



**ГОСПАБЛИКИ
В TELEGRAM**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ**

ДИАЛОГ

Эти методические рекомендации помогут вам как Госпаблику:

- Изучить функционал площадки, способы продвижения и выстроить в Telegram эффективную работу
- Подобрать оптимальный контент-план на месяц, исходя из возможностей и задач
- Научиться анализировать канал и корректировать его развитие
- Познакомят с успешными кейсами и примерами вовлекающих механик в официальных каналах органов власти



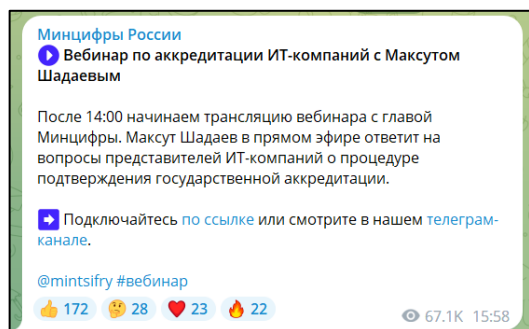
1. <u>Преимущества работы</u> <u>Госпаблика в Telegram</u>	4
2. <u>Старт работы:</u>	
• <u>Особенности площадки</u>	6
• <u>Почему нужен именно канал</u>	8
• <u>Безопасность</u>	9
3. <u>Создание канала:</u>	
• <u>Короткая инструкция</u>	11
• <u>Права администратора</u> <u>канала и комментарии</u>	13
• <u>Как отвечать?</u>	14
• <u>Администратор группы</u> <u>(чата канала)</u>	16
• <u>Пост-приветствие</u>	17
4. <u>Развитие канала:</u>	
• <u>Контент-план для Госпаблика</u>	19
• <u>Рубрики и форматы</u>	21
• <u>Почему важно</u> <u>адаптировать контент</u>	27
• <u>Отложенный постинг</u>	28

5. <u>Продвижение канала:</u>	
• <u>Базовые механики</u>	31
• <u>Конкурсы</u>	32
• <u>Интерактивы</u>	32
• <u>Лид-магнит</u>	36
• <u>Сотрудничество</u>	37
• <u>Офлайн-механики</u>	38
6. <u>Анализ канала:</u>	
• <u>Внутренняя статистика</u>	40
• <u>Популярные сервисы</u>	41
7. <u>Дополнительные материалы:</u>	
• <u>Чек-листы</u>	44
• <u>Группы и каналы: отличия</u>	49
• <u>Иные лимиты и ограничения</u>	51
• <u>Еще немного про группы</u>	52
• <u>Отключаем комментарии</u> <u>в отдельном посте</u>	55
• <u>Контент-план для школы</u>	56
• <u>Подробнее про UGC-контент</u>	58
• <u>Как провести прямой эфир</u>	60
• <u>Регистрация канала в Tgstat</u>	61

Преимущества работы Госпаблика в Telegram

D

- Это источник дополнительной целевой аудитории. В том числе, возможность проинформировать тех, кто предпочитает исключительно Telegram.
- Удобный и оперативный формат работы с аудиторией.



Канал [Минцифры](#) часто проводит тематические эфиры и отвечает на вопросы подписчиков

⚡ Telegram — третье приложение в России по ежедневной аудитории. Количество уникальных пользователей в сутки в России уже превысило 50 млн.

Пользователи проводят в нём почти 40 минут в день, большая часть приходится на чтение каналов. Такую интенсивность не показывает ни один другой мессенджер.



СТАРТ РАБОТЫ

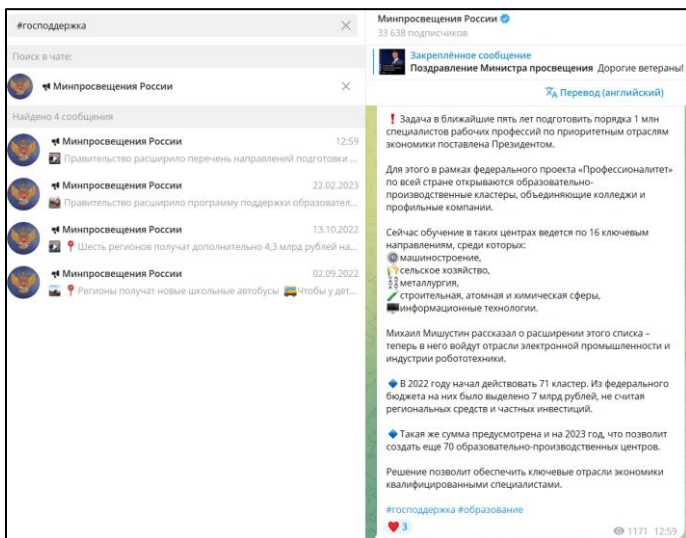
ДИАЛОГ

Особенности площадки

D

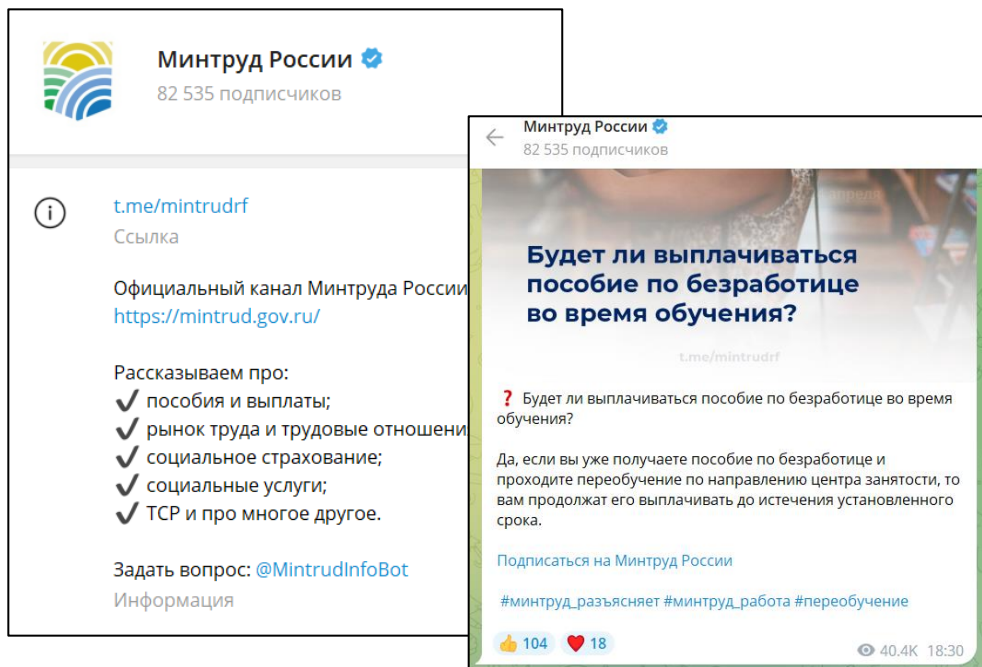
Что отличает Telegram от привычных социальных сетей:

1. Нет ленты постов и историй — пользователь видит только контент внутри каналов, на которые он подписан. Исключение — таргетированная реклама внутри каналов.
2. Информировать можно с помощью каналов, групп или форумов, чат-ботов.
3. Множество разных ботов, можно создать собственный.
4. Хэштеги работают только как рубрикатор



Нажав на хэштег «господдержка» в канале [Минпросвещения](#), мы увидим все промаркированные им посты внутри канала, это удобно.

