

ДИАЛОГ

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Эффективный госпаблик вуза, ссуза

методическое руководство



СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

[Стандарт развития госпабликов вузов и ссузов в соцсетях](#)

[Чек-лист для администратора](#)

[Федеральный закон о госпабликах](#)

[Метка «Госорганизация»](#)

[Виджеты ПОС](#)

[Оформление](#)

[Ключевые месседжи](#)

[Контентная политика](#)

[Контент-план](#)

[Федеральная и региональная повестки](#)

РУБРИКАТОР ДЛЯ ВУЗОВ И ССУЗОВ

[Рубрикатор:](#)

- [Абитуриентам](#)
- [Лица вуза/ссуза](#)
- [Карьера и стажировки](#)
- [Достижения](#)
- [Вопрос-ответ](#)
- [Советы и рекомендации](#)
- [Внеучебная жизнь](#)
- [Мемы](#)

ПРИНЦИПЫ КАЧЕСТВЕННОГО КОНТЕНТА

[Живой язык](#)

[Качественное видео](#)

[Качественное фото](#)

[Инфографика и карточки](#)

[Интерактивные форматы](#)

[Работа с комментариями](#)

[Истории](#)

[Приземление федеральной и региональной повесток](#)

ПРОДВИЖЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

[Инструменты продвижения](#)

[Безопасность и QR-код](#)

ПРОДВИЖЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

[Примеры лучших госпабликов вузов и ссузов](#)

[Сообщество и канал про лучшие кейсы госпабликов](#)

Стандарт развития госпабликов вузов и ссузов

Уважаемые коллеги!

Мы благодарим вас за развитие системы госпабликов вузов и ссузов. Ваша работа вносит большой вклад в открытость власти и повышает уровень доверия к ней на самом близком к людям уровне.

В помощь вам мы, АНО «Диалог Регионы»*, подготовили методическое руководство по развитию госпабликов этой большой и важной сферы.

Методические рекомендации помогут вам:

- ✓ Повысить качество ведения сообществ.
- ✓ Упростить работу по планированию и производству контента.
- ✓ Продвинуть вашу группу и привлечь новую аудиторию.
- ✓ Повысить активность аудитории в сообществе.
- ✓ Выстроить системную работу.

**АНО «Диалог Регионы» — это всероссийский центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций. Одна из его задач — развитие госпабликов. На данный момент в России функционируют 84 Центра управления регионами, структурных подразделений «Диалога». Дополнительную информацию вы найдете на сайте: <https://dialog.info>*

Чек-лист администратора госпаблика

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Госметка
- Виджеты ПОС «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение»

ОФОРМЛЕНИЕ

- Краткое и простое название
- Обложка и аватарка
- Заполненное описание паблика, адрес, режим работы, контакты
- Единый стиль оформления паблика и постов

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ РОСТА ПОДПИСЧИКОВ, ПРОСМОТРОВ, АКТИВНОСТИ

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- QR-код в проходном месте здания вуза/ссуза
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков
- Ваша подписка на [паблик VK](#) и [канал в Телеграмме](#) [«Госпаблики — Лучшее»](#)

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

- Основа контента — значимые для подписчиков новости о работе учебного заведения
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- Минимум 3 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

БЕЗОПАСНОСТЬ

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Федеральный закон о госпабликах



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон
«Об обеспечении доступа к информации о деятельности
государственных органов и органов местного самоуправления»
и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа
к информации о деятельности судов
в Российской Федерации»

Принят Государственной Думой

30 июня 2022 года

Одобен Советом Федерации

8 июля 2022 года

14 июля 2022 года Президент РФ подписал [закон о госпабликах](#). В силу он вступил с 1 декабря того же года.

- **Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года** об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов.
- **Постановление Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года** о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов.
- **Постановление Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года** о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги».

Метка «Госорганизация»

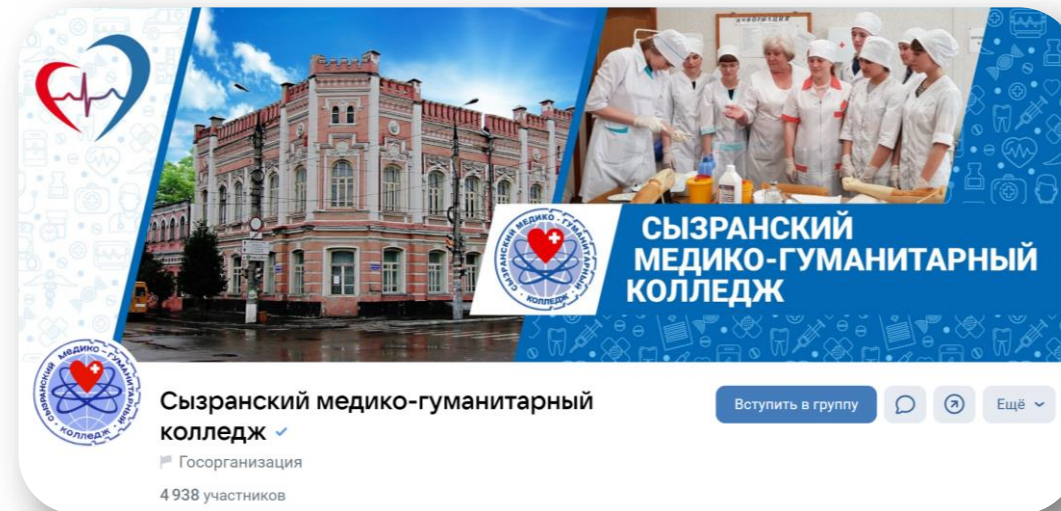
Специальный знак, подтверждающий подлинность официального сообщества.

Он повышает уровень доверия к сообществу и позволяет быстрее найти госпаблик среди множества похожих по названию групп.

- Чтобы получить метку, необходимо привязать сообщество к учетной записи организации в ЕСИА через портал «Госуслуги».
- Для этого необходимо быть владельцем или администратором госпаблика в социальной сети и иметь статус руководителя или администратора организации на «Госуслугах».
- После получения отметки под названием сообщества появляется значок флажка с подписью Госорганизация и надпись «Подтверждено через Госуслуги».

Госметка — **обязательный значок**, которым отмечают паблики органов власти и подведомственных учреждений.

Важно! Госметка — **не** верификация. Это разные понятия и отметки. **Верификация** (синяя галочка) — подтверждение подлинности паблика от соцсети, она не является обязательной.



Сызранский медико-гуманитарный колледж имеет дважды подтвержденный паблик — есть и госметка (флажок), и верификация (синяя галочка)

<https://vk.com/medgum>

Если не знаете, как получить метку, обращайтесь за консультацией в ваш ЦУР или воспользуйтесь методичкой →



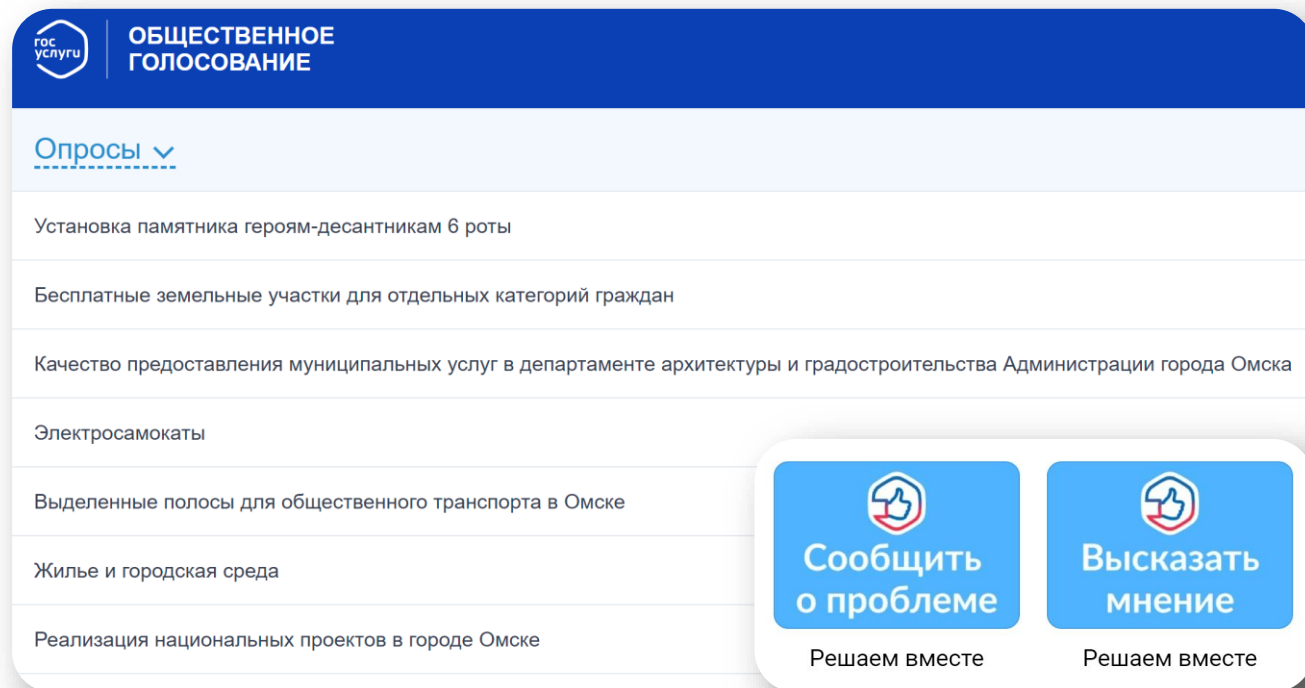
Виджеты ПОС

В каждом госпаблике нужно разместить виджеты со ссылками на электронные формы Платформы обратной связи:

- Форма для обращений жителей в органы и организации
- Форма сбора мнений пользователей через опросы и голосования

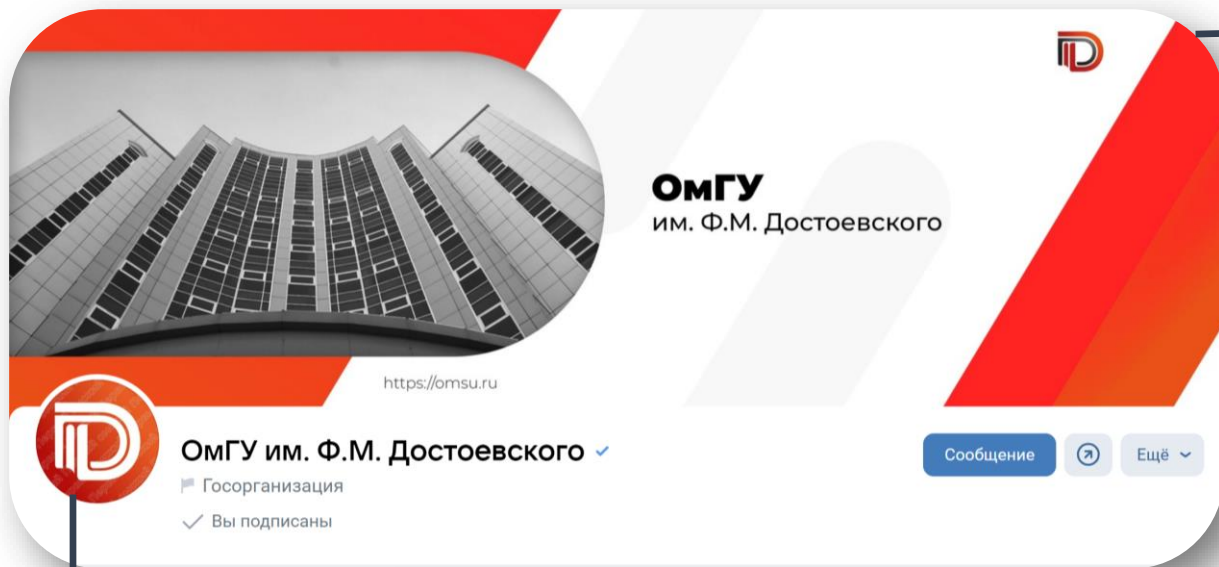
Для этого организация или вышестоящее ведомство/муниципалитет должны быть подключены к ПОС в части обработки сообщений и проведения голосований.

