



Эффективный госпаблик учреждения здравоохранения



**МЕТОДИЧЕСКОЕ
РУКОВОДСТВО**

СОДЕРЖАНИЕ

БЛОК 1 – ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<u>Стандарт развития госпабликов медицинских учреждений.....</u>	<u>3</u>
<u>Чек-лист администратора госпаблика.....</u>	<u>4</u>
<u>Каким должен быть госпаблик здравоохранения.....</u>	<u>5</u>
<u>Федеральный закон о госпабликах.....</u>	<u>6</u>
<u>Метка «Госорганизация».....</u>	<u>7</u>
<u>Виджеты ПОС.....</u>	<u>8</u>

БЛОК 2 – КОНТЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

<u>Ключевые месседжи.....</u>	<u>9</u>
<u>Дизайн.....</u>	<u>10</u>
<u>Контент-план.....</u>	<u>11</u>
<u>Федеральная повестка.....</u>	<u>12</u>
<u>Конструктор поста.....</u>	<u>13</u>
<u>Сторителлинг.....</u>	<u>14</u>

БЛОК 3 – КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

<u>8 принципов качественного контента.....</u>	<u>15</u>
<u>Живой язык.....</u>	<u>16</u>

<u>Качественные видео.....</u>	<u>17</u>
<u>Качественные фото.....</u>	<u>18</u>
<u>Инфографика и карточки.....</u>	<u>19</u>
<u>Интерактивные форматы.....</u>	<u>20</u>
<u>Работа с комментариями.....</u>	<u>21</u>
<u>Истории.....</u>	<u>22</u>
<u>Приземление федеральной повестки.....</u>	<u>23</u>

БЛОК 4 – ДОПОЛНИТЕЛЬНО

<u>Инструменты продвижения.....</u>	<u>24</u>
<u>Таргет для продвижения госпабликов.....</u>	<u>25</u>
<u>Как обезопасить аккаунты.....</u>	<u>26</u>
<u>QR-код госпаблика.....</u>	<u>27</u>
<u>Примеры лучших госпабликов.....</u>	<u>28</u>
<u>Канал и сообщество про госпаблики.....</u>	<u>30</u>



Стандарт развития госпабликов медицинских учреждений

Уважаемые коллеги, благодаря вашим усилиям госпаблики учреждений здравоохранения активно создаются и развиваются. Официальный статус направление приобрело с вступлением в силу Федерального закона от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа информации о деятельности государственных органов органов местного самоуправления» и статьи 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа информации о деятельности судов в Российской Федерации».

к
и
к

Мы благодарим вас за проделываемую работу. Вы вносите большой вклад в открытость власти, становитесь важным звеном в коммуникации между пациентами, врачами, руководством больниц и представителями власти.

В помощь вам мы, АНО «Диалог Регионы»*, **подготовили методическое руководство по развитию госпабликов медучреждений.**

**АНО «Диалог Регионы» – это всероссийский центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций. Одна из его задач – развитие госпабликов. На данный момент в России функционируют 84 Центра управления регионами, структурных подразделений «Диалога». Дополнительную информацию вы найдете на сайте: <https://dialog.info>*

Документ, который вы сейчас читаете, поможет вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Ускорить и упростить работу по планированию, производству и публикации контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Сделать ваши страницы и сообщества эффективным и удобным каналом диалога для пользователей
- Выстроить системную работу не только по новостям медицинского учреждения, но и по региональной и федеральной повесткам



Чек-лист администратора госпаблика

Базовые требования и оформление

- Госметка
- Краткое и простое название
- Обложка и аватарка
- Заполненное описание учреждения, адрес, режим работы, контакты

Качественный контент

- Основа контента – значимые для подписчиков новости о работе учреждения и государства в целом
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- Минимум 3 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

- Единый стиль оформления паблика и постов
- Виджеты ПОС «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение»
- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения

Продвижение для роста подписчиков, просмотров, активности

- Распечатанный QR-код в проходном месте и на мероприятиях
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов – таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум – более 1000 «живых» подписчиков
- Ваша подписка на [паблик VK](#) и [канал в Телеграмме «Госпаблики – Лучшее»](#)

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ГОСПАБЛИК ЗДРАВООХРАНЕНИЯ?

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Минздрав России ✓

Госорганизация

168К подписчиков

Подписаться

Ещё ▾

Сообщество Министерства здравоохранения РФ – флагманский госпаблик в своей сфере с качественным ведением и оформлением.

<https://vk.com/minzdravru>

Федеральный закон о госпабликах



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон
«Об обеспечении доступа к информации о деятельности
государственных органов и органов местного самоуправления»
и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа
к информации о деятельности судов
в Российской Федерации»**

Принят Государственной Думой

30 июня 2022 года

Одобен Советом Федерации

8 июля 2022 года

14 июля 2022 года Президент РФ подписал [закон о госпабликах](#). В силу он вступил с 1 декабря того же года.

- [Распоряжение](#) Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов
- [Постановление](#) Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов
- [Постановление](#) Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги»

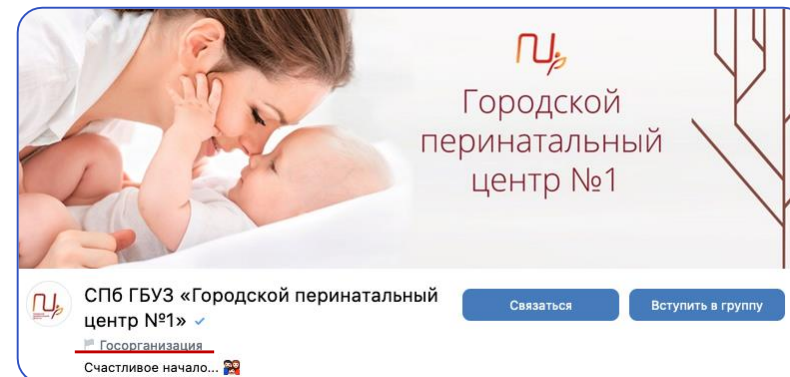
МЕТКА «ГОСОРГАНИЗАЦИЯ»

Специальная отметка, подтверждающая подлинность официального сообщества.

Она повышает уровень доверия к сообществу и позволяет быстрее найти госпаблик среди множества похожих по названию групп.


- Чтобы ее получить, необходимо привязать госпаблик к учетной записи учреждения в ЕСИА через портал «Госуслуги».
- Для этого необходимо быть владельцем или администратором сообщества в социальной сети и иметь статус руководителя или администратора учреждения на «Госуслугах».
- После получения отметки под названием сообщества появляется значок флажка с подписью Госорганизация и надпись «Подтверждено через Госуслуги».