5. Обратная связь доступна аудитории не в каждом канале: реакции и комментарии могут быть выключены владельцами
6. Базовые способы продвижения предполагают хорошую коммуникацию и креатив. Официальная реклама — таргет не пропускает множество тем, в том числе, ссылки на сайты органов власти



В канале [Минтруда](#) закрыты комментарии, но при этом задать вопрос можно с помощью специального бота.

Почему нужен именно канал

D

Для эффективного информирования
Госпаблику в Telegram целесообразнее
вести канал:

- Больше технических возможностей для работы с аудиторией
- Нет ограничений по количеству участников
- По аналогии с сообществами в ВК можно оставить реакции, комментировать, делиться с друзьями и близкими
- Постинг возможен только от владельца/администратора
- Участники общаются только в комментариях, не перегружая ленту
- Высокий уровень приватности
- Доступна статистика каждого поста: просмотры, пересылки и т.д.

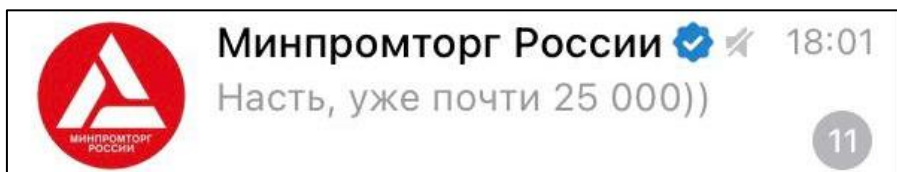
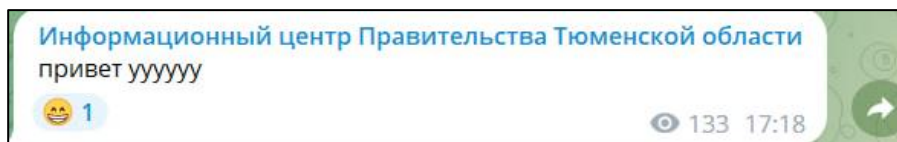


*Пост в канале
[Минтруда Ингушетии](#)
набрал почти 3 000
просмотров,
более 80
комментариев*

Необходимо соблюдать 3 базовых правила:

1. Владелец канала должен быть руководителем/доверенный сотрудник организации, органа власти. Аккаунт владельца может быть создан на рабочую сим-карту.
2. У владельца и администраторов настроена двухэтапная аутентификация.
3. Не переходить по сомнительным ссылкам, не вводить пароль от своего telegram-аккаунта на сторонних сайтах.

! *Будьте внимательны: личные сообщения направляйте только в личные чаты*





СОЗДАНИЕ КАНАЛА

ДИАЛОГ

Короткая инструкция

D

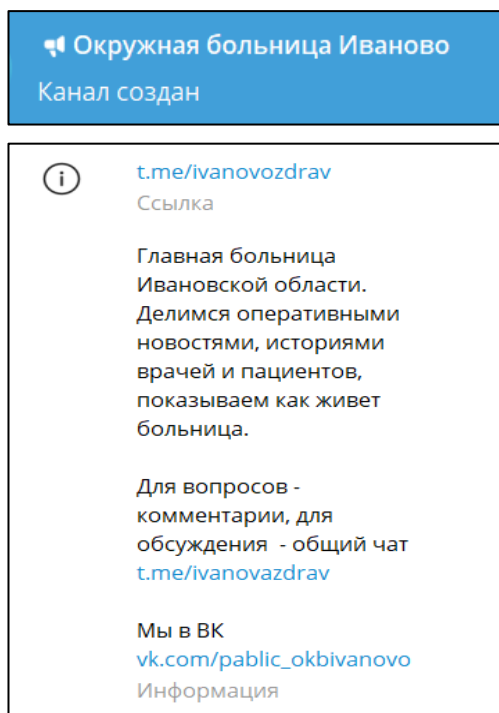
1. Перейдите в свой профиль в Telegram, нажмите «Создать канал».
2. Введите название канала на русском языке: оптимально 1-3 слова, примерно 20-30 символов, которые потенциально будут искать ваши подписчики в поиске.

Название должно отображать содержимое вашего канала.

3. Введите описание канала:

- Кто вы, о чем ваш канал
- Как с вами связаться
- Доп. ссылки

Оптимально 1-3 абзаца до 100-200 символов.



4. Выберите уровень доступности канала, есть 2 варианта: публичный или частный.

Для максимального охвата аудитории рекомендуем выбирать «публичный».

- Придумайте короткую ссылку для вашего канала на английском - линк. Важно, чтобы линк максимально совпадал с вашим названием. Не используйте символы, которые можно перепутать: например, ноль.

Ссылка

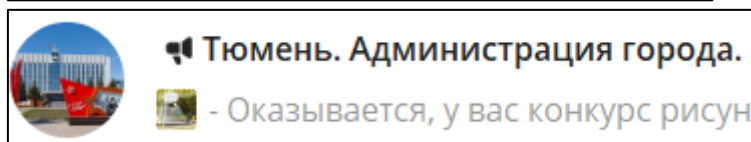
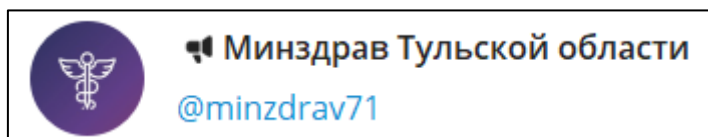
Такая ссылка доступна

t.me/ivanovozdrav

Пропустить

Сохранить

- Далее вам предложат добавить первых 200 участников: не торопитесь, лучше сначала оформить канал и начать постинг, и только потом добавлять людей из списка контактов.
- Загрузите аватарку без мелких элементов. Это необязательно должна быть картинка от дизайнера, а, к примеру, логотип вашего учреждения или фотография в тему.