Для оформления виджетов используются обложки из **специально сформированного набора**.



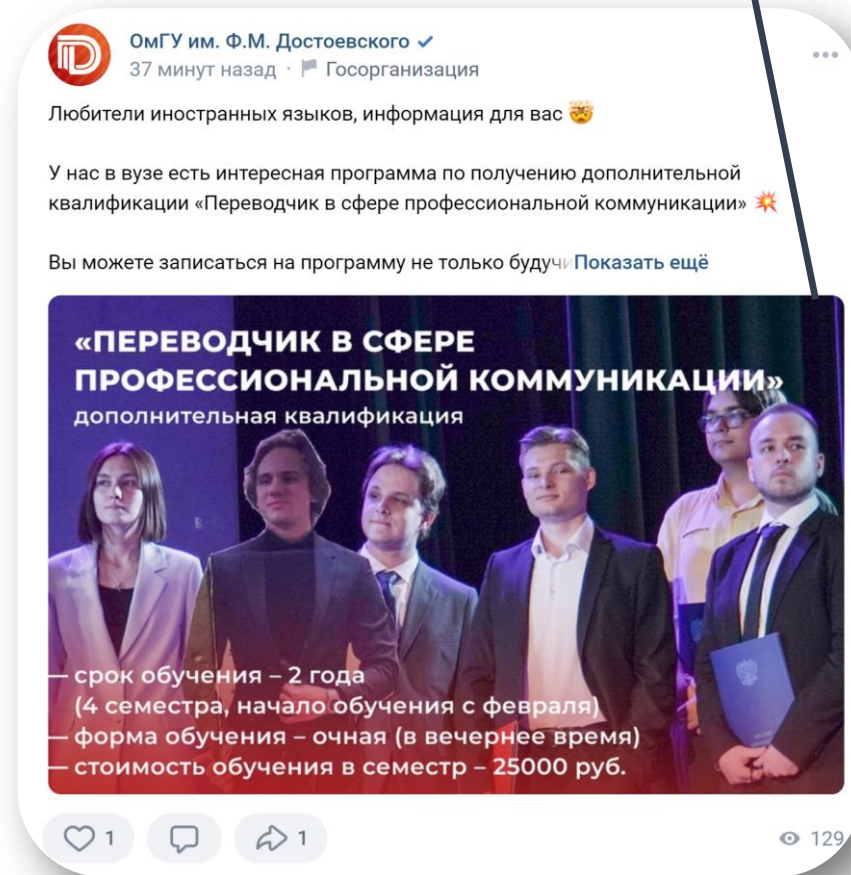
Совет: расскажите о возможностях виджетов ПОС у себя в сообществе и закрепите пост. Это может быть любой формат: посты, сторис, клипы. Главное, чтобы подписчикам было понятно, как пользоваться виджетами.

Оформление

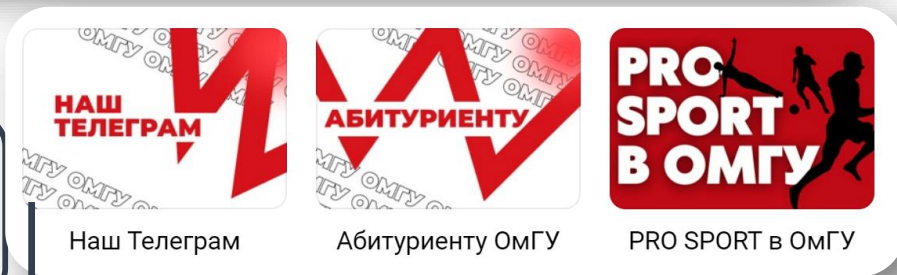


Обложка
в фирменных
цветах

В оформлении постов
также нужно соблюдать
единый стиль



Аватар без мелких
элементов,
с логотипом



Оформление виджетов
должно сочетаться
с обложкой и аватаркой

Ключевые месседжи

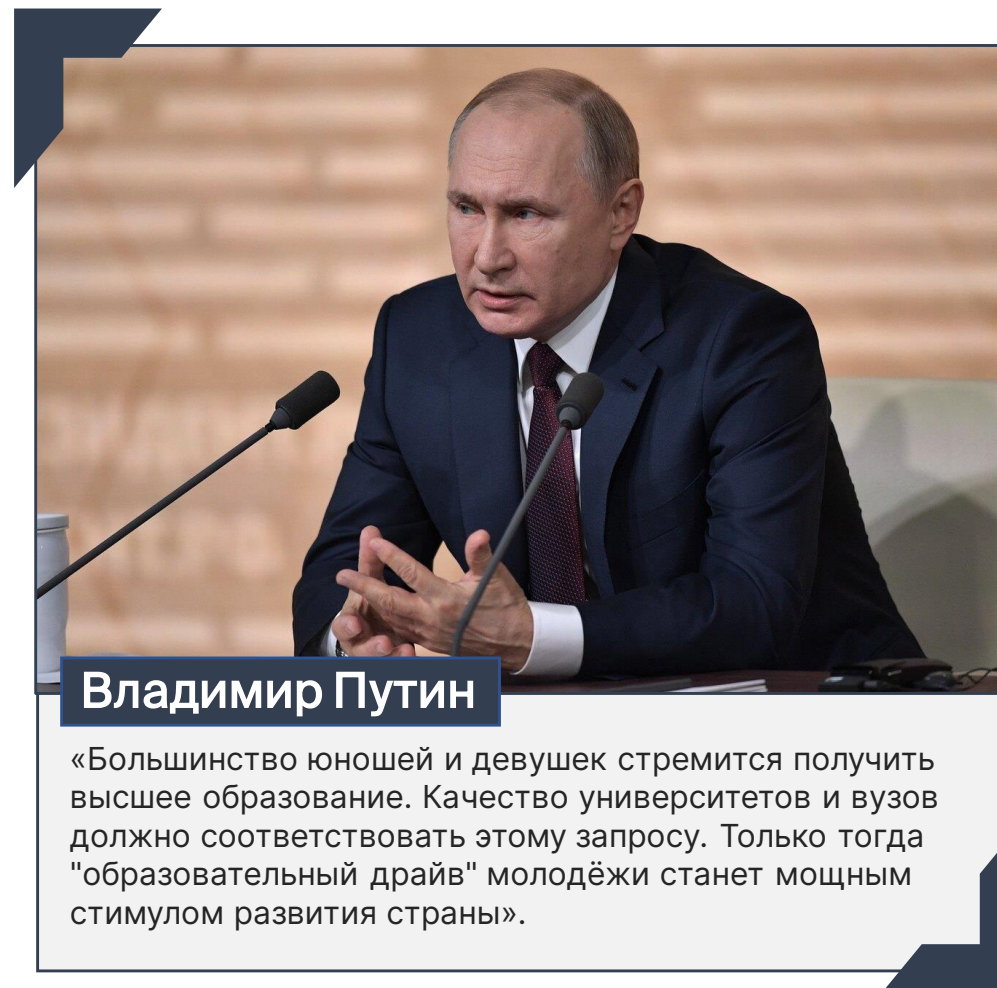
Ключевые месседжи — это **смыслы и послы**, которые госпблик учебного заведения доносит до подписчиков. Важно, чтобы они соответствовали интересам целевой аудитории.

Ключевые месседжи для вузов и ссузов:

- Государство обеспечивает высокое качество российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения.
- Государство формирует эффективную систему профессионального развития молодежи, основанную на самоопределении всех обучающихся.

Какая целевая аудитория (ЦА) у госпбλικов высших и средних учебных заведений:

- Абитуриенты, действующие студенты и выпускники.
- Преподаватели и другие сотрудники.



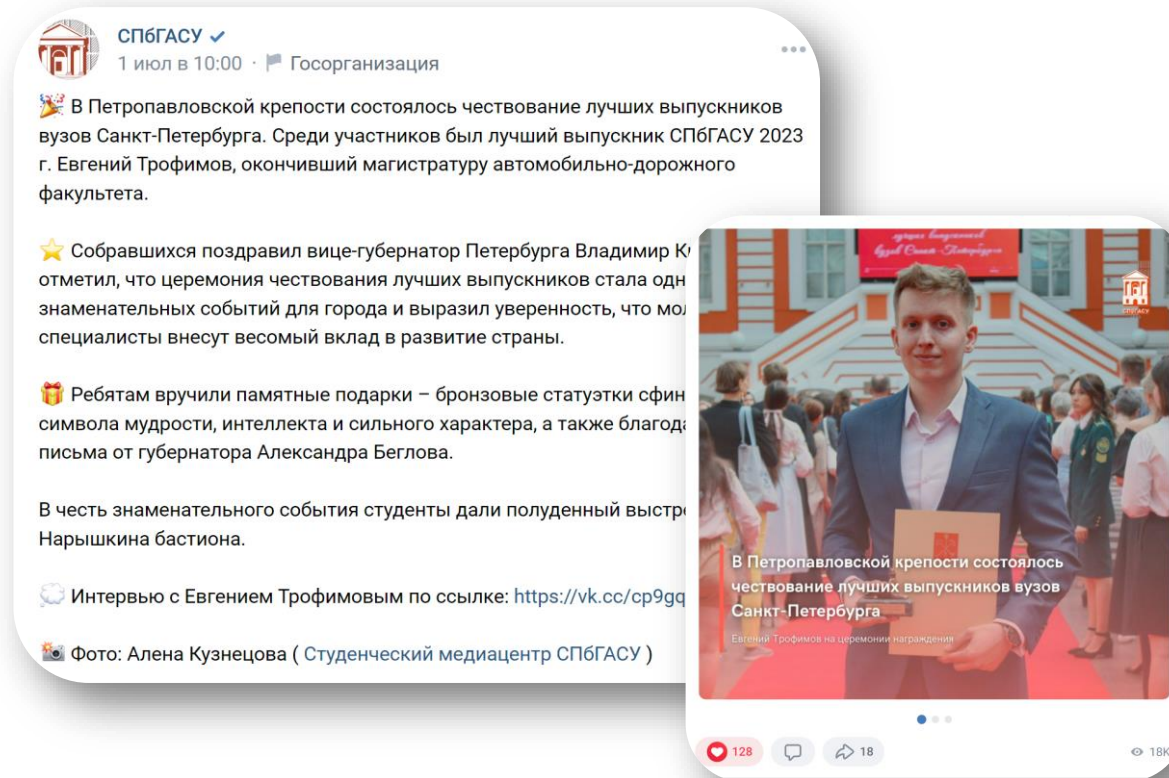
Владимир Путин

«Большинство юношей и девушек стремится получить высшее образование. Качество университетов и вузов должно соответствовать этому запросу. Только тогда "образовательный драйв" молодёжи станет мощным стимулом развития страны».

