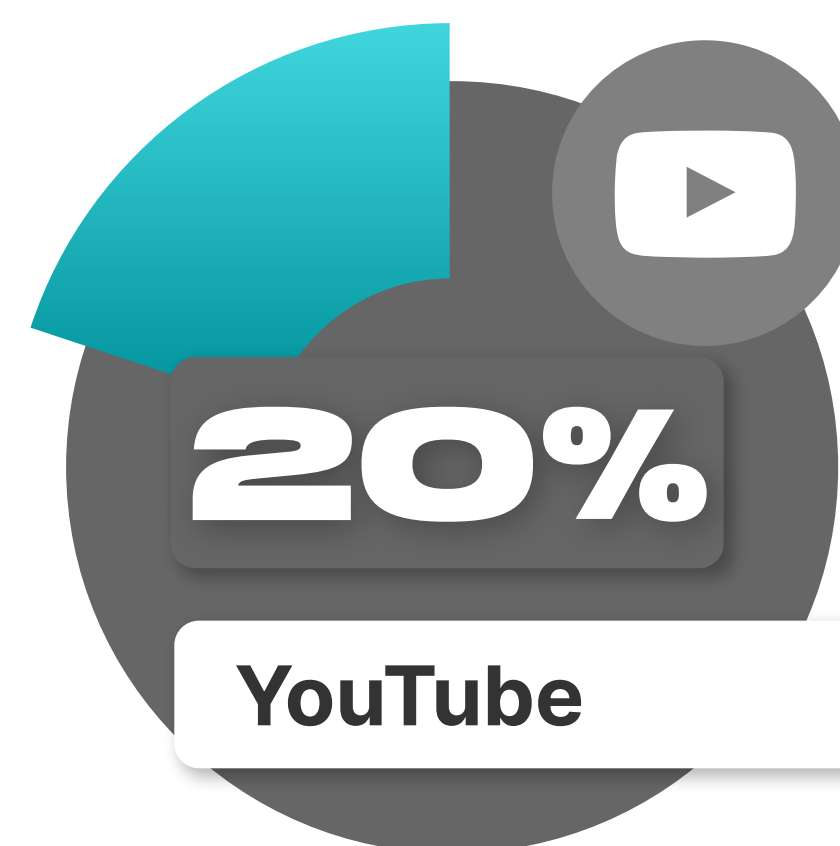
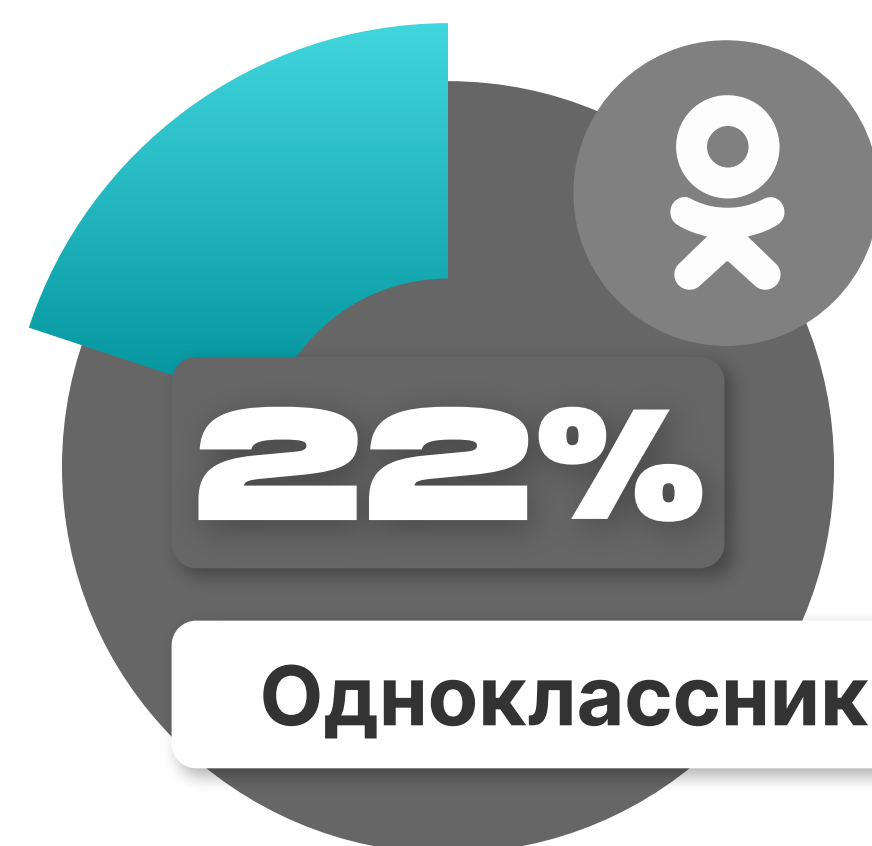
## ЗАПРОС НА ОБУЧЕНИЕ



- Оформление договоров
- Социальные выплаты
- Защита от мошенников
- Оформление кредитных карт
- Индексация пенсии
- Налоговый вычет
- Защита сбережений

# ПРЕДПОЧТЕНИЯ

## ПО ПЛАТФОРМЕ И ФОРМАТУ



Обучающие видео



Лонгрид



Экспертные комментарии



Экспертные видео



Инфографика



MOSCOW URBAN  
**FEST**

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

**ДИАЛОГ**  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