Права администратора

D

Создатель канала может назначить до 50 администраторов с разным уровнем прав, включая ботов.

- *Администраторам, которые ответственны за контент и продвижение, стоит дать все возможные права для эффективной работы в канале.*
- *Администратор с расширенным числом прав сможет назначать иных администраторов с меньшими правами.*

Комментарии

Один из способов обратной связи в канале — комментарии. Включить их нужно в настройках:

1. Управление каналом

2. Добавить группу

3. Создать новую или прикрепить имеющуюся

- Впишите подходящее название для группы, в описании группы можно дать ссылку на канал, а в описании канала - ссылку на группу.

Как отвечать?



Важно помнить, что все сообщения в соцмедиа и ответы на них являются публичными. Люди видят как с ними **выстраивается коммуникация** — **отзывчиво и адекватно или, наоборот, формально, сухо.**

Всегда необходимо соблюдать простые правила коммуникации:

- БЫТЬ ВЕЖЛИВЫМИ И ОТЗЫВЧИВЫМИ
- ОТВЕЧАТЬ ЛЮДЯМ ПРОСТО И ПОНЯТНО

Отвечать на комментарии, кроме тех, что:



СОДЕРЖАТ ОБСЦЕННУЮ ЛЕКСИКУ



НЕУВАЖЕНИЕ К ВЛАСТИ



ОСКОРБЛЕНИЕ ДРУГИХ КОММЕНТАТОРОВ



НЕ СОДЕРЖАТ КОНКРЕТНОГО ВОПРОСА

- ✓ При работе с комментариями важно не только отвечать, решая проблемы пользователей, **но и не забывать чистить их от флуда:**

Закрепите [пост с правилами общения](#) в канале: это должно быть понятное, структурированное сообщение со списком нарушений и последствий. Например, бан за нецензурную лексику.

Включите уведомления для себя в группе (чате канала) – модерировать комментарии нужно ежедневно.

Для удобства к группе (чату канала) можно подключить один из профильных ботов, который поможет в очистке:

- <https://t.me/ChatKeeperBot> - возможна настройка по ключевым словам
- <https://t.me/DrWebBot> - проверяет файлы и ссылки
- <https://t.me/combobot> - помогает модерировать группы

Но не злоупотребляйте, не удаляйте конструктивную критику.

- Практика работы с обратной связью в соцмедиа показывает, что запрос на подобный формат коммуникации прямо пропорционален качеству её подачи. Поэтому, важно при коммуникации с жителями проявлять принципы клиентоцентричности и эмпатии.
- Ведь возможность задать вопрос в комментариях и получить на него ответ — это эффективный инструмент для выстраивания здоровых, открытых отношений с жителями вашего региона, муниципалитета, то есть с вашими подписчиками.

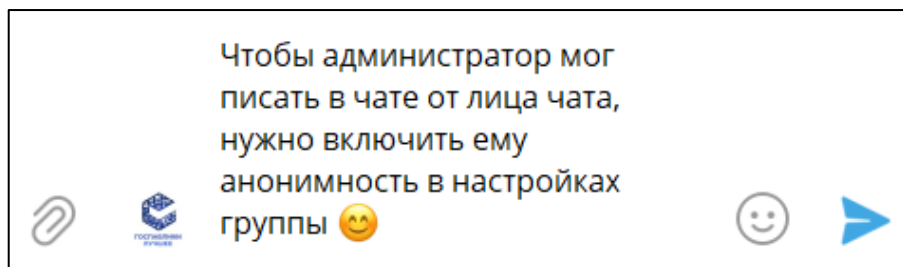
Кстати, в группах от 200 участников в настройках можно включить активный антиспам-фильтр. Однако, пока данный функционал еще оттачивается самим мессенджером.

Администратор группы (чата канала)

Назначив администратором канала определенного пользователя, вы не выдаете ему автоматически те же самые права на работу с группой обсуждений (чатом канала), если у вас открыты комментарии.

То есть если вы администратор в канале, но не администратор в группе канала (в чате), вы не сможете модерировать комментарии или писать от лица чата.

⚡ Чтобы постить контент от имени канала и модерировать комментарии, вы должны обладать правами как в канале, так и в группе обсуждений (чате канала).



Важно: комментирование в канале активируется с момента подключения группы в разделе «Обсуждения», и доступно только для всех последующих размещённых постов.

Пост-приветствие

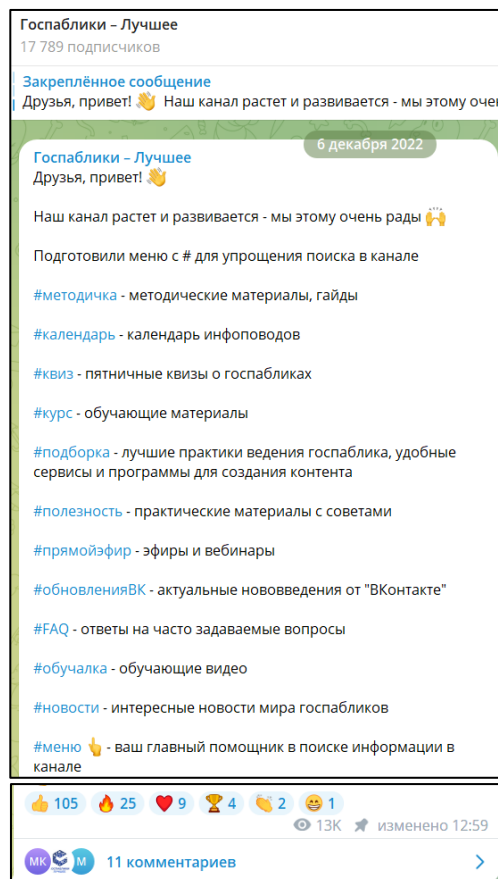
D

В любом канале стоит разместить и закрепить пост-приветствие для подписчиков.

Что можно включить в него:

- Информацию о теме и специфике канала
- Способы обратной связи
- Ключевые хэштеги для навигации
(достаточно 3-5 на русском языке)

Это полезно как для текущих, так и для новых подписчиков.



*Постом канала
Госпаблики Лучшее
поделились более 90
раз.*

*Кстати, дополнить
пост можно в любой
момент, в каналах нет
ограничения
по периоду
редактирования.*



РАЗВИТИЕ КАНАЛА

ДИАЛОГ

Telegram — отдельная площадка, которая требует внимания. Аудитория не оценит поток репостов с сайта или иной соцсети.