Контентная политика

Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории новости о работе вуза/ссуза

- **Госпаблик вуза/ссуза должен дополнять сайт.** С помощью виджетов, меню, постов и сюжетов можно создать структуру, благодаря которой каждый студент и абитуриент получит нужную информацию.
- **Наполняйте ваш паблик контентом о людях.** Делитесь историями выпускников, педагогов и студентов. Это привлечет в ваше учебное заведение больше людей.
- **Рассказывайте о внеучебной деятельности.** Какие дополнительные навыки можно развивать и какой опыт получить у вас?
- **Привлекайте к созданию контента педагогов, проводите прямые эфиры с ответами на вопросы абитуриентов.**



Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
Публикация о выпускнике, который получил награду от губернатора Александра Беглова
https://vk.com/wall-5544796_51166

Контент-план

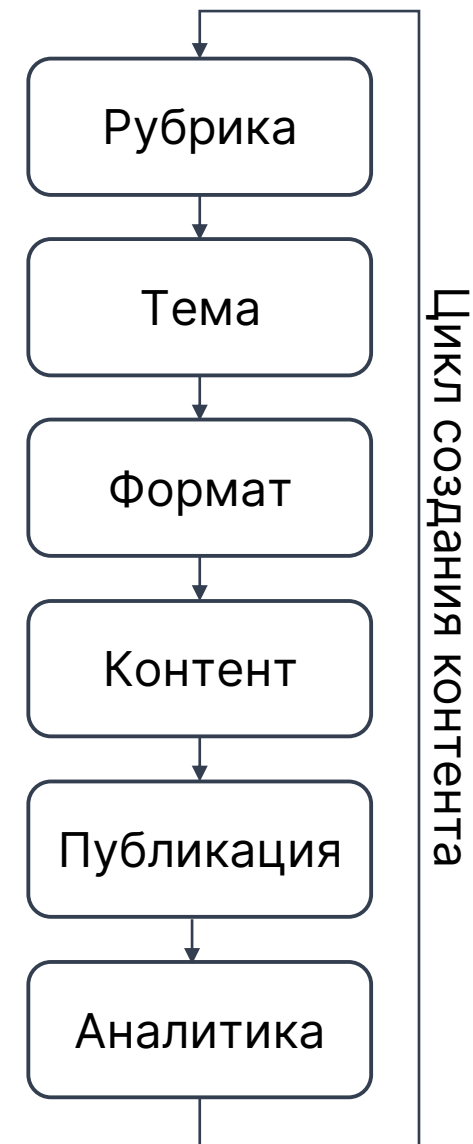
Контент-план — это график выхода публикаций в сообществе. В контент-плане следует указывать дату, время, тему и формат постов.

Для ведения плана подойдет любой редактор таблиц (Excel, Яндекс 360), а если вам так удобнее — Word.

При создании контент-плана советуем двигаться **от общего к частному**. Сначала распределите рубрики по дням, затем точно выберите тему, определите формат (фото+текст, карточки+текст, статья, публикация и т. д.), подготовьте контент, сформируйте публикацию и проанализируйте статистику поста.

Регулярная аналитика поможет вам скорректировать контент-план на следующий период.

Шаблон контент-плана ищите [здесь](#).



Федеральная и региональная повестки



Решения Президента,
Правительства, законы



Повестка губернатора
и работа регионального
правительства



Информационная поддержка
общественников
и их проектов



Реализация национальных
проектов 2019-2024,
проведение конкурсов,
форумов



Поводы для гордости:
героизм, успехи в спорте,
науке, благотворительность



Праздники, культурные
и патриотические события

Основные правила «приземления» федеральной и региональной повестки:

- Добавьте местные подробности.
- Расскажите о том, как федеральное решение повлияет на ваше учреждение.
- Поделитесь со студентами актуальными ссылками на федеральные проекты, конкурсы, премии.
- Пригласите студентов и преподавателей поучаствовать в празднике.
- Расскажите о том, каким путем студент достиг высоких результатов.

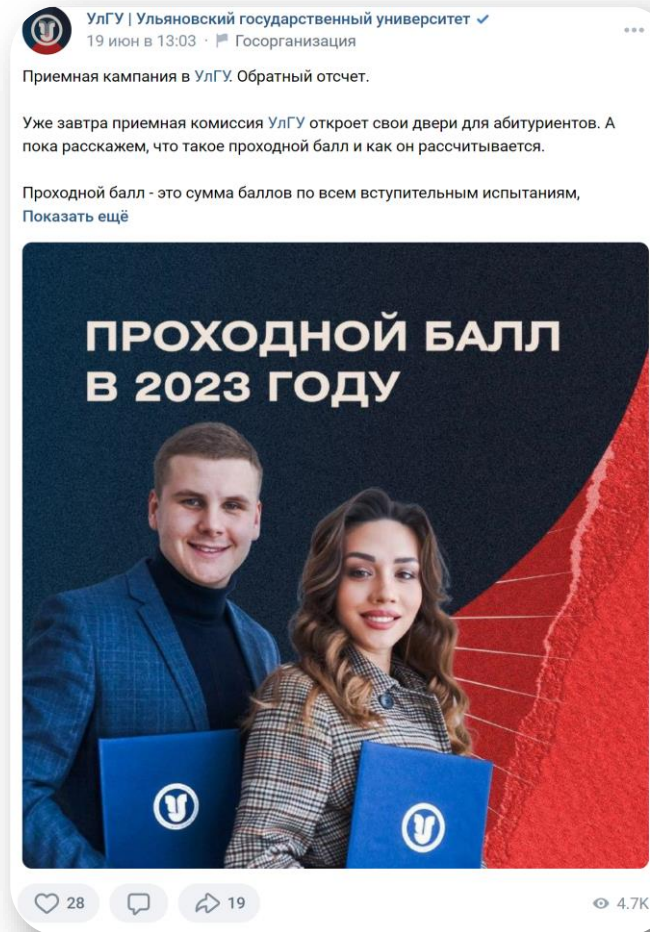
Название	Описание	Формат
Абитуриентам	Полезные материалы для абитуриентов, новости приемной комиссии, статистика	Карточки, инфографика
Новости и события	Актуальные новости из жизни учебного заведения	Фото + текст, подкасты, истории
Лица вуза, ссуза	Рассказы о студентах и преподавателях в формате сторителлинга, биографические справки	Интервью в формате статьи, видеоролик, фото + текст, VK клип, карточки
Карьера и стажировки	Вакансии, возможности студентов через сторителлинг	Карточки, интервью в формате фото + текст, истории
Достижения	Победы в конкурсах, участие в форумах, получение стипендий и грантов, награды учебного заведения, студентов и преподавателей	Инфографика, карточки, фото + пост, интервью
Вопрос-ответ	Актуальные вопросы абитуриентов, студентов и их родителей	Прямой эфир, FAQ, истории, информационный ролик
Советы и рекомендации	Полезные актуальные подборки для улучшения жизни студента	Карточки, видеоролики, истории, интервью
Внеучебная жизнь	Мероприятия, анонсы, обзоры, внутренняя кухня	Истории, VK клипы, карточки, видеопросы, опросы
Мемы	Развлекательный контент о жизни студентов и преподавателей	VK клипы, карточки, опросы

Абитуриентам

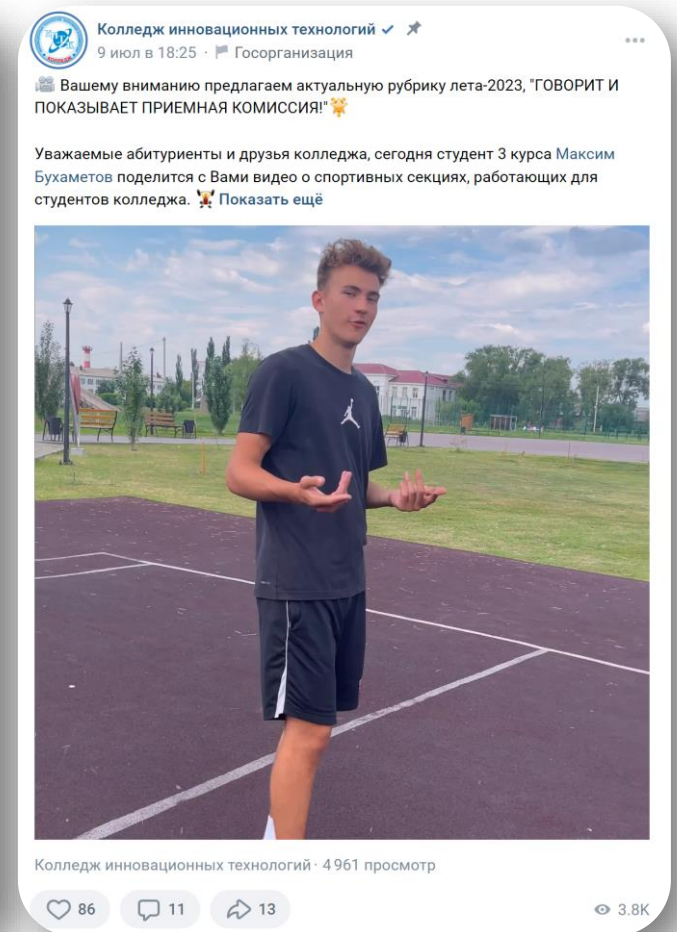
Самая актуальная рубрика перед началом приёмной кампании. Рекомендуем заранее готовить материалы:

- **Сделайте отдельный виджет в меню.** В нём можно собрать статью со ссылками на актуальную информацию.
- **Создайте карточки с полезными материалами:** какие документы нужны для поступления, какой проходной балл был в прошлом году и планируется в этом, какие экзамены нужно сдавать.
- **Смонтируйте видео с абитуриентами прошлого года:** почему они выбрали ваше учебное заведение, какие у них впечатления от обучения по окончании первого курса?

Форматы: [отдельный паблик](#), VK клипы, карточки, фото + текст, подкаст, статья, истории. Увеличить поток студентов поможет таргетированная реклама.



Ульяновский государственный университет [о проходном балле в 2023 году](#)



Колледж информационных технологий записал [VK клип](#) о спортивных секциях

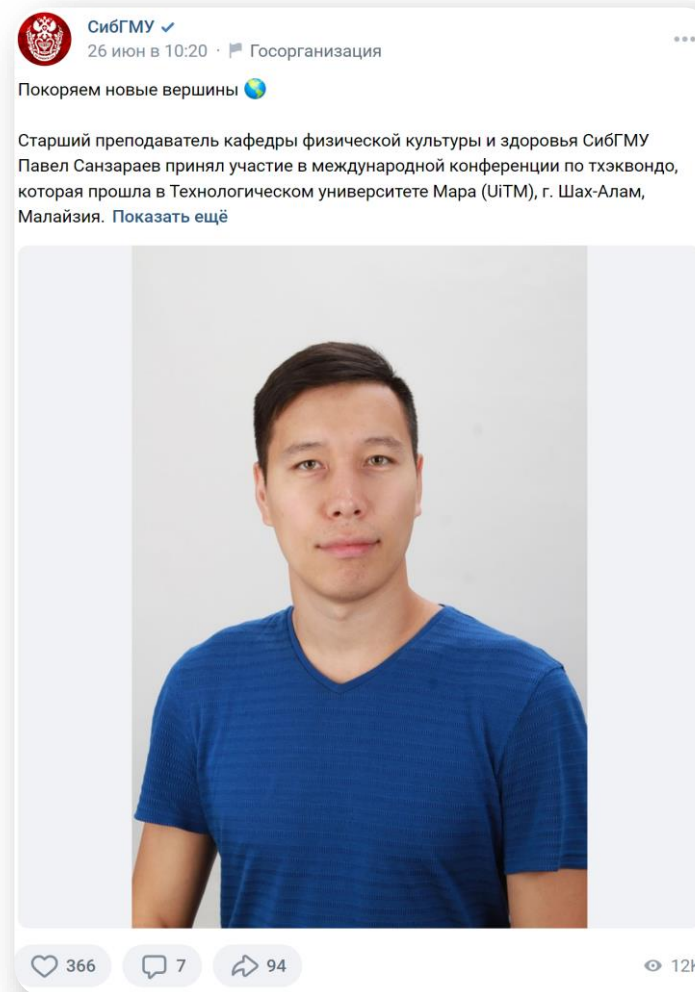
Лица вуза/ссуза

Истории людей иногда действуют лучше, чем инструкции и статьи с цепляющими заголовками:

- **Рассказывайте истории успеха бывших студентов института**, которые достигли высоких результатов в своей карьере или научной деятельности.
- **Возьмите интервью у студента и преподавателя.** Это будет полезно прочитать абитуриентам.

