

Россияне про Россию

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Июнь 2023 г.



77%

хотели бы появления новых и развития существующих российских брендов, чем возвращения ушедших иностранных

ЭМОЦИИ ОТ УХОДА ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ:

39%

безразличие



28%

спокойствие



МНЕНИЕ О РОССИЙСКИХ БРЕНДАХ:

59%

доступные

47%

востребованные

44%

безопасные

39%

современные

КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ РОССИИ:

31%

добыча полезных ископаемых

16%

сельское хозяйство

10%

промышленность

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

НАИБОЛЕЕ ЧАСТО УПОМИНАЕМЫЕ БРЕНДЫ В РОССИИ

ГАЗПРОМ



РОСКОСМОС



РОСАТОМ



РОСНЕФТЬ



КАЛАШНИКОВ



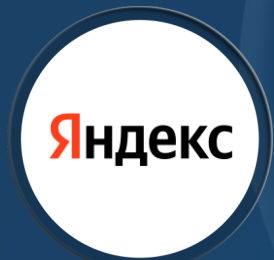
КАМАЗ



РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ БРЕНДЫ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СФЕРАХ

ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ:



Яндекс



Госуслуги



VK

БАНКОВСКАЯ СФЕРА:



Сбер



Тинькофф

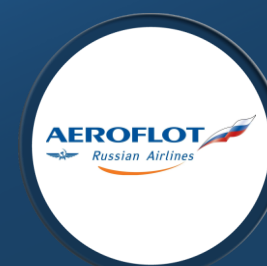


VTB

ТРАНСПОРТ:



РЖД



Аэрофлот



КАМАЗ

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

ПОСЛЕ УХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ БРЕНДОВ:



47%

стали пользоваться чаще отечественной продукцией



38%

не изменили частоту пользования российской продукцией

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ



Нашли альтернативу иностранным брендам среди российских

86%



Если иностранные бренды вернутся, российскими брендами продолжат пользоваться

64%



Считают, что уход иностранных брендов оказал положительное влияние на экономику

63%



Получили позитивный опыт использования товаров российских брендов

51%



Считают, что российские бренды не отстают от западных

42%

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ, ПОЛЬЗУЮЩИЕСЯ НАИБОЛЬШИМ ДОВЕРИЕМ И УВАЖЕНИЕМ:

Военнослужащие



49%

Ветераны



37%

Врачи



25%

Рабочие предприятий



23%

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

ТОП-3 АССОЦИАЦИИ:



46%

Родина, дом



29%

Многонациональность, народ



28%

Природа, простор

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ АССОЦИАЦИИ С РОССИЕЙ:

РОССИЯ ЭТО:



Отечество

25%

Великая

13%

Страна

10%

ЖИВОТНЫЕ:



Медведь

62%

РАСТЕНИЯ:



Береза

40%

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ АССОЦИАЦИИ С РОССИЕЙ:

ФИЛЬМЫ:



"Офицеры"

40%

МУЛЬТФИЛЬМЫ:



"Ну, погоди!"

26%

ЕДА:



Квас

46%

Пельмени

24%

Борщ

20%

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

ПОПУЛЯРНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ДЕЯТЕЛИ:

Н.С. Михалков



Российский кинорежиссёр

В.А. Гергиев



Российский дирижёр

А.С. Пушкин



Русский поэт, драматург
и прозаик

К.Г. Шахназаров



Генеральный директор
Мосфильма

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

ПОПУЛЯРНЫЕ СПОРТСМЕНЫ:

В.А. Третьяк



Президент Федерации
хоккея России

Л.И. Яшин



Советский футболист,
вратарь

С.А. Карякин



Российский шахматист

Ф.В. Емельяненко



Российский мастер
смешанных боевых
искусств

РОССИЯНЕ ПРО РОССИЮ

Общероссийский опрос. 8-9 июня 2023 года. Выборка — 3800 респондентов

Онлайн-опрос проведен методом River Sampling среди пользователей социальных сетей.

Социально-демографические характеристики выборки исследования соответствуют данным государственной статистики, репрезентируя население страны.

Социологическое исследование проведено Диалогом