Если не знаете, как получить метку, обращайтесь за консультацией в ЦУР или воспользуйтесь методичкой →



У Городского перинатального центра в Санкт-Петербурге дважды подтвержденный паблик – есть и госметка (флажок) и верификация (синяя галочка)

<https://vk.com/club163528125>

 **Госметка - обязательный значок**, которым отмечаются паблики органов власти и подведомственных учреждений.

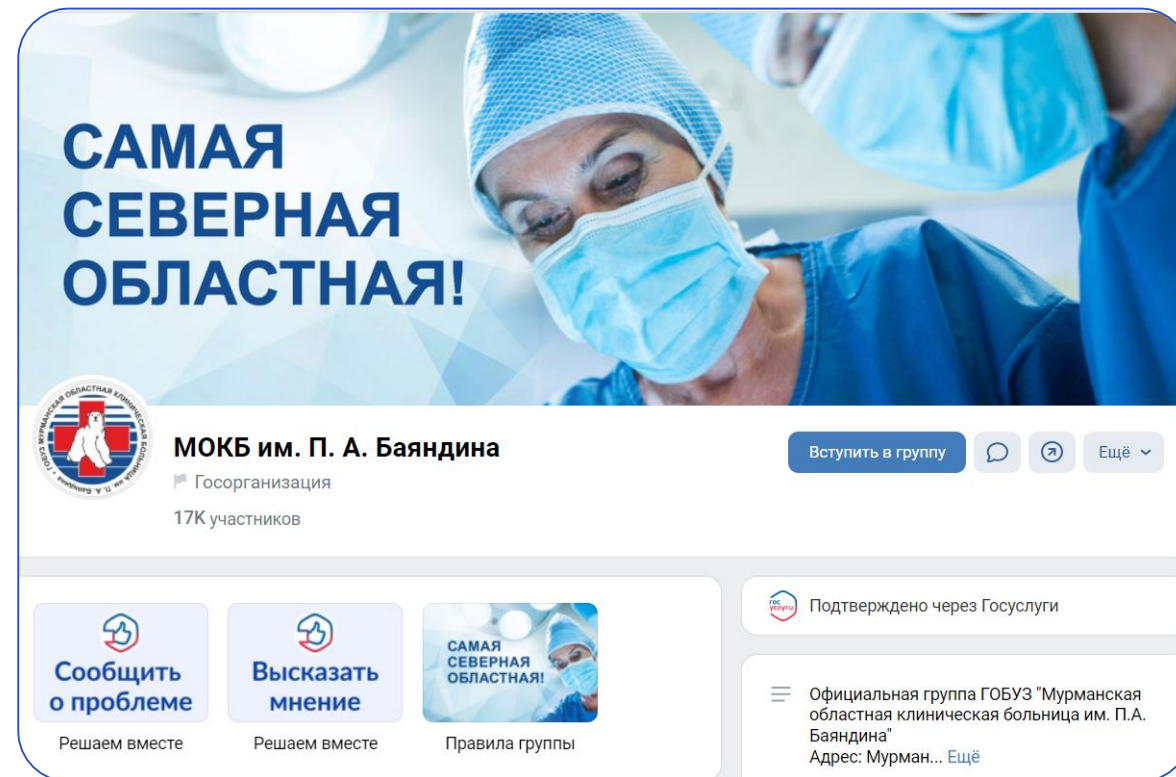
 **Важно! Госметка - не верификация.** Это разные понятия и отметки. **Верификация** (синяя галочка) - подтверждение подлинности паблика от соцсети, она не является обязательной.

В каждом госпаблике нужно разместить виджеты со ссылками на электронные формы Платформы обратной связи:

- Форма для обращений жителей в органы и организации
- Форма сбора мнений пользователей через опросы и голосования

Для этого организация или вышестоящее ведомство/муниципалитет должны быть подключены к ПОС в части обработки сообщений и проведения голосований.

Для оформления виджетов используются обложки из специально сформированного [набора](#).



Мурманская областная клиническая больница
им. П.А. Баяндина

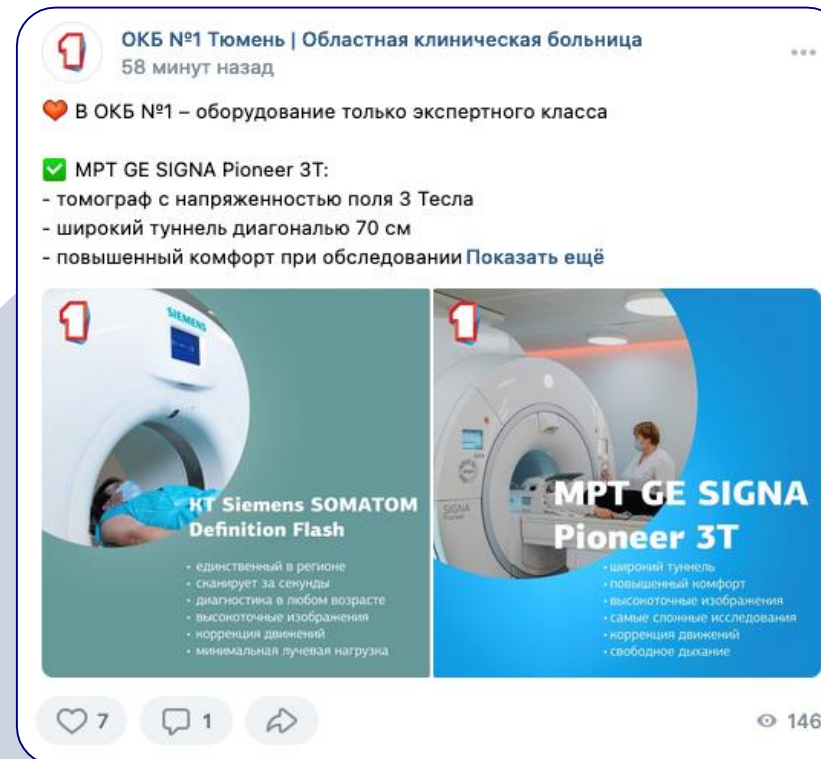
https://vk.com/mokb_51

КЛЮЧЕВЫЕ МЕССЕДЖИ

Контентная политика – это **смыслы и месседжи**, которые госпаблик учреждения здравоохранения доносит до подписчиков. **Высшая цель здравоохранения – это забота о здоровье пациента, готовность к новым вызовам. Целевая аудитория – это пациенты, жители района, коллеги, сотрудники других медучреждений.**

- Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории новости о работе учреждения, которые будут интересны подписчикам: дни приема профильных специалистов, возможность пройти дополнительные обследования и так далее
- Подавайте контент в информационном стиле, адаптируйте его для разных соцсетей
- «Приземляйте» темы и посты к конкретным историям
- Создавайте уникальный контент в разных форматах: как официальный, так и развлекательный
- Запускайте собственные акции, социальные и имиджевые проекты
- Проявляйте заботу и эмпатию к посетителям и пациентам
- Подчеркивайте близость не только к тем, кто приходит на приёмы, но и к жителям в целом. Показывайте важную роль вашего учреждения в сохранении здоровья населения, чаще демонстрируйте личное участие сотрудников больницы во всех процессах
- Рассказывайте о технологичности вашего учреждения: какое оборудование используется, что улучшается и чем это будет полезно пациентам
- Не зацикливайтесь на здравоохранении, показывайте другие сферы жизни больницы – благотворительность, участие коллектива в городских и районных мероприятиях, рассказывайте о специалистах, которые у вас работают
- Будьте открыты и не уходите от диалога, прислушивайтесь к мнению ваших подписчиков.