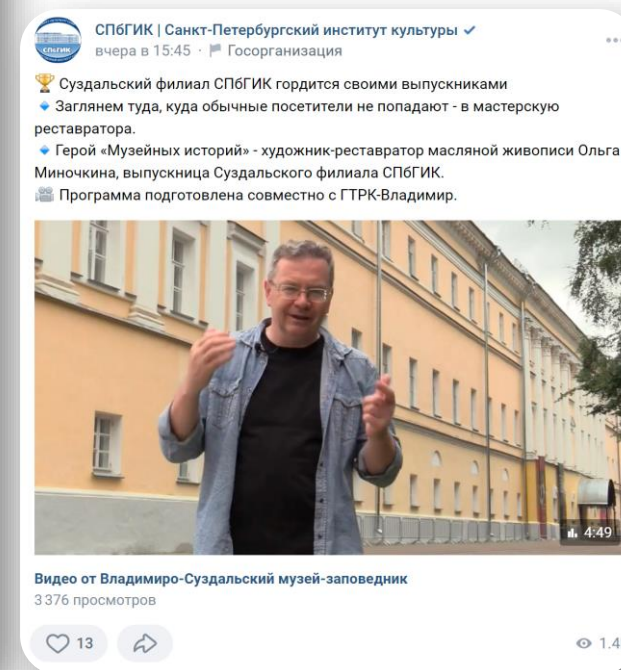
Форматы: фото + текст, карточки, статьи, интервью в формате видео и подкастов.

Публикации о людях хорошо распространяются репостами в личные сообщения, на личные страницы, также их активно комментируют. Это даст вам дополнительные охваты и ранжирование в ленте с помощью алгоритмов.



Преподаватель СибГМУ [принял участие](#) в международной конференции

[Видео](#) от выпускника Санкт-Петербургского института культуры

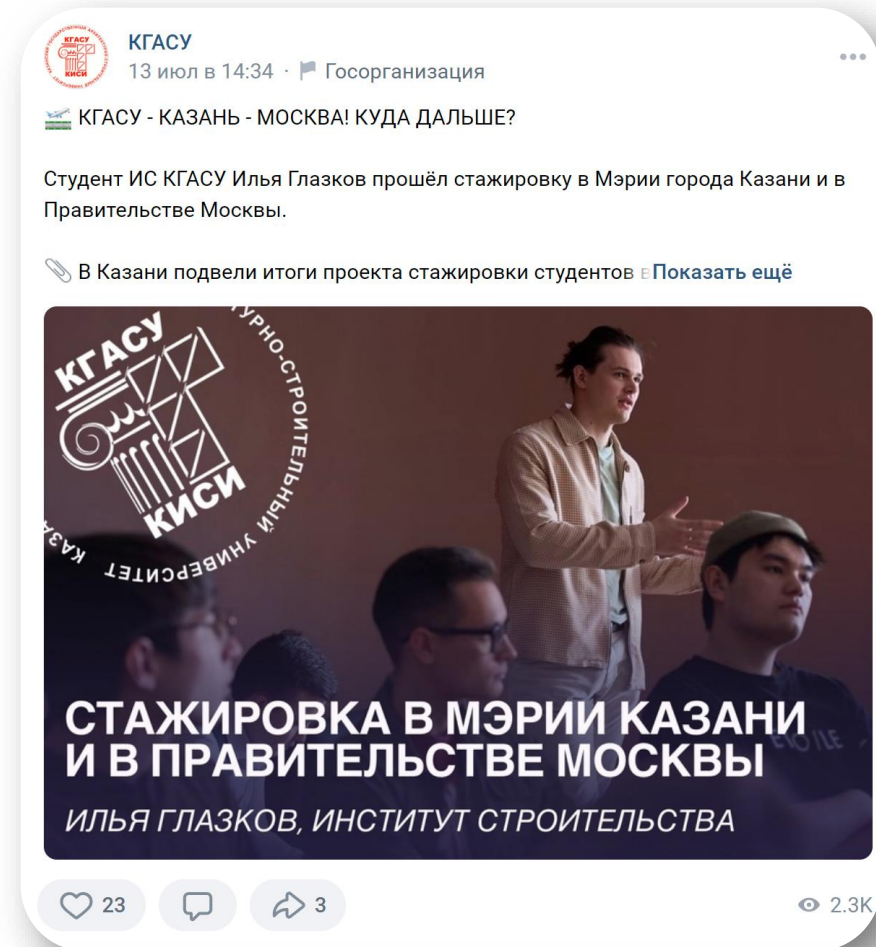


Карьера и стажировки

Полезная рубрика для студентов :

- Расскажите, **где работают выпускники.**
- **Поделитесь вакансиями**, которые предлагают партнеры вашего учебного заведения.
- **Поделитесь рейтингом**, на каком месте ваше заведение по стране.
- **Возьмите интервью у студентов, которые прошли стажировку.** Куда обращаться, как искать, полезен ли полученный опыт.

Форматы: карточки, интервью в формате фото + текст, истории



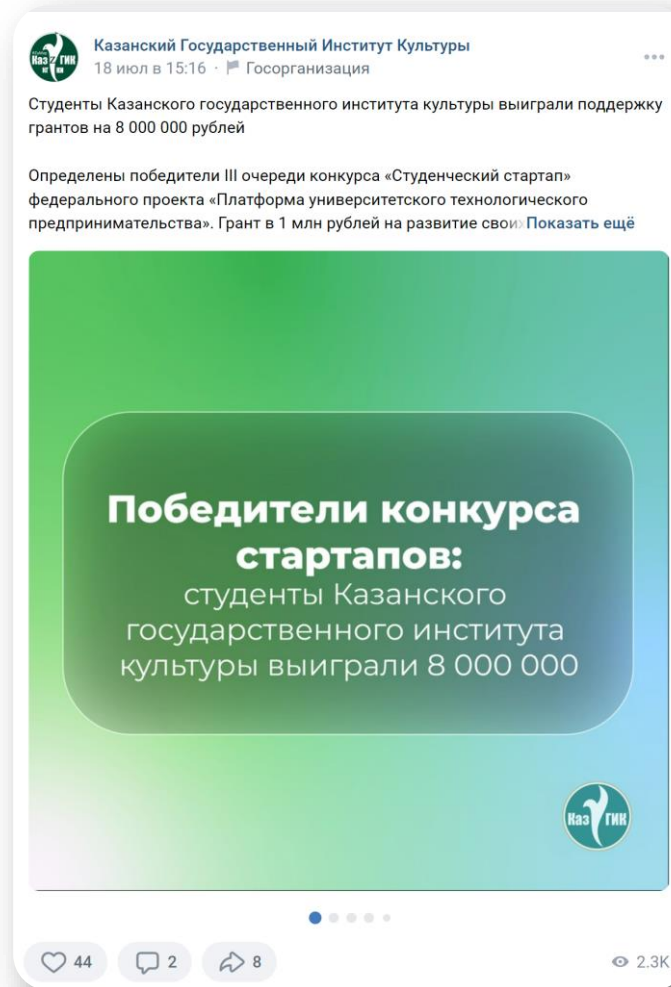
Студент Казанского государственного архитектурного университета [рассказал о стажировке](#)

Достижения

Информация о достижениях не только приятна, но и полезна, потому что рассказывает студентам о возможностях и демонстрирует статус учебного заведения:

- **Поделитесь именами студентов,** получивших премию, именную стипендию.
- **Расскажите о спортивных командах,** которые добились успеха на межвузовских соревнованиях.
- **Инфографика поможет презентовать результат наглядно,** в сравнении с прошлым периодом: месяцем, годом.
- Все награды и статусы вуза/ссуза можно собрать в одном посте и добавить виджет со ссылкой в меню публика.

Форматы: [инфографика](#), карточки, фото-пост, интервью



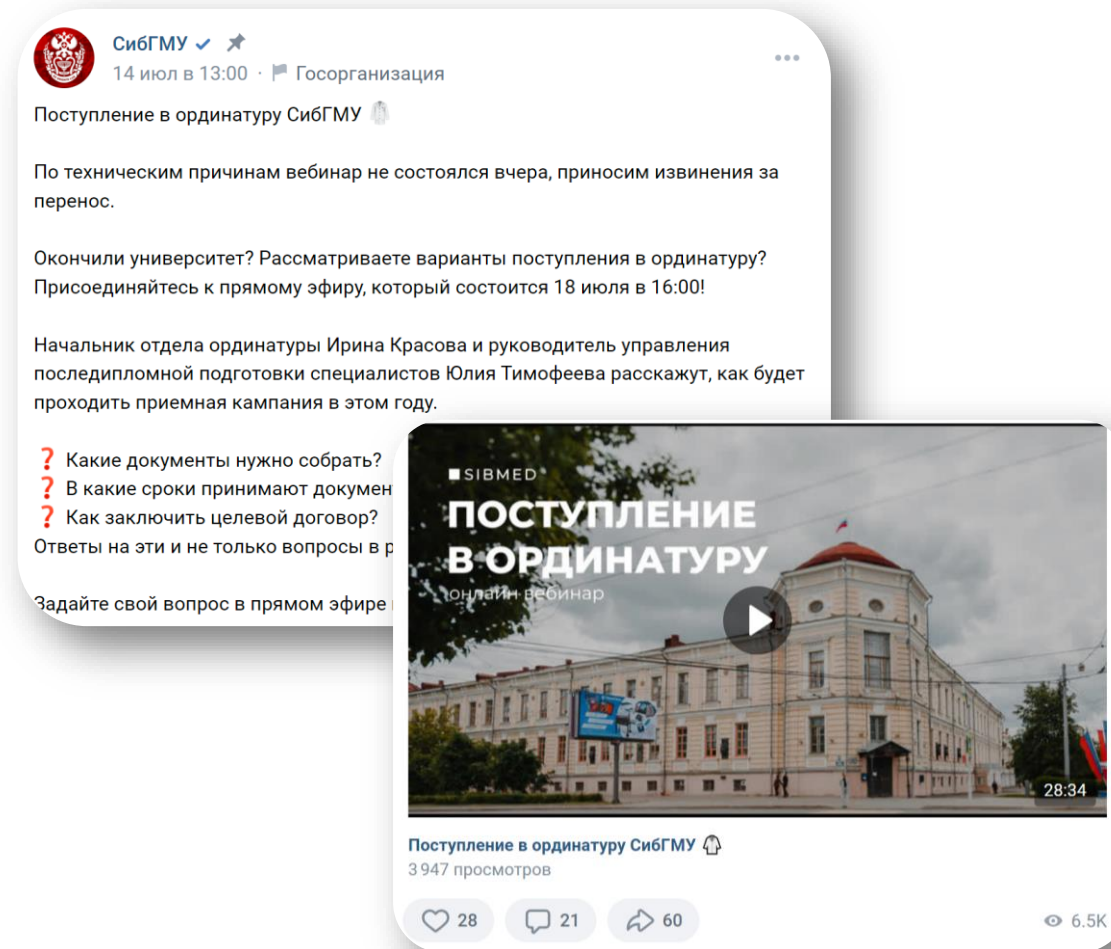
Казанский государственный институт культуры [написал](#) о студентах, которые победили в конкурсе стартапов

Вопрос-ответ

Ответы на часто задаваемые вопросы увеличивают лояльность подписчиков к вашему паблику:

- **Отвечайте на вопросы в комментариях.**
- Если вопросы задают часто, **сделайте отдельный пост, статью или обсуждение с ответами.**
- Перед важными событиями (например, началом приемной комиссии) **проведите прямой эфир**. Запись можно сохранить в ленте, а также сделать репост в историю и собрать в сюжет.