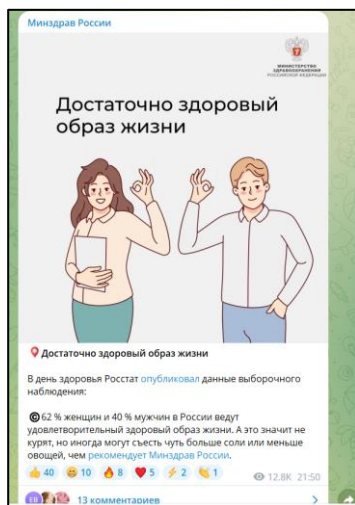
1. Отличный вариант — отдельная концепция, уникальный контент. Когда даже вместо репостов вы публикуете авторский, «приземленный» текст с гиперссылками.
2. Оптимальный вариант — баланс уникального и заимствованного контента, при этом заимствованный составляет не более 20% от 100% всех публикаций в неделю.

На 1 репост важно поставить 1-2 собственных поста. Но не переусердствовать с количеством ежедневных публикаций.

При этом наполнять канал контентом стоит ежедневно:

- минимум 1 пост
- максимум 7 публикаций, не считая ЧП и ЧС

*Вместо репоста,
[короткая информация](#)
с упоминанием
исследования коллег*



Контент-план для Госпаблика

D

Вести канал нужно для своей целевой аудитории. Люди хотят быстро найти ответ на свой вопрос, узнать важные новости.

Формируйте контент-план на неделю таким образом, чтобы сохранять баланс:

≈ 50% полезная, оперативная информация, в том числе, по запросу подписчиков

≈ 30% истории, опыт, позитивное «закулисье», иной «живой» контент

≈ 10% рекреация: конкурсы, квесты, загадки, иные интерактивы, в том числе, полезные тематические

≈ 10% ситуативная информация в течение дня

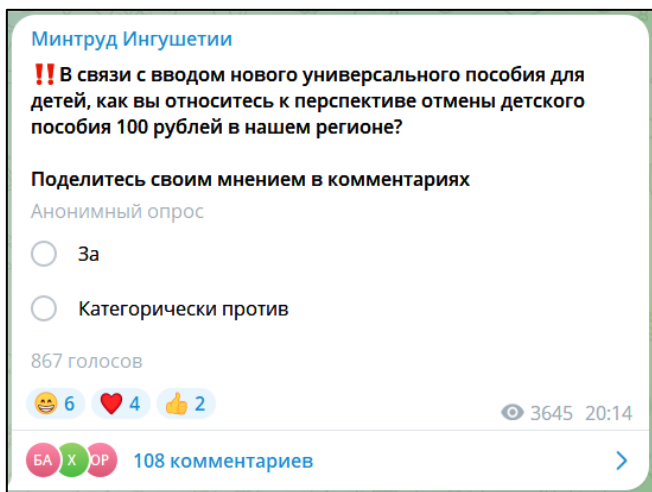


*Полезная викторина
в канале [Ямал Официально](#)*

Прежде чем составить контент-план на месяц или неделю, продумайте постоянные рубрики. Их можно корректировать в зависимости от реакции аудитории.

Вы можете публиковать только новостные посты, написанные понятным языком, без канцеляризмов, разбитые на абзацы, дополняя их фото/видео/карточками.

Однако, чтобы канал работал на ваш имидж, необходимо налаживать контакт с аудиторией: вовлекать в обсуждения, отвечать на вопросы.



Минтруд Ингушетии сформировал проактивную позицию аудитории: так, [в опросе](#) проголосовали 865 человек, количество комментариев – 108.

Роль дополнительного стимула играют развлечения разного формата. Например, креативы о работе вашей организации, легкий, полезный контент.

Минздрав России

ЧЕК-ЛИСТ
здорового человека

ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС

4000+ шагов и веселья

Выпивать достаточно воды в день

Прогреться на свежем воздухе

30 тысяч шагов в день

3 часа до сна без гаджетов

Отход ко сну в одно время

7-8 часов сна

Здоровому человеку необходимо регулярно (не менее одного раза в месяц) **контролировать** артериальное давление и вес

В ЭТОМ МЕСЯЦЕ МНЕ НУЖНО:

Сходить на профилактический осмотр ☐

Встать на весы ☐

Чек-лист самопроверки в официальном канале Минздрава РФ переслали почти 2 тысячи раз. Содержательную карточку дополнил развернутый, структурированный комментарий эксперта.



Кружочки — аналог историй в соцсетях. Они могут быть использованы для рассказа от первого лица, трансляции лайф-контента, интерактивов и даже мемов.

Интересный пост про форматы и рубрики в канале Госпаблики здравоохранение



Рубрики и форматы

D

Вы всегда можете спросить подписчиков какой рубрики/формата подачи информации не хватает.

Короткие новости



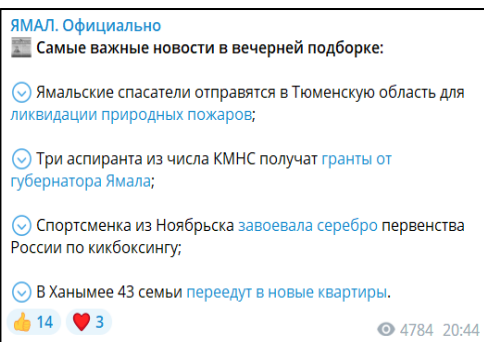
Полезные развлечения



Мнение эксперта



Дайджест

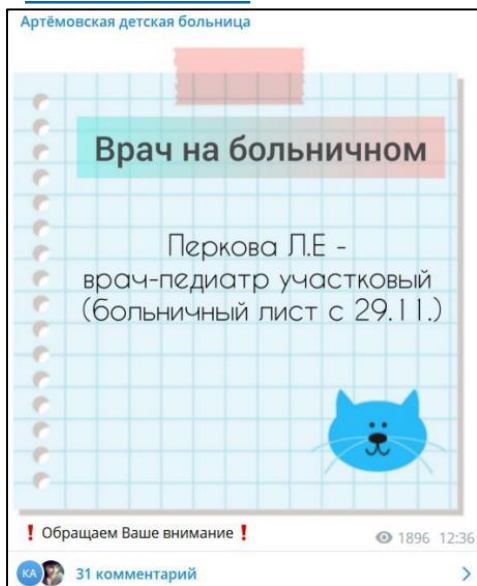


Отслеживайте популярность контента по реакциям, комментариям, пересылкам.