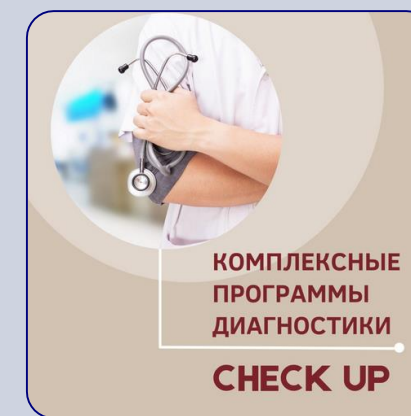
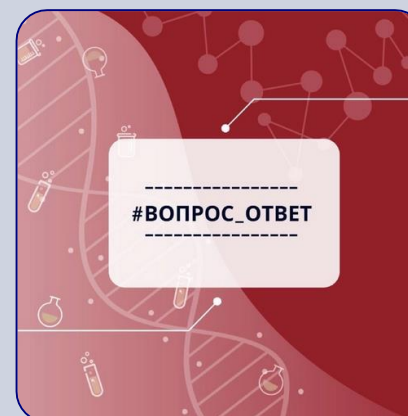
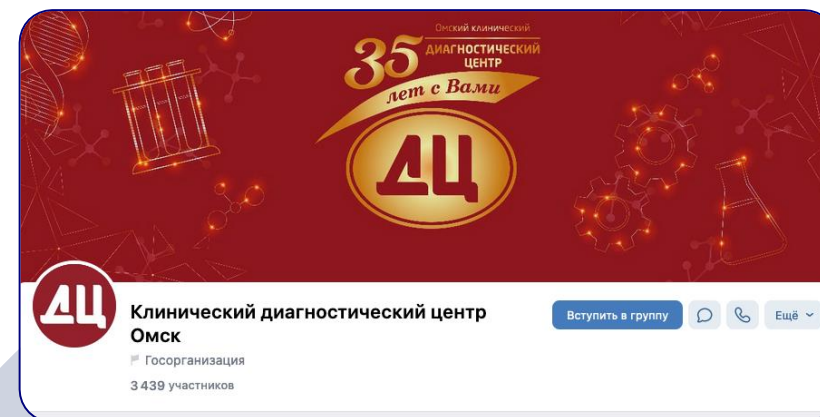
Областная клиническая больница №1 (Тюменская область)



Пост о техническом оснащении учреждения с рассказом о новейшем оборудовании экспертного класса и его пользе для пациентов

Контактная информация, дизайн и качественное оформление сделают ваше сообщество удобным и узнаваемым для людей

- Заполните информацию о сообществе в шапке; поделитесь адресом и контактной информацией
- Ваше название должно быть простым и понятным любому! Не «ГБУЗ ЦЛО ДЗМ», а «Центр лекарственного обеспечения»
- Постепенно заполняйте все разделы: видео, фото, ссылки, контакты
- Не подписывайтесь со страницы администратора госпублика на непрофильные аккаунты и аккаунты с сомнительной репутацией
- АНО «Диалог Регионы» разработал брендбук по оформлению госпабликов. Чтобы получить помощь в оформлении сообщества — шаблоны обложки, логотипа, постов и графических элементов — обратитесь к ЦУР вашего региона



Группа хорошо оформлена, соблюдается фирменный стиль при создании визуала

https://vk.com/okd_center

Контент-план – ключевой инструмент контентной политики

ДОЛЖЕН БЫТЬ

Контент-план – это план-график выхода публикаций в сообществе. В контент-плане следует указывать дату, время, тему и формат постов.

Для ведения плана подойдет любой редактор таблиц (Excel, Яндекс 360), а если вам так удобнее – Word.

Посты должны выходить минимум 3 раза в неделю.

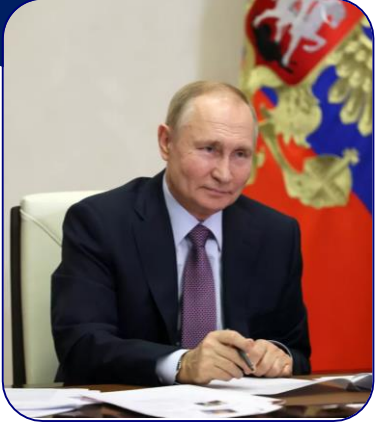
Пример контент-плана ищите [здесь](#)

НЕ В ГОЛОВЕ, А В ДОКУМЕНТЕ

Контент-план нужен для вашего удобства:

- Работа «по рельсам» – минимум авралов
- Возможность действовать на опережение, готовить «консервы» – запасной контент, который вы сможете использовать, когда не будет новостей или времени создавать новый
- Гибкость: всегда можно что-то убрать или добавить

Не забывать о федеральной повестке



Решения Президента, Правительства, законы



Повестка губернатора и работа регионального правительства



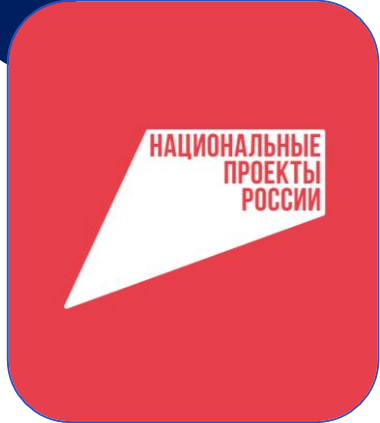
Информационная поддержка общественников и их проектов



Поводы для гордости: героизм, успехи в науке, благотворительность



Праздники, культурные и патриотические события



Реализация национальных проектов 2019-2024, региональных программ

Публикация новостей о работе больницы — это важно и правильно. Ваш госпаблик также должен стать площадкой информирования людей о главных федеральных и региональных решениях, касающихся тематики паблика и интересов вашей аудитории.

Федеральные/ региональные поводы нужно сопровождать местными подробностями — это называется «приземлением» повестки.

Время появления федеральных и региональных поводов не всегда можно точно предсказать, поэтому будьте готовы адаптировать контент-план.

КОНСТРУКТОР ПОСТА

Основные рубрики:



НОВОСТИ



ОБЪЯВЛЕНИЯ



СЛУЧАЙ
ИЗ ПРАКТИКИ



ПОЛЕЗНЫЕ
СОВЕТЫ



ОТЗЫВЫ
ПАЦИЕНТОВ



ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОСНАЩЕНИЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ



ЖИЗНЬ
УЧРЕЖДЕНИЯ



МНЕНИЕ
ВРАЧА



ИНТЕРЕСНЫЕ
ФАКТЫ

Форматы контента:

- Фото/фотоальбом + текст
- Видеоролик + подводка
- Карточка/карточки + текстовая подводка
- Мем + текст
- Длинная статья + текстовая подводка
- Подкаст аудио/видео
- Подборка новостей (текст + фото или видео + подводка)
- Прямой эфир + текстовая подводка
- Клип
- Истории/Серия историй
- Видеоопрос людей + текстовая подводка
- Интервью (длинная статья/видео) + текстовая подводка
- Репортаж (текстовый/видео)

Республиканская клиническая больница (Республика Татарстан)

Рассказывайте о событиях через истории людей – сотрудников и пациентов

- Такой формат предполагает достаточно длинные тексты, но они должны быть написаны простым языком и читаться «на одном дыхании»
- Визуал используйте умеренно, для длинных рассказов достаточно 1-2 фотографий
- Подберите привлекательный заголовок, чтобы вызвать желание прочитать текст до конца.



https://vk.com/wall-204950039_1347

История о профессиональном спасении пациентки

8 ПРИНЦИПОВ КАЧЕСТВЕННОГО КОНТЕНТА

Самое главное в паблике — это контент.