Форматы: статья, пост-дайджест, прямой эфир, [видео](#)



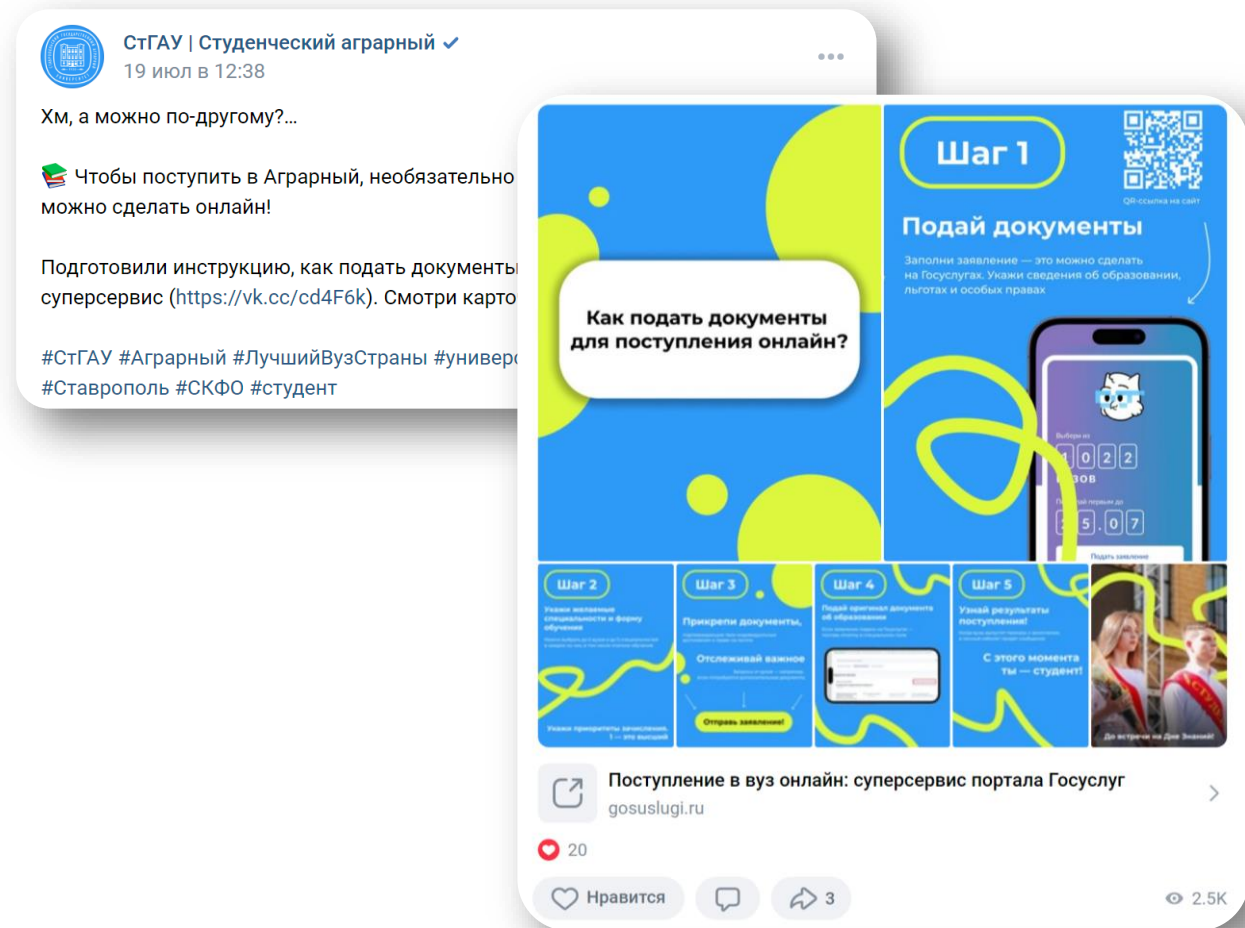
Начальник отдела ординатуры Сибирского государственного медицинского университета ответил на вопросы о поступлении [в прямом эфире](#)

Советы и рекомендации

Делитесь полезным:

- **Расскажите о том, как подготовиться к экзаменам, как лучше питаться и какие правила соблюдать.**
- **Пригласите блогера или лидера мнений** для созданий совместной публикации. Это может быть психолог, тренер, опытный студент, который поделится своими лайфхаками.
- **Важно, чтобы информация была актуальной, закрывала боли подписчиков.** Перед созданием публикации проведите опрос, о чем было бы особенно интересно узнать.

Форматы: карточки, VK клипы, статьи, истории, подкасты



[Полезная подборка карточек](#) о том, подать документы онлайн от Ставропольского государственного аграрного университета

Внеучебная жизнь

Абитуриенты и студенты должны видеть, что в вашем учебном заведении есть всестороннее развитие

- **Анонсируйте мероприятия**, особенно если они проходят для всех желающих (например, день открытых дверей).
- После **смонтируйте короткий обзорный ролик**, чтобы передать атмосферу события.
- Выбирайте **несколько ярких кадров** и публикуйте подборку или карусель.
- **Транслируйте моменты в историях**, но обязательно описывайте, что происходит.

Форматы: подборка или карусель фото, VK клипы, истории



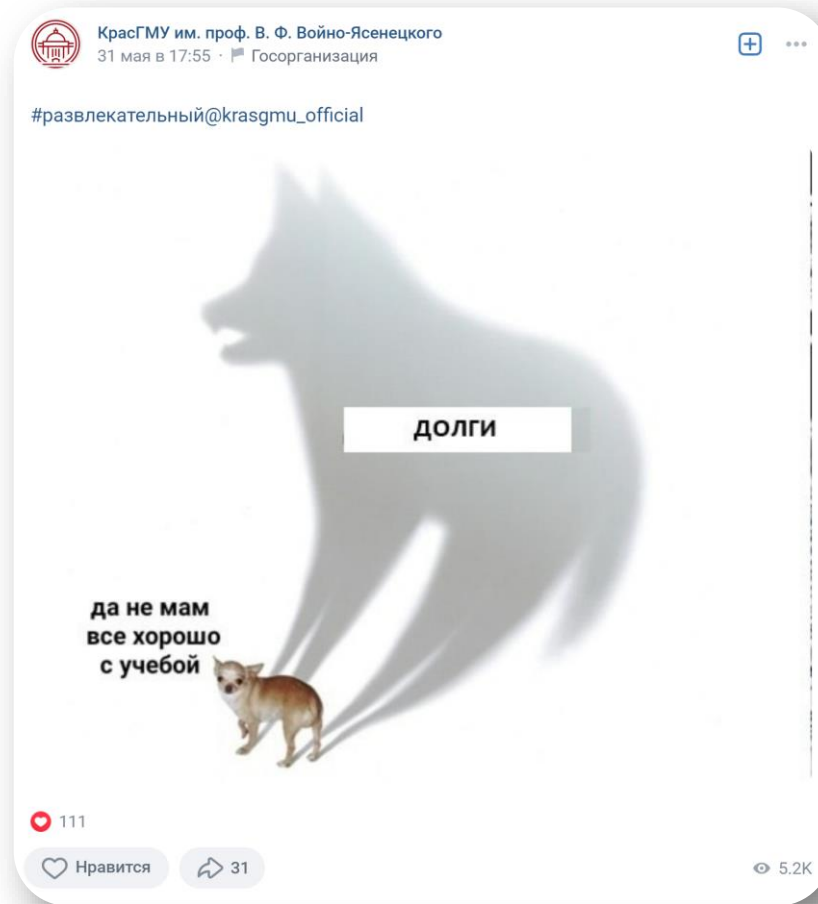
Северо-Кавказский федеральный университет [рассказал](#) о результатах своей команды КВН

Мемы

Мемы – отличный способ повысить вовлеченность. Если мем получится «жизненным», его будут репостить в личные сообщения и активно лайкать:

- **Юмор не должен быть слишком острым.**
- Обыгрывайте необычные события ситуации с помощью мемов.
- Устройте **конкурс на лучший мем** по какой-либо теме. В качестве приза можно предложить мерч вуза/ссуза.

Форматы: конкурс/интерактив, голосование за лучший мем в разделе «предложить новость».



[Пример мема](#) от Краснодарского государственного медицинского университета



1. Живой язык



2. Качественные видео



3. Качественные фото



4. Качественные инфографика и карточки



5. Интерактивные форматы



6. Работа с комментариями



7. Истории



8. Приземление повестки

8 принципов качественного контента

Самое главное в паблике — это контент.

8 принципов, которые мы перечислим в этом разделе — ключевые ориентиры для создания действительно качественного, полезного и интересного контента в соцсетях.

Мы разберем каждый из них подробно на конкретных примерах.

Нажимайте на подчеркнутые слова или словосочетания и переходите по гиперссылкам – так вы попадете на сайты/онлайн-сервисы, которые помогут вам в работе.

1 ЖИВОЙ ЯЗЫК

Структура

- не более 3-4 предложений в абзаце;
- используйте маркированный список;
- эмодзи: не более 3-5 штук;
- важную информацию располагайте в начале текста.