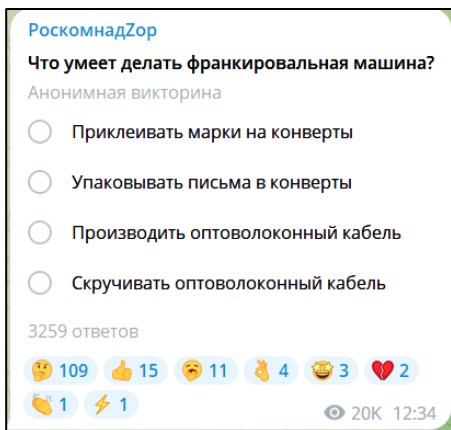
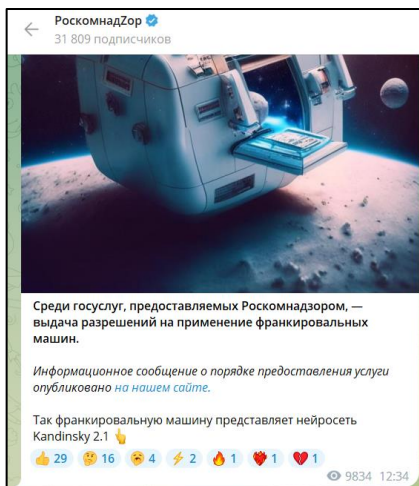
Анонсы



Объявления



Тематические опросы



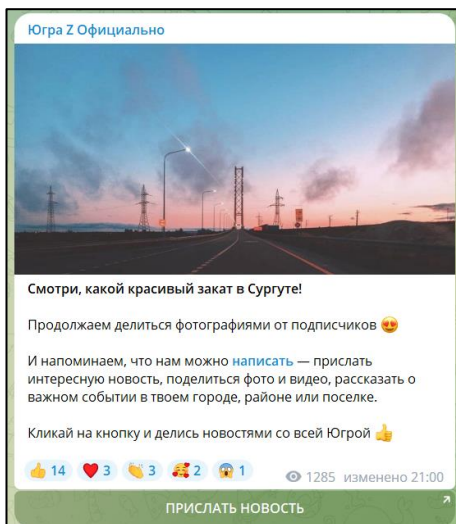
Опросы могут выполнять как рекреационную роль, так и стать основанием для каких-либо изменений, инициатив.

Помните, что текст, авторская подача играют важную роль.

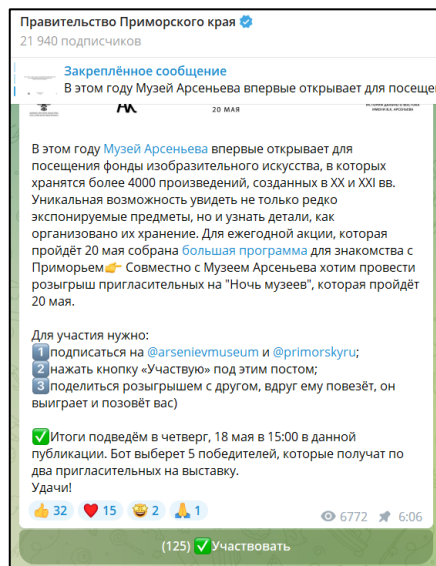
Подборки/Гайды



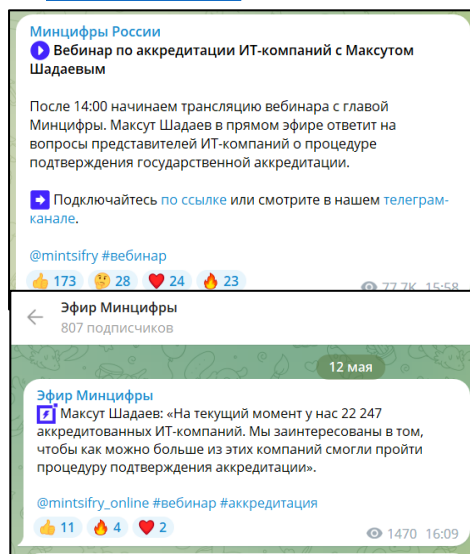
UGC - контент



Конкурсы



Прямые эфиры (видео) + текстовые



Также важен прямой контакт с подписчиками.

Люди, истории

Город Уфа
8 699 подписчиков

Закрепленное сообщение #1
31 марта заключили муниципальный контракт на выполн



Традиционная рубрика #доскапочетಾಗородауфы 🌟

Люди, которые ежедневно трудятся на благо нашего города!

Благодарим за работу, которая достойна внимания и уважения!

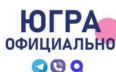
👉

Сегодня на доске почета:

- 💎 Альберт Бадретдинов - дорожный рабочий Кировского района
- 💎 Борис Афанасьев - педагог ЦШОР №21
- 💎 Милана Хисамова - активистка, председательница ТСЖ «Паллада», одного из самых экологических дворов Орджоникидзевского района

Вопрос-ответ

Югра Z Официально



СПРАШИВАЛИ?

ОТВЕЧАЕМ!

#ВОПРОСТВЕТ

#вопросответ

Вопрос: Как купить путёвку на отдых и не попасться на уловки мошенников?

Ответ: Чтобы купить путёвку и не попасться на уловки мошенников, проверяйте туроператора через Единый федеральный реестр.

Советы

Минсельхоз России

17 Апрель

Дебютный

среднеранний сорт ярового овса

урожайность 45 ц/га

содержание белка 19,3%

разработчик НЦЗ имени Лукьяненко

➤ **главная особенность: устойчивость к ряду опасных болезней растений**

Сорт не - адаптирован к различным условиям выращивания, который позволяет получать высокие и устойчивые урожаи

➤ **для каких целей?**

Пашенный - материал для производства муки, овсяных хлопьев или растительного молока

➤ **где выращивают?**

сорт подходит для регионов Центрального Черноземья, Северо-Восточного, Волго-Вятского и Нижегородского регионов

Овсянка, сэр

Сегодня дебютант рубрики #наша_селекция - овес, который не боится распространенных болезней растений.

👉 Этот сорт хорошо подходит для производства овсяной каши и хлопьев. А еще из него можно делать растительные напитки.

Где купить?

В НЦЗ имени Лукьяненко.

👍 44 ❤️ 11 🔥 6

11.5K 18:00

Тесты, игры

росмолодежь

30 364 подписчика

Закрепленное сообщение
Добро пожаловать в официальный телеграм-канал Росмолодежи



✂ ДО ✂

Доброе утрочко!