Принципы, которые мы перечислим в этом разделе — ключевые ориентиры для создания действительно качественного, полезного и интересного контента в соцсетях.

Мы разберем каждый из них подробно на конкретных примерах.

Нажимайте на подчеркнутые слова или словосочетания и переходите по гиперссылкам — так вы попадете на сайты/ онлайн-сервисы, которые помогут вам в работе.



1. Живой язык



2. Качественные видео



3. Качественные фото



4. Качественные инфографика и карточки



5. Интерактивные форматы



6. Работа с комментариями



7. Истории



8. Приземление повестки

Освойте профессию переводчика... с языка пресс-релизов на язык соцсетей!

- Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают. Максимум – три небольших абзаца
- Обязательно разделяйте текст на абзацы, структурируйте его
- Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте
- Не используйте длинные предложения и сложные обороты. Забудьте причастия и деепричастия
- Пишите просто. Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым
- Удаляйте из текстов все канцелярские обороты. Чистоту и читаемость текстов можно быстро и легко проверить с помощью сервиса «Главред»
- Помните, что уместный юмор и образный язык – залог интереса аудитории

 Морозовская детская больница ДЗМ
26 дек 2022

🎄 Юные пациенты Морозовской детской больницы продолжают принимать поздравления с наступающим Новым годом.

👉 По традиции своих подопечных навестили волонтеры Благотворительного фонда Константина Хабенского вместе со сказочными персонажами.

👉 Дед Мороз, Снегурочка, и прекрасные Мышки поздравили детей, которые проходят лечение в онкологическом и нейрохирургическом отделениях, и вручили им замечательные подарки.

👉 Благодарим фонд Константина Хабенского за теплое новогоднее поздравление ребят!

#морозовскаябольница #морозовскаядгкб #фондХабенского #новыйгод



Морозовская детская больница ДЗМ (г. Москва)

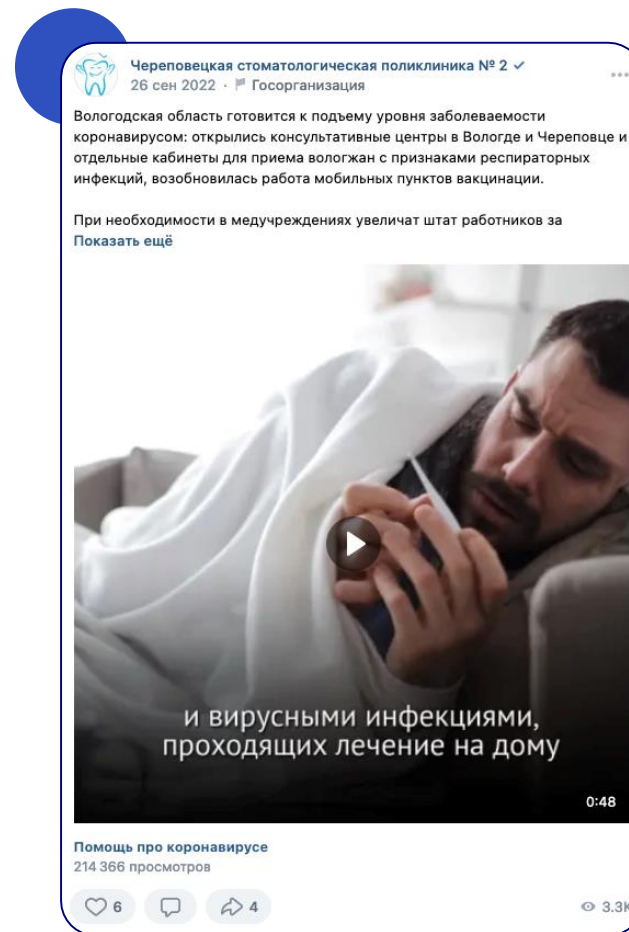
Яркий пост о предновогоднем поздравлении юных пациентов. Написан легким для восприятия языком, дополнен эмодзи и правильно структурирован

https://vk.com/wall-185423165_3721

2 КАЧЕСТВЕННЫЕ ВИДЕО

Видео – самый популярный формат контента в соцсетях. Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому – длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные

- Для пабликов больниц подходят информационные ролики с субтитрами
- Технические требования к информационным роликам: квадратный формат, наличие субтитров, фоновая музыка. Поверьте, это удобно пользователям
- Идеальный хронометраж – до 1 минуты, а в 2023 году – даже чуть короче
- Призыв к действию в конце ролика: «ставь лайк», «делись с друзьями»
- Выделите ключевые тезисы в субтитрах полужирным или цветом
- Не злоупотребляйте телесюжетами. Соцсети – не телевизор, тут такое не смотрят
- Устраивайте небольшие по длительности прямые эфиры с ответами на вопросы пациентов минимум раз в месяц
- Приглашайте на эфиры главврачей, чиновников профильных ведомств, ЛОМов (лидеров общественного мнения), экспертов по вопросам медицины



Череповецкая стоматологическая поликлиника № 2 (Вологодская область)

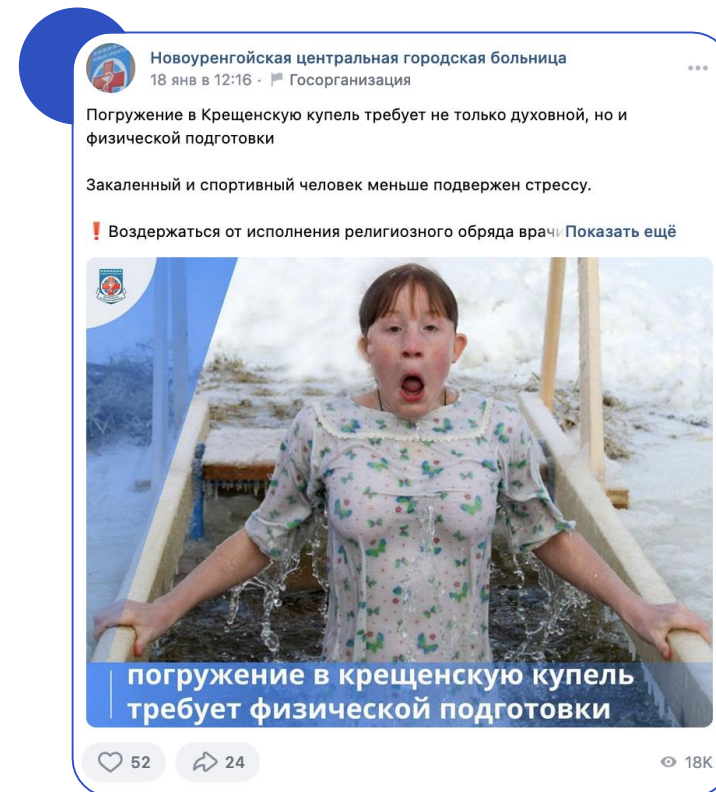
Качественное видео на актуальную тему до 1 минуты, с субтитрами

https://vk.com/wall-173994581_726

3 КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО

Скучные фотографии и картинки из интернета не интересны аудитории. Люди ставят лайки ярким и «неформальным» кадрам