Легкость

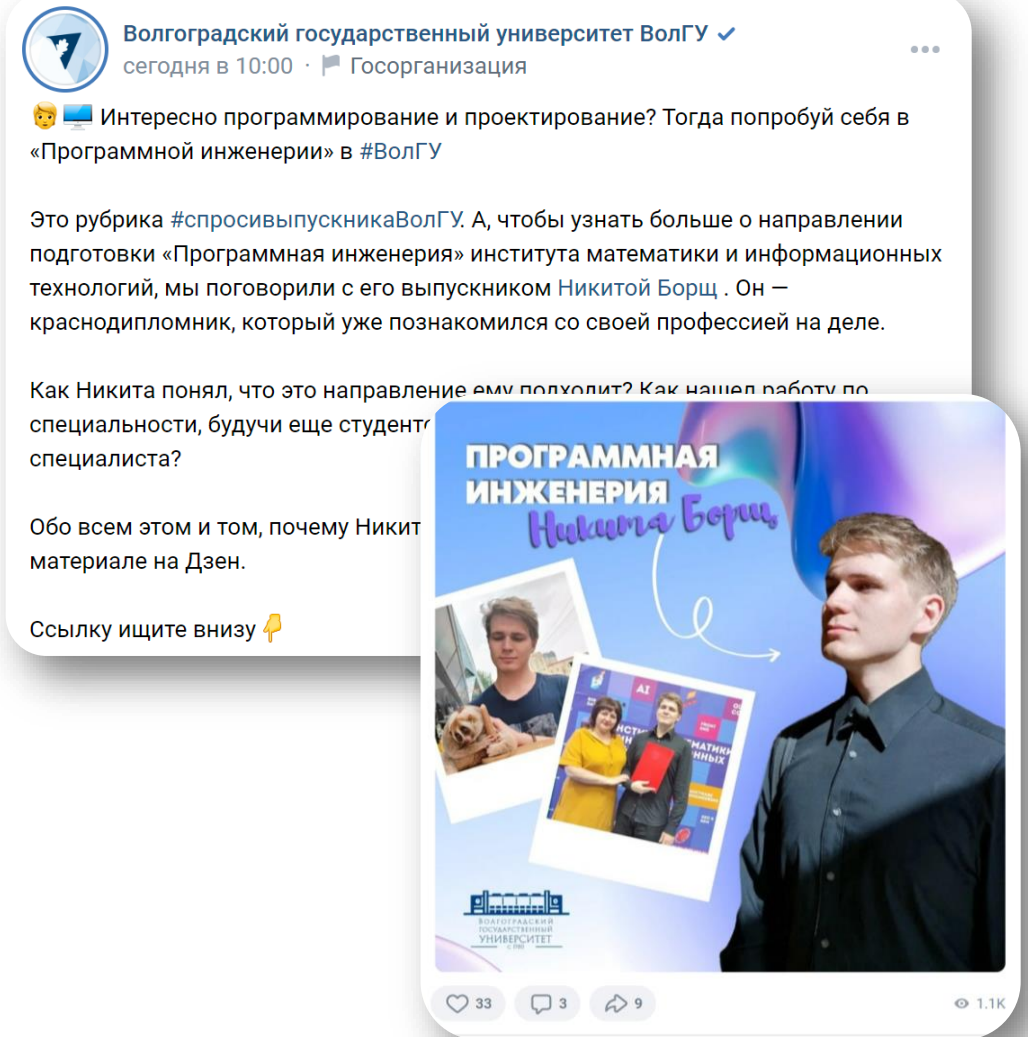
- не используйте деепричастные обороты, терминологию, канцеляризмы;
- предложения должны читаться на одном дыхании;
- помощник: [сервис «Главред»](#).

Полезность

- задайте себе несколько вопросов: **кто** будет читать текст? Зачем? Что человек получит? Что вы хотите от читателя?

Единообразие

- цифры в одном формате;
- единый **Tone of voice** (стиль общения с аудиторией);
- выберите несколько эмодзи, которые будут характеризовать ваш паблик.



[Пример хорошего текста](#) от Волгоградского государственного университета

2 КАЧЕСТВЕННЫЕ ВИДЕО

VK клипы

Для чего: обзоры мероприятий, развлекательный контент, выжимки из длинных интервью, стритток.
Формат: 9:16

Следите за трендами и выбирайте популярную музыку. Это даст вашему паблику дополнительные охваты.

Добавляйте спецэффекты, анимацию, снимайте интересные ракурсы, чтобы сделать видео максимально привлекательным.

Информационные ролики

Для чего: презентация результатов, полезный контент, федеральная и региональная повестка.
Формат: 1:1

Самую важную информацию располагайте в первых трех секундах.

Если в ролике есть «говорящая голова», добавляйте титры.

Не дублируйте текст из ролика в подводке.

Горизонтальные форматы

Для чего: длинные интервью, запись прямых эфиров, телесюжеты.
Формат: 16:9

Подготовьтесь к проведению прямого эфира:

- лучше, чтобы в кадре был один спикер;
- пробрифуйте спикера;
- выставите свет и приготовьте микрофон.

Для удобства пользователя в подводке к длинному видеоролику опишите основные тезисы.

Примеры

[Обзорный VK клип](#) с недели ЗОЖ от «Колледжа Московского Транспорта».

Выпускники 2023 в [трендовом монтаже](#) от Ульяновского государственного университета.

[Запись прямой трансляции](#) для абитуриентов и их родителей, Волгоградский государственный университет.

[Студенческие истории](#) от руководителя Санкт-Петербургского Политехнического университета.

Полезные ссылки

[Нейросеть](#) для улучшения звука.

[Сервис](#) для создания обложек для видео.

Приложение CapCut для автоматической генерации субтитров.

3 КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО

Как выбрать фото

1. Обратите внимание на четкость и разрешение фотографии.
2. На фотографии не должно быть лишних надписей. Например, названия камеры или водяного знака приложения.
3. Выбирайте фотографии, на которых нет «ляпов»: закрытых глаз, смазанных деталей, лишних людей.

Собираем фото в подборку

1. Если фото постановочные (за столами, кадры с дипломами), выбирайте 1-2 разных кадра. А еще лучше спрячьте фото в карусели.
2. Если вы публикуете подборку фото, обратите внимание на гармоничность итоговой ленты. Собрать кадры воедино поможет обработка.
3. Фото должны дополнять и усиливать текстовый месседж поста.



Пример [качественного фото](#) выпускников Санкт-Петербургского политехнического университета

4 ИНФОГРАФИКА И КАРТОЧКИ

Когда использовать

- Если нужно структурировать большое количество информации.
- Если важно визуализировать информацию, облегчить ее восприятия.
- Если нужно привлечь внимание.

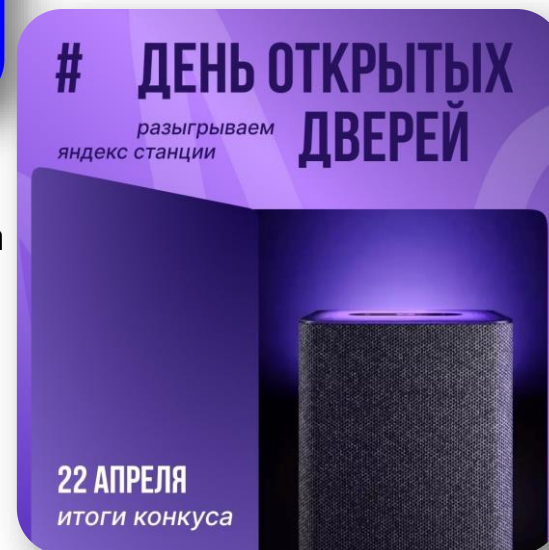
Как использовать

- Придерживайтесь правила «одна карточка – один тезис».
- Не перегружайте изображения лишними деталями.
- Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов.
- Текст и графика должны быть видны без приближения с любых устройств.
- Подготовьте шаблоны (например, в [SUPA](#) или «Брендере»).



Яркая карточка
от Техникума креативных индустрий им. Л. Б. Красина

Карточка к конкурсу
от Морского университета



5 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

Интерактивы помогают повысить активность

- Добавляйте вопрос в конце поста. Обратитесь к подписчикам с призывом написать ответ в комментариях.
- Публикуйте контент, который предложили пользователи.
- Проводите опросы и голосования. Такой формат может стать дополнением к посту.
- Организуйте конкурсы и флешмобы.
- Публикуйте записи, в которых вы реагируете на комментарии к предыдущим постам.

Опросы

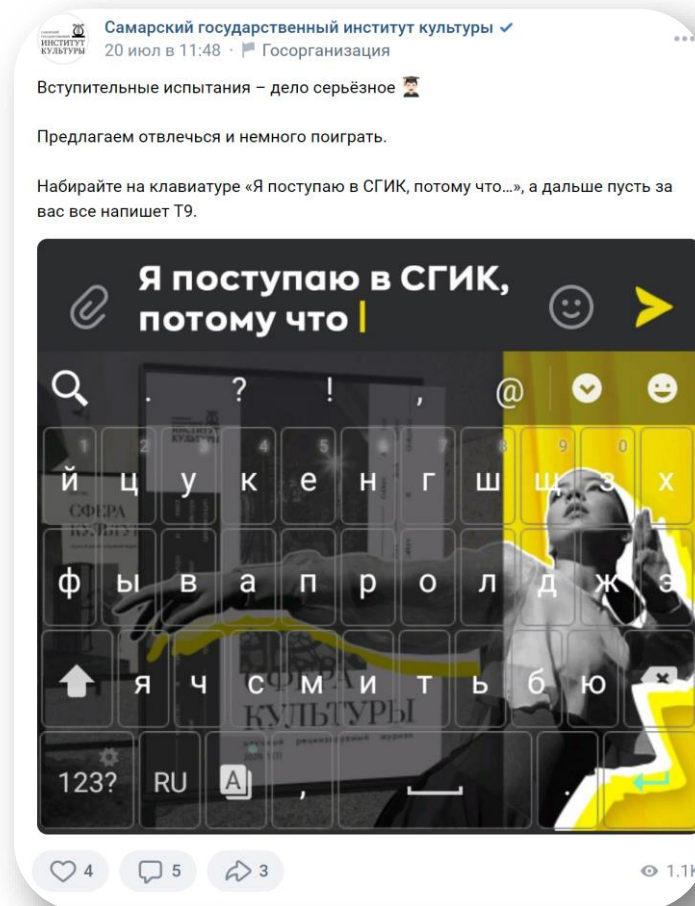
Призывы
к действию

UGC-контент

Голосования

Конкурсы

Флешмобы/
игры



[Интерактив](#) «продолжи предложение» от Самарского государственного института культуры

Пример [розыгрыша](#) с партнером в паблике Ульяновского государственного университета



6 РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ

Правила работы с комментариями

1. Начинайте с приветствия

2. Обращайтесь на «Вы»

3. Пишите простым языком

4. В ответе должны быть меры и сроки

5. Не отправляйте человека на другие источники

6. Если не хватает деталей, уточните

7. Если вопросов несколько, прокомментируйте каждый вопрос

8. Не отвечайте на комментарии, которые содержат оскорбления, нецензурную лексику и не содержит конкретных вопросов

9. Если проблема уже решена, прикрепите к ответу фото

Сначала интересные ▾



Юли Чка
А сколько это стоит?

вчера в 17:07 Ответить Поделиться

Юли, консультации проводятся в формате «врач-врач», они предназначены для медучреждений.

вчера в 17:11 Ответить Поделиться



Лариса Толокнова
А для самарцев есть эта услуга?

вчера в 17:10 Ответить Поделиться

Лариса, консультации проводятся в формате «врач-врач», они предназначены для медучреждений.

вчера в 17:11 Ответить Поделиться

- Нет приветствия
- Не отвечают на вопрос автора
- Дублируют ответ

- Оперативно
- Перевели негатив в позитив
- Умело используют элементы неформального общения (стикеры)



Владимир Орлик
Оля молодец, но почему мне не предложили побороться за звание лучшего выпускника? Как отбирали претендентов? Почему заранее не предупредили студентов о таком мероприятии? Думаю, желающие подтянули бы свои результаты, чтобы побороться за звание.

28 июн в 15:26 Ответить Поделиться



СПбГУ ✓

Владимир, день добрый!
Конкурс был анонсирован 5 июня - https://vk.com/wall-41638345_13853

Следите за обновлениями нашей официальной группы ВКонтакте.

28 июн в 15:58 Ответить Поделиться



Владимир Орлик ответил Сообществу
СПбГЭУ, виноват. Снимаю все обвинения.