Ну как вы там? Успели отдохнуть? Готовы вернуться в трудовые будни?

Давайте сделаем это вместе 🤝

Мы вам - несложную загадку. Вы нам - правильный ответ в комментарии и реакцию, как вы себя ощущаете этим утром - [#УтроПонедельника](#)

#УтроПонедельника

👍 46 🗳 25 🌟 16 🥰 15 🏆 10 🎁 7 🍷 6 ❤️ 8

👍 4 🗳 4 🌟 3

4946 9:48

27 комментариев

Почему важно адаптировать контент

D

Чтобы сохранить интерес аудитории при высокой конкуренции за внимание пользователя.

Как минимум, сокращать количество текста и разделять его на абзацы, а также:

- Вести канал системно, но не спамить
- Не уводить в каждом посте на сторонний ресурс, не дав конкретику
- Не злоупотреблять репостами, тяжелыми видео, стоковыми фото, эмодзи
- Публиковать фото и текст одним сообщением. Сокращать ссылки либо прятать их в слова в виде смысловых гиперссылок
- Расставлять акценты, использовать встроенный редактор для выделения шрифтом
- Включать уведомления только для самых важных сообщений, для остальных – бесшумный режим



Отложенный постинг



Встроенная функция отложки есть в самом Telegram, площадка позаботилась о своих пользователях.

Важно:

1. К одному посту можно прикрепить максимум 10 медиафайлов
2. У постов есть ограничения по количеству знаков:
 - *Лимит для текстового поста – 4096* 📎
 - *Лимит для поста с фото/видео – 1024* 📱
 - *Лимит для поста с фото/видео при наличии Telegram Premium – 2048* ☆
3. Вы можете использовать жирный, курсив и иные шрифты, а также функцию скрытого шрифта.

Либо, если вы работаете с ноутбука, можно использовать горячие клавиши:

«Ctrl+B» - **жирный**

«Ctrl+I» - *курсив*

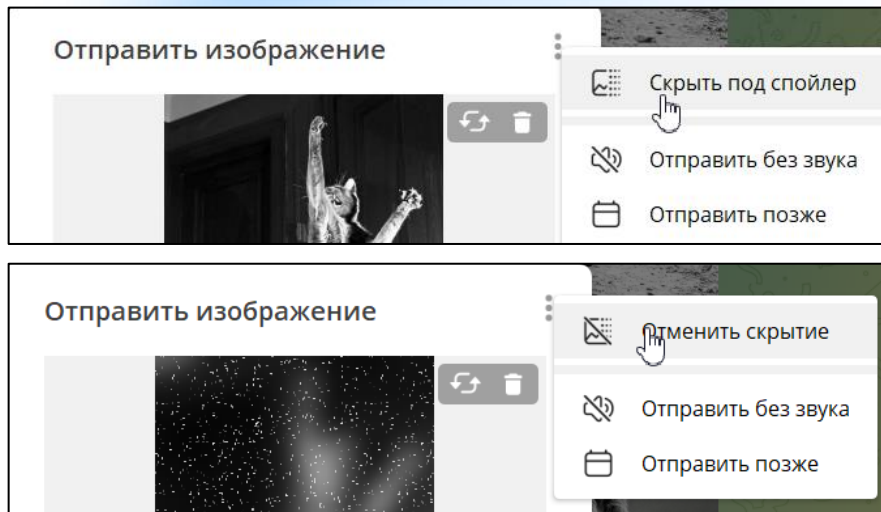
«Ctrl+Shift+M» - моноширинный шрифт

«Ctrl+K» - [гиперссылка](#)

[Видеоурок](#) отложенного постинга
в канале Госпаблики Лучшее



4. Когда вы публикуете фото или видео, например, для интерактива, то можете скрыть его, нажав на кнопку «Скрыть под спойлер».



5. Добавить стикеры, эмодзи и текст на фото можно с помощью встроенного редактора без дизайнера.

Лайф хак: текст, выпущенный моноширинным шрифтом в канале, автоматически копируется в буфер при клике. Таким шрифтом удобно выпускать информацию, которую могут часто копировать, например, номер телефона или адрес электронной почты



ПРОДВИЖЕНИЕ КАНАЛА

ДИАЛОГ

Зарекомендовать себя каналу помогают:

- Качество контента
- Системность публикаций
- Выстроенное взаимодействие с аудиторией
- Оптимизированное название и линк для поисковых запросов

А также способы без финансовых вложений, но предполагающие креативный подход и коммуникабельность администратора:

- Взаимный пиар с похожими каналами
- Креативное информпартнерство
- Конкурсы
- Интерактивы
- Лид-магниты
- Создание интересных инфоповодов
- Попадание в подборки
- Сотрудничество с авторами/каналами/чатами
- Офлайн-механики

Если вы сотрудничаете с крупным каналом/сайтом по конкретному креативу/инфоповоду, формируйте пригласительные ссылки для вступления в ваш канал — это позволит отследить вступления с конкретного сотрудничества:

«Управление каналом» → «Пригласительные ссылки»

При проведении конкурса определите его ключевую цель:

1. Привлечь новых подписчиков: здесь именно подписка — единственное условие конкурса, а все что нужно сделать — нажать кнопку «Участвую».
2. Не только привлечь подписчиков, но и повысить активность: подписаться и оставить комментарий.
3. Привлечь внимание к сфере / повысить узнаваемость: эксперименты с более сложными форматами.

Полезный пост с примерами конкурсов, механиками проведения и списком ботов в канале Госпаблики Лучшее



На практике, чем проще и понятнее условия, чем меньше действий нужно совершить человеку, тем лучше для конкурса.

Стоит закрепить конкурсный пост на время и разместить о нём информацию в дружественных каналах.

Чаще всего игровые механики работают внутри канала. При этом они как «снежный ком» вовлекают все новых и новых участников.



Например, подписчики канала Росгвардии сыграли в дартс: более 7 тыс. просмотров, почти 500 комментариев, 13 пересылок.



А подписчики канала Минфина пытались выбить бинго кубиком: более 7 тыс. просмотров, почти 200 комментариев, 63 пересылки.

Но есть форматы интерактивов, которые размещаются в стороннем канале, чтобы привлечь аудиторию извне.