- Делайте живые фото: яркие и качественные снимки с необычных ракурсов, эмоциональные кадры
- Используйте собственный уникальный визуальный контент. Обработанная фотография с мобильного лучше заимствованных материалов
- Применяйте единый брендбук для оформления фотографий, инфографики и карточек
- Проверяйте посты перед публикацией и удаляйте «ляпы» в предпросмотрах. Внимательно следите за закрытыми глазами и другими обидными мелочами
- Если у вас есть только постановочные кадры, то лучше сделать инфографику



Новоуренгойская центральная городская больница (ЯНАО)

Живая фотография, не постановочная, хорошего качества и оформленная в общем стиле госпаблика

https://vk.com/wall-40444235_6995

4 ИНФОГРАФИКА И КАРТОЧКИ

Инфографика – это визуализация информации.
Используйте ее тогда, когда информация сложная
и ее много

- Придерживайтесь правила «одна карточка – один тезис»
- Чем меньше текста и проще оформление, тем лучше
- Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов. Это называется «визуальный месседж»
- Большинство людей смотрят посты на смартфоне, текст и графика должны быть видны без приближения
- Пользуйтесь [базами готовых пиктограмм](#)



Министерство здравоохранения
Калужской области

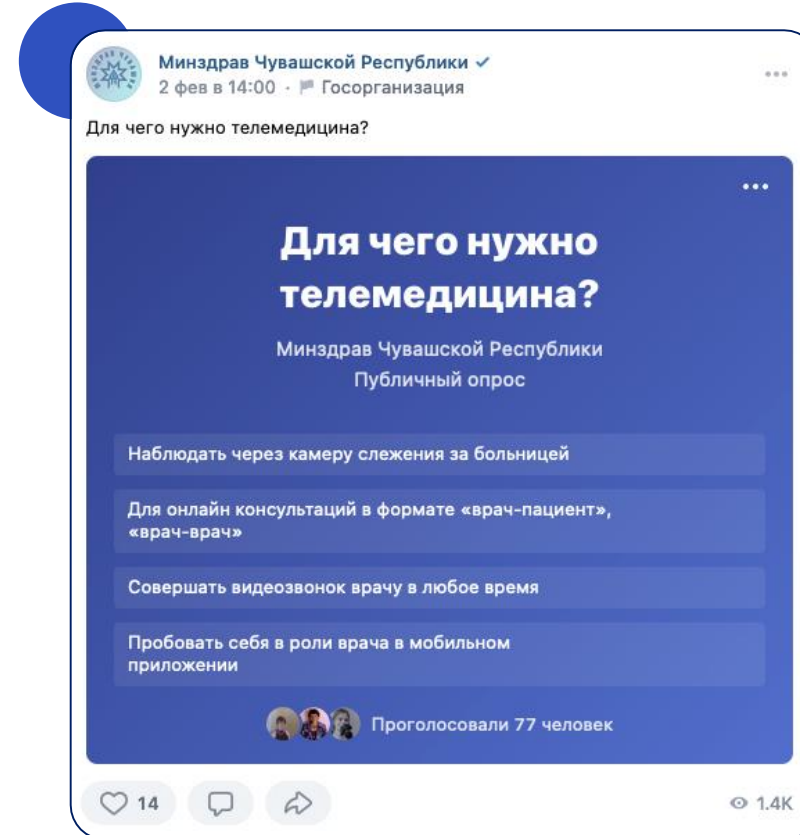
Пример качественной карточки
с использованием инфографики

https://vk.com/wall-175137704_29811

5 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

Механики вовлечения и конструктивный диалог повышают доверие вашей аудитории

- Обращайтесь к аудитории, ведите с ней диалог, задавайте вопросы
- Просматривайте, какие новости предлагают люди, и иногда публикуйте пользовательский контент
- Проводите опросы и голосования
- Организуйте конкурсы и флешмобы
- Публикуйте записи, в которых реагируете на комментарии к предыдущим постам
- Призывайте к действиям. Люди ответят лайками, комментариями и репостами



Минздрав Чувашской Республики

Опрос о телемедицине

https://vk.com/wall-96636200_6209



6 РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ



В госаблики учреждений здравоохранения люди чаще всего приходят за консультацией.

Пользователи интересуются расписанием работы врачей, графиком прививок и т.д. Также актуальны вопросы, связанные с новым оборудованием, ремонтом зданий и помещений.



Важно настроить эффективную коммуникацию со своими подписчиками. Ответ на комментарии в социальных сетях — неотъемлемый инструмент общения с пользователями соцсетей. Отсутствие обратной связи в комментариях влечет негативную реакцию пользователей, люди чувствуют себя ненужными.

- Ответ должен начинаться с приветствия
- К автору необходимо обращаться «Вы»
- Ответ должен быть простым и понятным, вежливым и без канцеляризм
- Ответ должен быть информативным, отвечать на запрос автора
- Допускаются позитивные ненавязчивые эмодзи
- В ответе должны содержаться меры, сроки или любая другая информация
- Когда автор задает конкретный вопрос, он ожидает услышать четкий ответ. Не стоит отправлять человека искать ответ на свой вопрос по ссылке
- Бывают случаи, когда в сообщении автора не содержится необходимой информации для решения вопроса, тогда следует уточнить детали у автора
- Если в сообщении содержится несколько вопросов, то важно прокомментировать каждый вопрос


Ксения Тенишева  Ого, даже не знала про такую технологию!  Это используется только в родовых кровотечениях ?
20 апр в 22:58 Ответить Поделиться



 СПб ГБУЗ «Городской перинатальный центр №1»  Ксения, здравствуйте!
Аппарат Cell Saver используется при различных хирургических операциях, не только в акушерстве.

Но - да, мало, кто о нем знает (кроме медиков, конечно).

Берегите себя! 
21 апр в 16:09 Ответить Поделиться  2

<https://vk.com/gpc1spb>

Ольга Иванова  Здравствуйте, на Кузнецкой сказали вакцины нет , где можно привится взрослому?
20 апр в 13:54 Ответить Поделиться

 Инфекционная клиническая больница | Псков
Ольга, вакцинация осуществляется в поликлинике по месту жительства. Дополнительно сообщаем, что в ближайшее время возможность вакцинации появится в Центре иммунопрофилактики по адресу: ул. Кузнецкая д. 23. Следите за нашими новостями!
20 апр в 14:13 Ответить Поделиться  2