28 июн в 15:59 Ответить Поделиться



СПбГЭУ ✓ ответил Владимиру



28 июн в 16:00 Ответить Поделиться

7 ИСТОРИИ

- Делайте истории вертикальными и на весь экран.
- Пишите крупно, чтобы текст был читаем с телефона.
- Используйте живые кадры и динамичные короткие видео.
- Добавляйте опросы, тесты и другие «фишки».
- Сохраняйте главные истории в сюжеты.
- Учитывайте итоговое отображение историй, чтобы интерфейс не пересекался с текстом.

Мероприятия

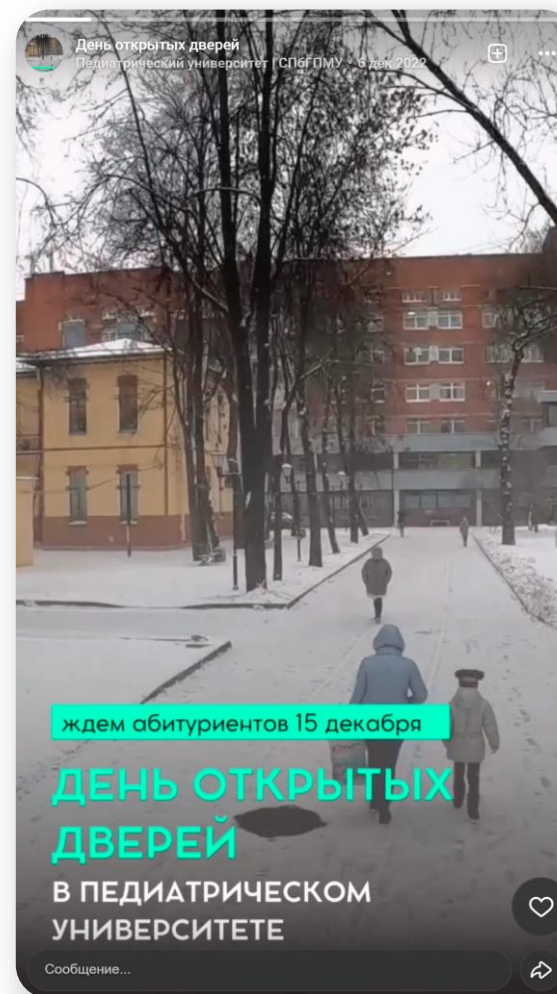
Расписание

Афиша

Вопрос-ответ
с преподавателями

Опросы

День из жизни
студента

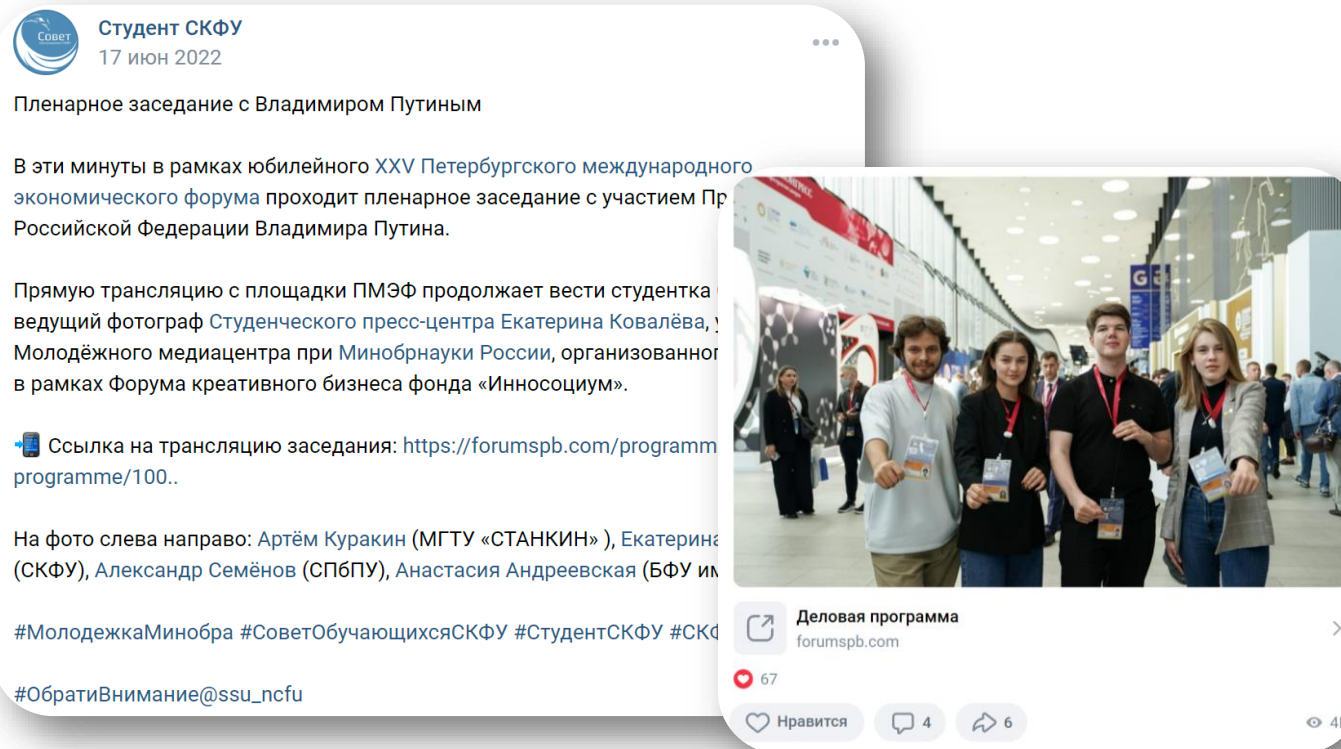


Анонс дня открытых дверей в [Педиатрическом университете Санкт-Петербурга](#)

8 ПРИЗЕМЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОВЕСТОК

Лайфхаки для приземления

- Если участников нет, возьмите комментарий у преподавателя и оформите в карточку.
- Если новость про конкурс, стипендию и т. д., добавьте один абзац про студентов, которые планируют участвовать.
- Привяжите инфоповод к учебному заведению через местную статистику или фактуру. Если это что-то новое — упомянуть аналогичную практику. Если уже было реализовано — добавьте статистику и факты.



[Новость](#) о пленарном заседании с Владимиром Владимировичем Путиным на ПМЭФ, участие в котором принимает студентка Северо-Кавказского федерального университета

Инструменты продвижения

Интеграции с блогерами и лидерами общественных мнений — сделайте совместную публикацию с известным педагогом или блогером

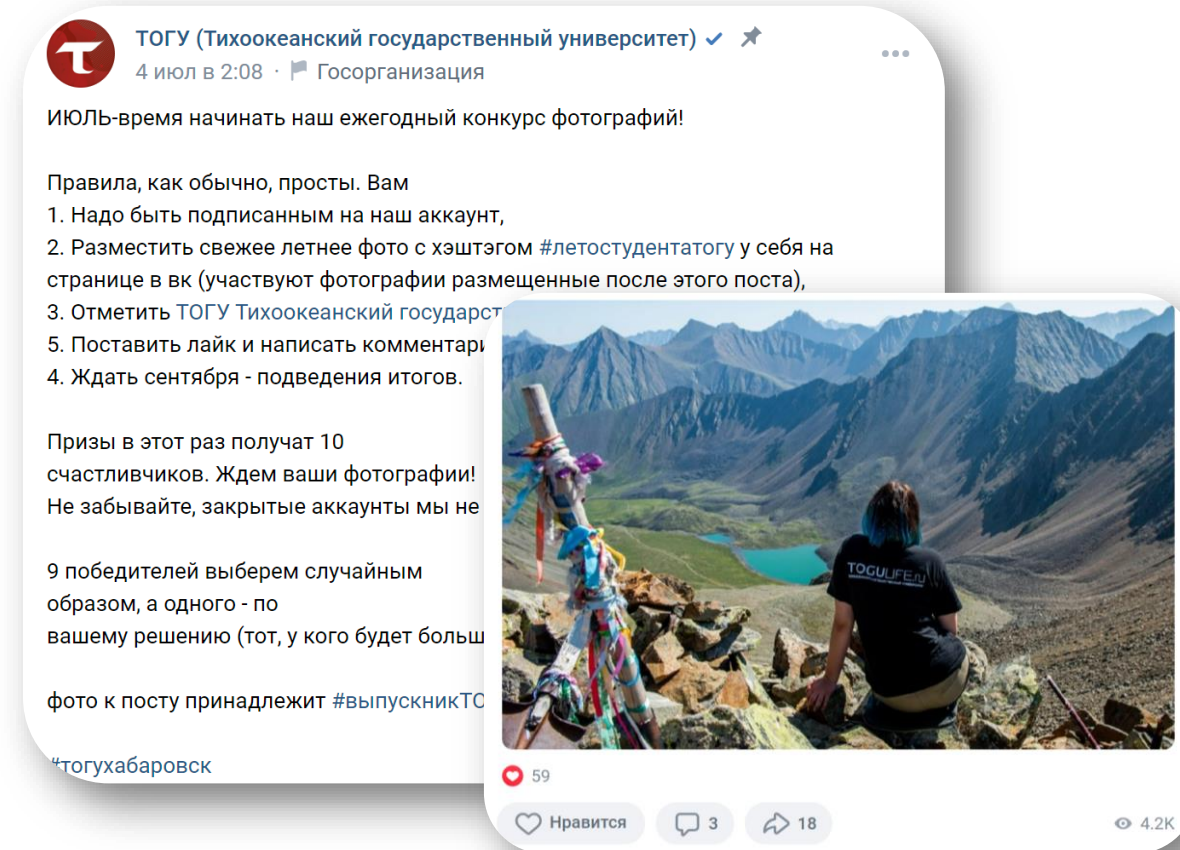
Тематические посеы в сторонних группах

Офлайн-продвижение: QR-код, видеоролики и т. д.