Механика:

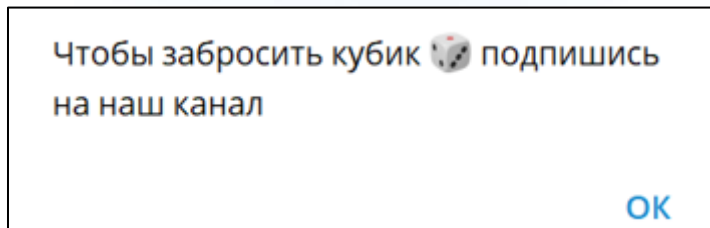
1. Продумайте формат интерактива. Это может быть тематическая загадка, или «игра на удачу».
2. Создайте пост в собственном канале с помощью [@sdasdsadSd_bot](#). Тем самым вы поддерживаете желание узнать ответ на загадку у всех, кто её увидел.

Пост-загадка в вашем канале может выглядеть так:



3. Сформируйте и разместите интересный, вовлекающий пост в дружественном канале, со ссылкой на пост-загадку в вашем канале.

При переходе на пост пользователи, которые не являются подписчиками будут видеть следующее:



Таким образом, вы вовлекаете новую аудиторию и выстраиваете сотрудничество со сторонним каналом.

Фото для бота нужно отправлять не файлом, а именно в формате фото через телефон. При создании поста-загадки сначала введите фразу для тех, кто не подписан, и уже далее создавайте пост с бонусом для подписчиков.

Подробный [пост про интерактивы](#) в канале Госпаблики Лучшее



Нередко орган власти/организация дарит своим подписчикам стикерпак или эмодзи.

Например, [Минфин создал](#) статичные и анимированные эмоджи, а Минкульт с помощью подписчиков выбрал прототип для стикерпака и разместил [итог в канале](#).

Здесь еще одним шагом с точки зрения продвижения мог стать пост-магнит: когда ссылку на стикерпак/эмоджипак получают только подписчики.

- Для этого необходимо создать отдельного бота, например, с помощью <https://t.me/FleepBot>

Бесплатный пробный период для одного аккаунта - порядка 7 дней, этого достаточно для первого касания.

Изучите подробную [инструкцию по настройке](#) лид-магнита в вашем канале.



- Объединяя усилия по тематике или географическому признаку можно обменяться аудиторией в тематических подборках.

Минздрав Саратовской области

Уважаемые жители нашего региона!

Для вашего удобства мы собрали все «Онлайн регистратуры» в одном месте.

Нажав на «Онлайн регистратура», вы попадете в чат вашей медицинской организации, где можете оставить свой вопрос, касающийся медицинского обслуживания.

Регистраторы оперативно дадут обратную связь.

ГУЗ СО

«Александрово-Гайская РБ» - [Онлайн регистратура](#)

ГУЗ СО «Аркадакская РБ» - [Онлайн регистратура](#)

ГУЗ СО Аткарская РБ" - [Онлайн регистратура](#)

ГУЗ СО«Базарно-Карабулакская РБ»- [Онлайн регистратура](#)

ГУЗ СО «БРП» - [Онлайн регистратура](#)

ГУЗ СО «Балтайская РБ» - [Онлайн регистратура](#)

ГУЗ СО "Балашовская РБ" - [Онлайн регистратура](#)

ГУЗ СО "Вольская РБ" - [Онлайн регистратура](#)

ГУЗ СО «Воскресенская РБ» - [Онлайн регистратура](#)

ГУЗ СО "Дергачевская РБ" - [Онлайн регистратура](#)

Сегодня мы решили в одной подборке собрать каналы наших подведомственных учреждений. Если ещё не подписаны, то рекомендуем 😊:

ТЕАТРЫ

- [Театр оперы и балета им. М.И. Глинки](#)
- [Театр драмы имени Наума Орлова](#)
- [Молодежный театр](#)
- [Камерный театр](#)

КОНЦЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- [Магнитогорская хоровая капелла им. Эйдинова](#)
- [Челябинская филармония](#)

МУЗЕИ

- [Музей изобразительных искусств](#)
- [Исторический музей](#)

БИБЛИОТЕКИ

- [Публичная библиотека](#)
- [Библиотека для молодежи](#)

КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕНТРЫ

- [Центр народного творчества](#)
- [Архаим](#)

👍 8 🍷 2 🌂 2

👁 404 ⚡ изменено 11:28



3 комментария



Подборка онлайн-регистратур Саратовской области [в канале Минздрава](#)

Подборка [подведомственных учреждений культуры](#) Челябинской области

- При этом сотрудничать можно не только с каналами, но и с отдельными авторами, блогерами.

🔥 Кучерявый Мордвин приедет в Мордовию!

12 мая в Саранске пройдёт концерт группы «Садко». Билеты можно приобрести [здесь](#).

Специально для подписчиков нашего канала Александр Бардин записал видеоприглашение! Смотрите и заряжайтесь позитивом от нашего знаменитого земляка 😊

❤️ Если любите творчество этой группы, пишите в комментариях. Уверены, [Александр](#) и всему музыкальному коллективу будет приятно!

✅ Подписаться / Прислать новость.



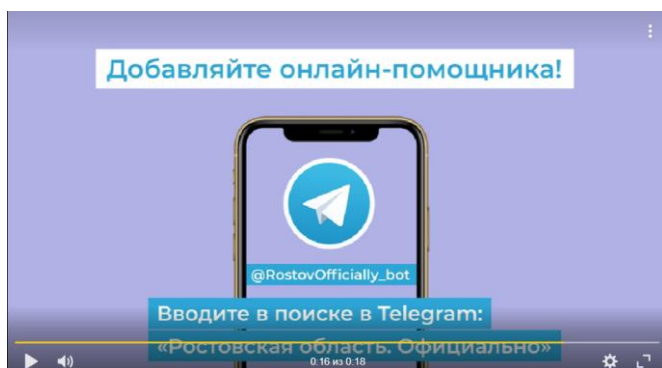
👁 5111 изменено 20:16



12 комментариев

Продвигать канал Госпаблика в мессенджере можно не только онлайн, но и офлайн:

- Расскажите о своём канале и его пользе для жителей на городском экране или экране в МФЦ, экранах городского транспорта/проинформируйте в СМИ, буклетах.



- Разместите QR-код на ваш ресурс с коротким заголовком в формате «магнита» там, где человек потенциально останавливается, чтобы узнать для себя что-то новое.
- Проинформируйте о канале в рамках какого-либо крупного события, проекта, акции.

Например, во открытия тематического форума или мероприятия с помощью ведущего можно анонсировать конкурс на самый интересный комментарий к закрепленному посту.