<https://vk.com/pskoblinf>

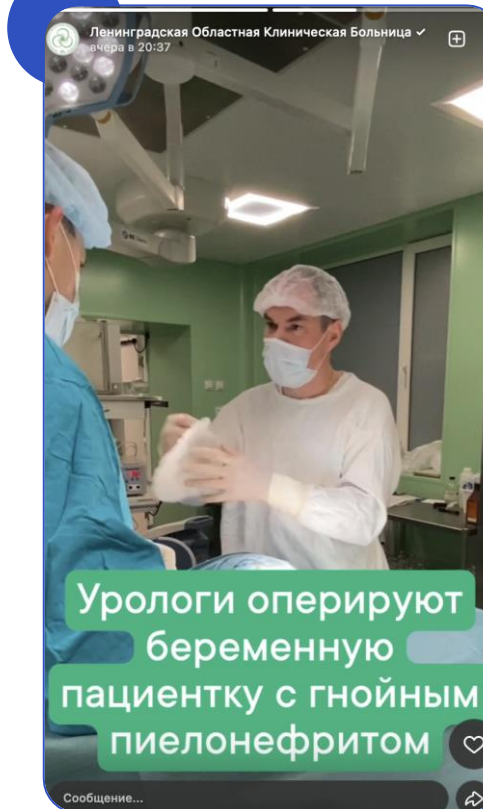
**СПб ГБУЗ «Городской перинатальный центр №1»
(г. Санкт-Петербург), Инфекционная клиническая больница
(г. Псков)**

Примеры хорошей работы с комментариями

7 ИСТОРИИ

Истории – это популярный формат, который нужно использовать по максимуму

- Делайте истории вертикальными и на весь экран
- Пишите крупно, чтобы текст был читаем с телефона
- Используйте живые кадры и динамичные короткие видео
- Добавляйте эффекты, голосования в истории, вопросы, тесты и другие «фишки»
- Сохраняйте главные истории, распределяйте их по рубрикам, ставьте обложки



Ленинградская областная больница делает хорошие истории

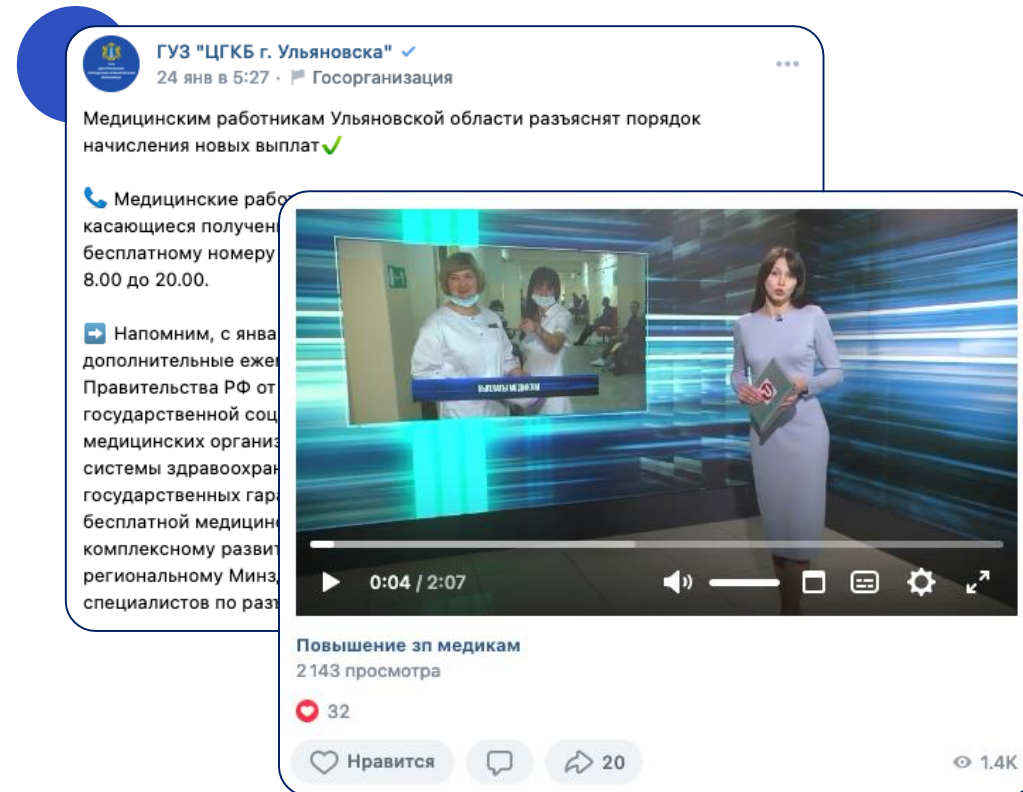
https://vk.com/gbuz_lokb

8

ПРИЗЕМЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ

Ваша аудитория должна «примерять» федеральные инфоповоды на себя и видеть пользу от федеральных решений. Помогите ей в этом!

- Добавляйте в региональные и федеральные поводы местную фактуру – расскажите историю конкретного человека, которому помогло ваше медицинское учреждение
- Используйте мнения ведущих врачей по важным региональным и федеральным вопросам
- Меньше футуристики и денежных сумм. Вместо «выделено N млн по такой-то программе» напишите, когда в больнице будет ремонт, какое медицинское оборудование она получит



ГУЗ "ЦГКБ г. Ульяновска" ✓
24 янв в 5:27 · Госорганизация

Медицинским работникам Ульяновской области разъяснят порядок начисления новых выплат ✓

Медицинские работники Ульяновской области смогут обратиться по бесплатному номеру 8.00 до 20.00.

Напомним, с января дополнительные ежемесячные выплаты медицинским работникам Ульяновской области от Правительства РФ от государственной социальной поддержки системы здравоохранения Ульяновской области государственными гарантиями бесплатной медицинской помощи комплексному развитию регионального Минздрава специалистов по раз

Повышение зп медикам
2 143 просмотра
32
Нравится 20 1.4K

Центральная городская клиническая больница Ульяновска (Ульяновская область) дополнила федеральную новость региональной повесткой на эту же тему

https://vk.com/wall-212954465_783

Инструменты продвижения

Стремитесь к тому, чтобы на ваш паблик подписывались не только пациенты, но и те, кому интересна тематика здорового образа жизни

- ❑ Интеграции с блогерами, ЛОМами (лидерами общественного мнения). Договоритесь с известным человеком о том, чтобы он рассказал про ваше учреждение
- ❑ Интерактивы в своих и дружественных популярных сообществах. Опросы и конкурсы с обязательным условием вступления в группу: чтобы получить приз пользователь должен на вас подписаться
- ❑ Работа в комментариях от имени паблика в своем сообществе, а также в других активных группах больниц
- ❑ Тематические посевы в сторонних популярных группах – «Подслушано», «Типичный» – с тегом вашего сообщества
- ❑ Офлайн-продвижение: QR-коды в проходном месте вашего учреждения
- ❑ Вовлечение потенциально заинтересованной аудитории в ручном режиме (рассылки приглашений друзьям, знакомым, коллегам)

Городская клиническая больница №7 г. Казани поместила на главную страницу сайта иконки со ссылками для перехода в соцсети



<https://emckzn.ru/>

ТАРГЕТ

Таргетированная реклама самого госпаблика или отдельных постов. С его помощью можно увеличивать количество подписчиков, продвигать материалы на более широкую целевую аудиторию (не ограничиваясь только подписчиками). Таргет позволяет показать публикации вашей группы пользователям в ленте новостей соцсети вне зависимости от того, подписаны они на сообщество или нет.

Вы можете обратиться за консультацией в ЦУР – коллеги подскажут вам.

Можно рекламировать ваши **обычные информационные публикации** и **посты с кнопкой** на вступление в сообщество.