Рассылки и приглашения. У каждой группы есть чаты, поручите старостам разослать письма с призывом подписаться на соцсети

Таргетированная реклама – платный способ продвижения. Он будет актуален во время приемной кампании

Интерактивы и конкурсы. Сотрудничайте с каналами, на которые подписана ваша ЦА



[Пример конкурса](#) в паблике Тихоокеанского государственного университета

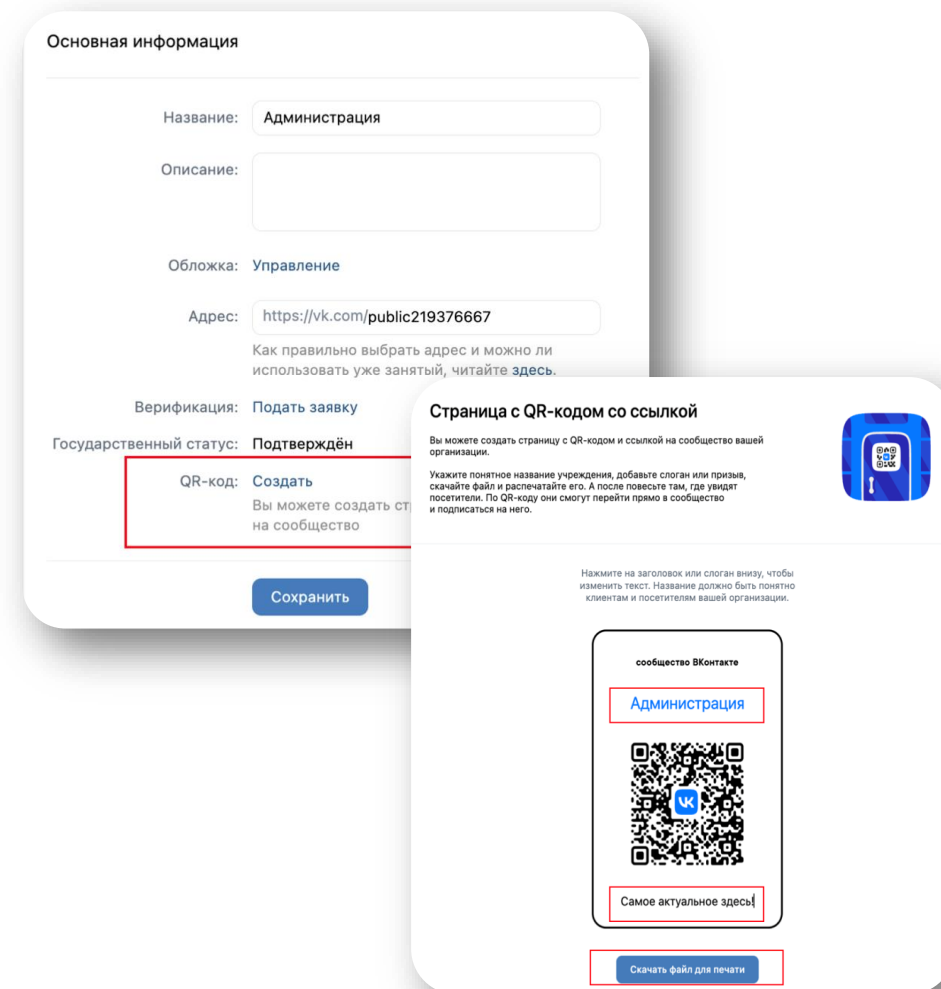
Безопасность

- Не храните пароли на бумаге, в записках, в соцсетях. Используйте менеджеры паролей или запоминайте их.
- Меняйте пароль каждые 2 месяца.
- У всех администраторов должна быть двухфакторная аутентификация. Инструкция для [«ВКонтакте»](#) и [«Одноклассников»](#).

С помощью QR-кода можно распространить ссылку на паблик офлайн. **Размещайте его в проходном месте.**

Как получить QR-код «ВКонтакте»?

1. Откройте «ВКонтакте» с компьютера и зайдите в свое сообщество.
2. Перейдите в настройки: «Основная информация» → «Управление» → «QR-код».
3. Нажмите «Создать», и появится макет с QR-кодом.



Примеры лучших госпабликов



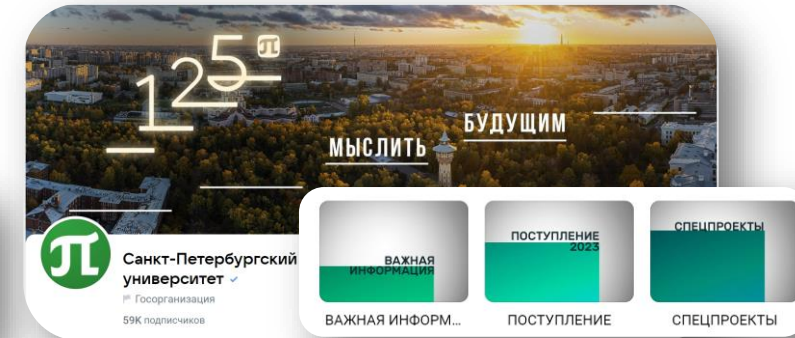
Омский государственный университет
(г. Омск)

<https://vk.com/omsuru>



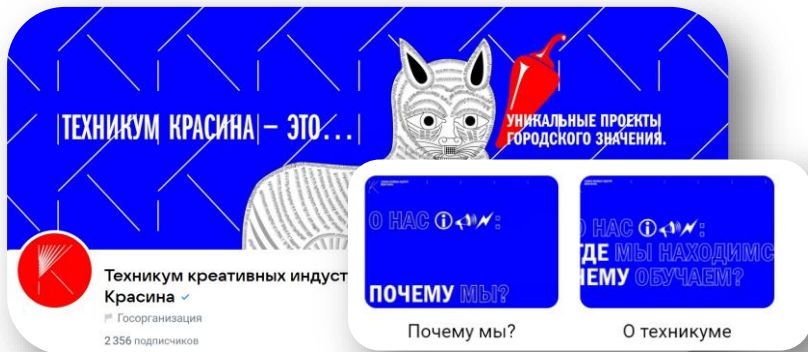
Севастопольский государственный университет (Севастополь, Крым)

<https://vk.com/sevsu>



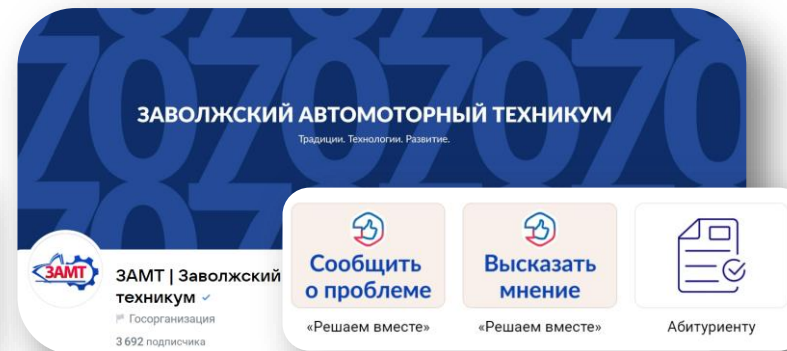
Санкт-Петербургский политехнический университет

https://vk.com/polytech_petra



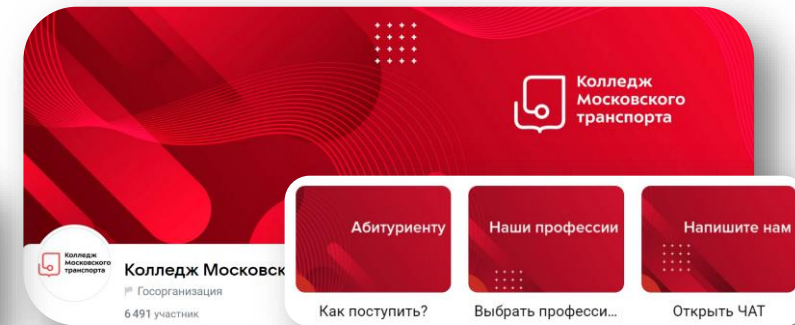
Техникум креативных индустрий (г. Москва)

https://vk.com/college_krasina



ЗАМТ | Заволжский автотомоторный техникум (г. Заволжье, Нижегородская область)

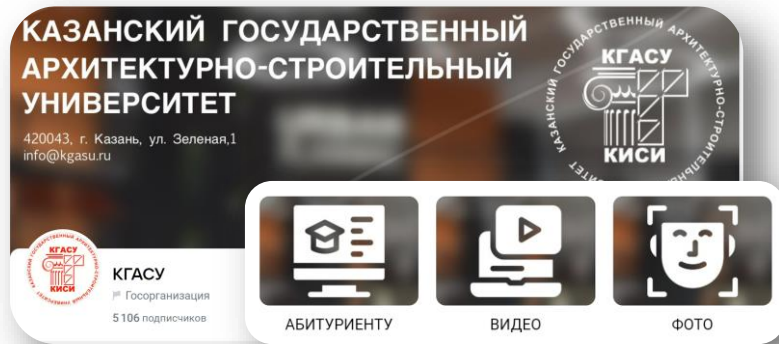
<https://vk.com/profzamt>



Колледж Московского транспорта (г. Москва)

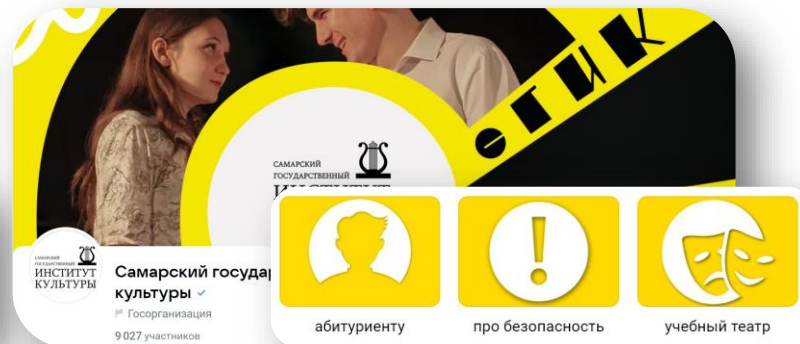
<https://vk.com/mostranskmt>

Примеры лучших госпабликов



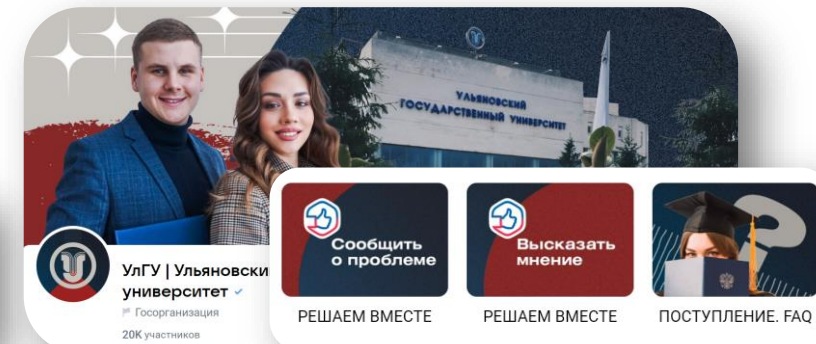
Казанский государственный архитектурный университет (г. Казань)

<https://vk.com/ksuae>



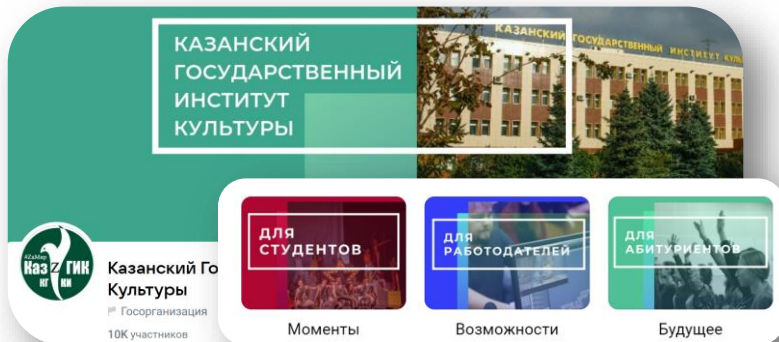
Самарский государственный институт культуры (г. Самара)

https://vk.com/sgik_culture



УлГУ | Ульяновский государственный университет (г. Ульяновск)

https://vk.com/ulsu_ulgu



Казанский государственный институт культуры (г. Казань)

<https://vk.com/kazgik>



Волгоградский государственный университет (г. Волгоград)

https://vk.com/official_volsu



Краснодарский государственный медицинский университет (г. Краснодар)

https://vk.com/krasgmu_official

Сообщество и канал про лучшие кейсы госпабликов

Подпишитесь на образовательный канал про госпаблики с подборками групп и публикаций, лучшими практиками и самыми удачными кейсами – отсканируйте QR-код или перейдите по [ссылке](#)



За консультацией обращайтесь в ваш ЦУР,
а лучшие практики присылайте нам по QR-коду →