Таргет – это:

1. **Сегментация** – можно сказать только жителям нужного района о прибытии передвижного пункта диспансеризации
2. **Охват** – увеличить просмотры постов можно в 10 и более раз
3. **Подписчики** – привлечь до 1 000 человек из вашего города или района за 1 кампанию



Пример рекламы госпаблика в Оренбургской области.
Результат: 323 новых подписчика

https://vk.com/wall-170895666_14819

Владельцем госпублика обязательно должен быть **доверенный сотрудник учреждения**, лучше – руководитель.

Тщательно контролируйте список администраторов госпублика. Вовремя передавайте права владельца и разжалуйте администраторов, ушедших из учреждения.

Для каждой социальной сети придумайте отдельный сложный пароль

Не рекомендуем:

- ❑ *пароли, в которых меньше 8 символов: IOIHhKd*
- ❑ *пароли-слова: сарубара*

Не забывайте обновлять пароли во всех соцсетях раз в шесть месяцев

При использовании большого количества соцсетей, используйте менеджеры паролей

Вот несколько рекомендованных сервисов:

- ❑ PassCamp;
- ❑ SolarWinds PassPortal;
- ❑ QuickPass;
- ❑ Bitwarden;
- ❑ Enpass;
- ❑ Keepass;
- ❑ Last Pass.

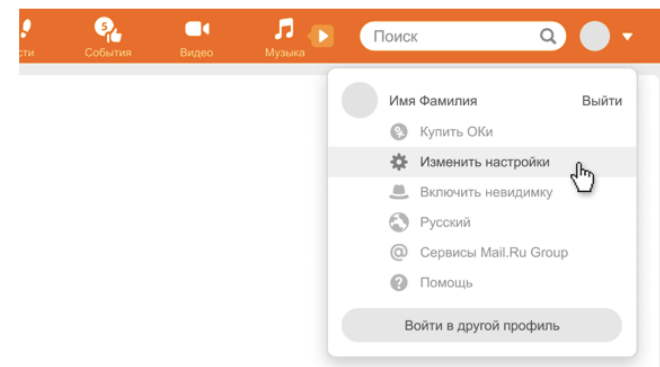
Что такое двойная защита? Как её включить?

Статья обновлена 23.12.2021 [Получить ссылку](#)

«Двойная защита»? - это ещё один способ защитить ваш профиль. Если вы включите данную функцию, то для входа в ваш профиль будет необходим не только **пароль**, но и специальный одноразовый код, отправленный вам с помощью sms на сотовый телефон.

Как подключить «Двойную защиту»?

- нажмите на миниатюру вашей главной фотографии в правом верхнем углу;
- в появившемся меню выберите пункт **«Изменить настройки»**;



- затем перейдите во вкладку **«Основные»** в меню слева;
- в списке настроек найдите пункт **«Двойная защита»**;

Подключите двухфакторную аутентификацию. Это дополнительный уровень защиты: при входе, помимо логина и пароля, нужно ввести специальный код:

- ❑ Подключение «ВКонтакте»
- ❑ Подключение «Одноклассники»

QR-КОД ГОСПАБЛИКА

Для привлечения большей целевой аудитории в госпаблик учреждений размещайте QR-код на информационных стендах. Посетители смогут отсканировать его, перейти в ваш госпаблик, ознакомиться с информацией и подписаться

Как получить QR-код «ВКонтакте»?

1. Откройте «ВКонтакте» с компьютера и зайдите в свое сообщество.
2. Перейдите в настройки: «Основная информация» → «Управление» → «QR-код».
3. Нажмите «Создать», и появится макет с QR-кодом.

Важно! Создать QR-код «ВКонтакте» можно и другими способами. Используйте только тот, что описан в инструкции выше. Так каждый переход по ссылке будет учитываться в статистике — это важно для учёта того, есть ли в учреждении страница с QR-кодом, при формировании рейтинга регионов.

Основная информация

Название:

Описание:

Обложка: Управление

Адрес:
Как правильно выбрать адрес и можно ли использовать уже занятый, читайте здесь.

Верификация: Подать заявку

Государственный статус: Подтверждён

QR-код: Создать
Вы можете создать страницу с QR-кодом со ссылкой на сообщество

Страница с QR-кодом со ссылкой

Вы можете создать страницу с QR-кодом и ссылкой на сообщество вашей организации.

Укажите понятное название учреждения, добавьте слоган или призыв, скачайте файл и распечатайте его. А после повесьте там, где увидят посетители. По QR-коду они смогут перейти прямо в сообщество и подписаться на него.

Нажмите на заголовок или слоган внизу, чтобы изменить текст. Название должно быть понятно клиентам и посетителям вашей организации.

сообщество ВКонтакте

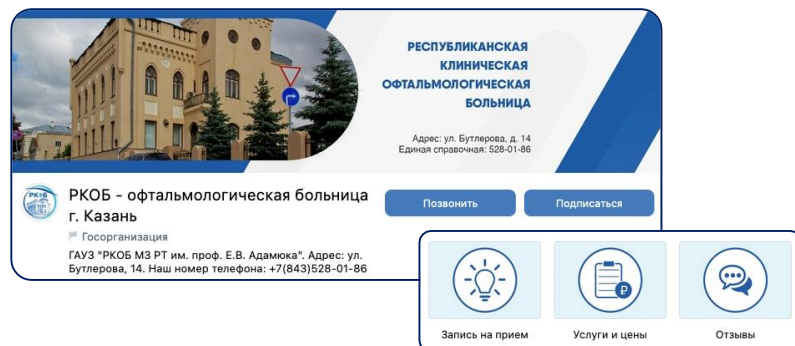
Администрация



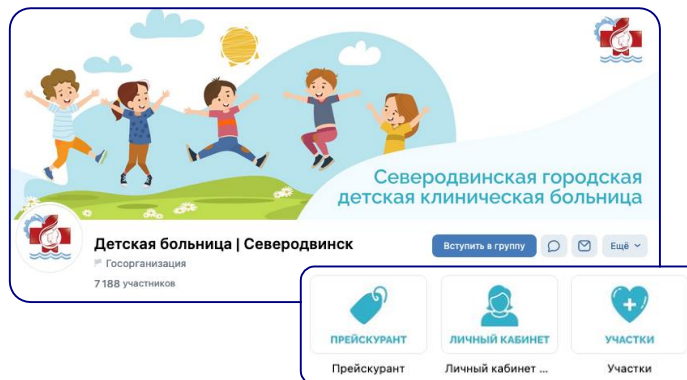
Самое актуальное здесь!

Примеры лучших госпабликов

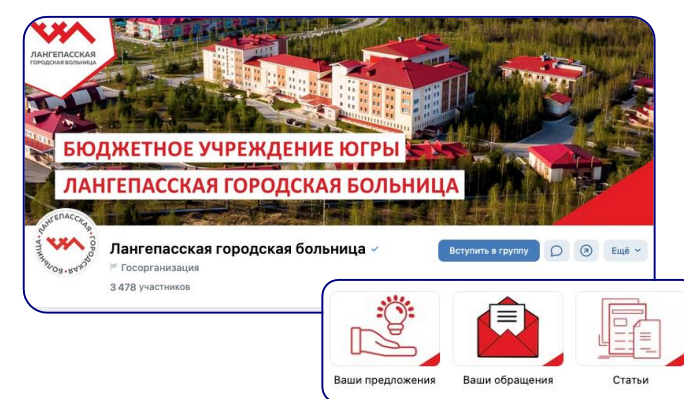
Офтальмологическая больница Казани



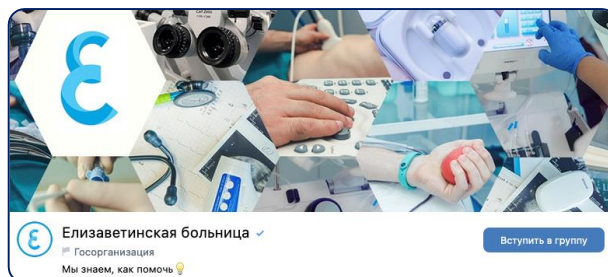
Детская больница Северодвинска



Лангепасская городская больница



Елизаветинская больница в Санкт-Петербурге



Псковская областная клиническая больница



Городская клиническая больница №9 Ижевска

г. Ижевск, ул. Промышленная, 52

Городская клиническая больница №9

платное отделение:
+7 3412 33-77-63

регистратура:
+7 3412 33-77-03

БУЗ ГКБ №9

Городская клиническая больница №9
Госорганизация
1648 участников

Городская клиническая больница №9
12 дек 2022 · Госорганизация

Уважаемые пациенты!
Отличная новость! С 12 декабря начал работать единый портал записи пациентов на приём!
Достаточно пройти простую регистрацию и запись к специалистам займет всего несколько минут!
Показать ещё

с 12 декабря 2022 начал работать **НОВЫЙ ПОРТАЛ ЗАПИСИ НА ПРИЁМ**
www.portal18.is-mis.ru

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ!

Запишитесь на приём за пару минут!

- Kak_posmotret_raspisanie_vracha.docx 344 КБ
- Kak_zapisatsya_k_vrachu.docx 591 КБ
- Региональный портал медицинских услуг portal18.is-mis.ru

Воркутинская больница скорой медицинской помощи

НЕТ НИЧЕГО ЦЕННЕЕ ЗДОРОВЬЯ
Non est census supersalutis corporis

ВОРКУТИНСКАЯ БОЛЬНИЦА
скорой медицинской помощи

8 (82151) 6-73-11
г. Воркута ул. Тиманская, 2

Воркутинская больница скорой медицинской помощи
Госорганизация
3 801 подписчик

Расписание Диспансеризация Вакансии

Устьянская центральная районная больница

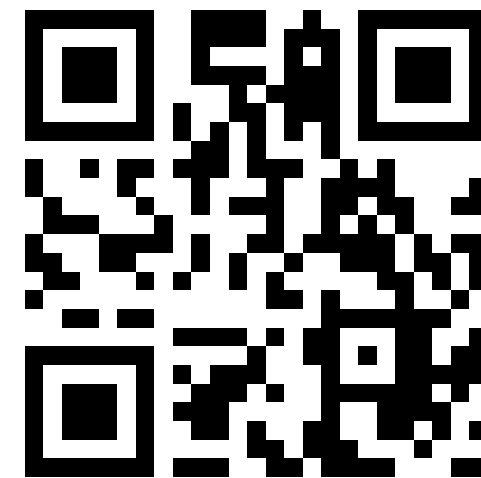
Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Архангельской области

Устьянская центральная районная больница

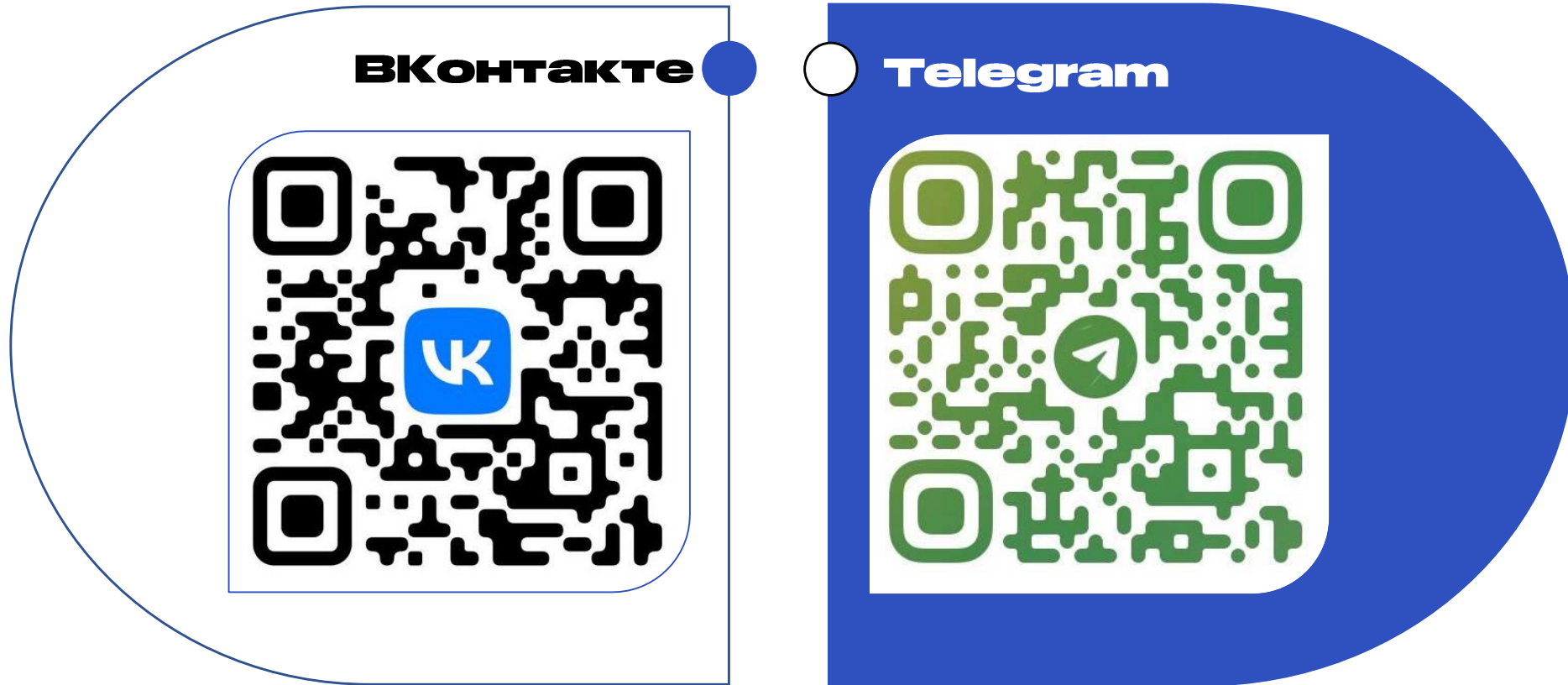
Устьянская центральная районная больница
Госорганизация
2 330 подписчиков

Телефоны РАСПИСАНИЕ ЗАПИСЬ НА ПРИЕМ

Отсканируйте QR-код и посмотрите [группы больниц](#), на которые можно ориентироваться



Сообщество и канал про лучшие кейсы госпабликов



За консультацией обращайтесь в ваш ЦУР,
а лучшие практики присылайте нам по QR-коду →