АНАЛИЗ КАНАЛА

ДИАЛОГ

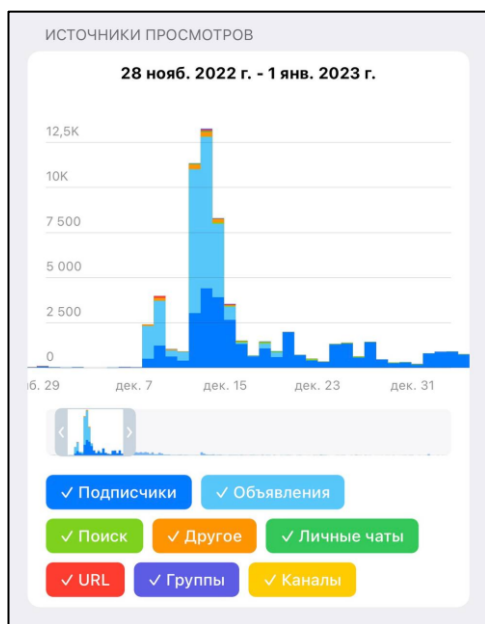
Внутренняя статистика

D

Не выходя из Telegram, вы можете следить за статистикой вашего канала, как только в нем будет минимум 50 подписчиков.

Статистика доступа со смартфона. Внутри можно посмотреть рост аудитории за конкретный период, количество подписок и отписок, источники просмотров и подписчиков, а также активность.

Кроме того, у каждого поста по отдельности можно посмотреть количество публичных и непубличных пересылок.



С одной стороны, вполне достаточно для того, чтобы корректировать контентную политику, с другой — не вполне полная картина для выводов и сравнения.

Удобнее и эффективнее отслеживать успехи своего канала, а также успехи конкурентов через различные сервисы аналитики.

Среди них:

- <https://telemetr.me/> — Точечный анализ, подробные разбивки на темы, есть [чат-бот](#). Однако основной функционал сервиса работает только после оплаты.
- <https://tgstat.ru/> — многофункционален, не требует финансовых затрат, есть [чат-бот](#). Можно получать данные как по отдельным постам, так и по самому каналу. Здесь же стоит отметить уникальную формулу по индексу цитируемости, а также подборки популярных каналов по тематикам и регионам.
- <https://popsters.ru/> — Анализирует просмотры и реакции, предоставляет данные по коэффициенту вовлеченности. Полный функционал доступен только в платной версии, уступает предыдущим сервисам.

При анализе канала обращайтесь внимание на просмотры, пересылки, реакции и цитируемость.



**Госпаблики.
Лучшее —
подписывайтесь
на канал, следите
за новостями!**



Дарья Цуманкова,

руководитель направления
отдела развития цифровых
компетенций ответит
на вопросы про Госпаблики
в Telegram.

ДИАЛОГ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДИАЛОГ

Чек-лист для старта работы Telegram

D

- ❑ В Telegram нет общей ленты, историй, рекомендаций
- ❑ Пользователи больше времени проводят в каналах, особенно в новостных
- ❑ Аудитория растёт, а вместе с ней растёт и конкуренция за внимание
- ❑ Группа (чат) подходит для общения, канал — для информирования
- ❑ Всегда важно помнить про безопасность своего канала: у владельца и администраторов должна быть 2фа
- ❑ Никогда не поздно начать работу в Telegram



[Интересный пост](#)

про преимущества

площадки в канале Госпаблики Лучшее

- ☐ Каналу нужно ёмкое, запоминающееся название, по которому его смогут найти через поиск
- ☐ Линк (ссылка) должен соответствовать названию
- ☐ Описание и первый закрепленный пост должны быть полезны подписчикам, расскажите о чем ваш канал
- ☐ Аватарка — без мелких элементов
- ☐ Оставьте включенными часть реакций
- ☐ Откройте комментарии, если вы готовы их модерировать, или продумайте иные варианты обратной связи
- ☐ Рубрикатор: проработайте и закрепите с хэштегами, чтобы подписчикам было удобно ориентироваться в потоке контента
- ☐ Назначьте администраторов в канале и в группе для обсуждений (чате)
- ☐ Не назначайте непроверенных ботов администраторами. Изучите отзывы, посмотрите кто разработчик

Чек-лист перед публикацией поста

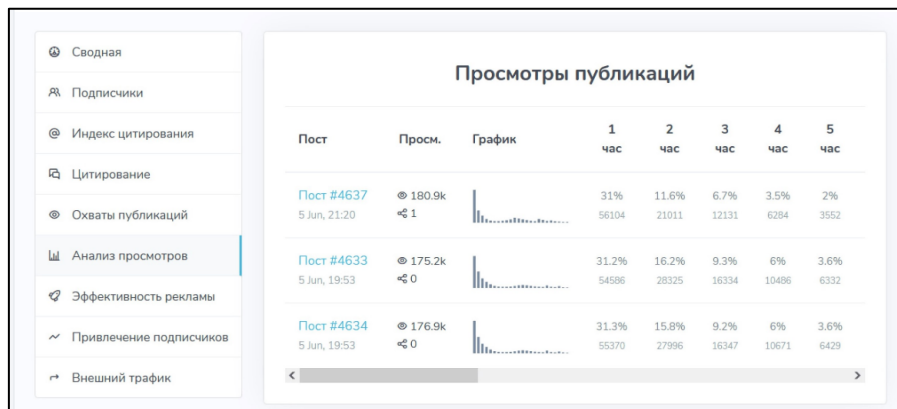
- ☐ Информация полезна для вашей аудитории?
- ☐ Текст структурирован, его удобно читать?
- ☐ Текст без канцеляризмов, все понятно?
- ☐ В тексте не больше 5-8 эмодзи?
- ☐ Фото/видео содержат визуальный месседж?
- ☐ Фото не постановочное?
- ☐ Видео весит не больше 35 Мб?
- ☐ Нет разбивки на 2 публикации?
- ☐ Предыдущее сообщение вышло не менее часа назад?
(исключение - ЧП/Кризис)
- ☐ Удобно смотреть с мобильного?
- ☐ Если есть ссылки, они сокращены/вшиты в текст?
- ☐ Сообщение интересно читать, вызывает эмоции?
- ☐ Удобно ли скриншотить этот пост?

- ☐ Регулярный постинг: минимум 1-3 поста ежедневно
- ☐ Время постинга: ориентируйтесь на статистику в вашем канале, оптимально - день и вечер, ночью стоит писать только в случае ЧП
- ☐ Язык: живой язык без канцеляризмов с учетом тематики вашего канала
- ☐ Соответствие тематики постов концепции вашего канала
- ☐ Уникальный контент: пишите свои тексты или адаптируйте имеющиеся, используйте реальные фото и видео региона/подписчиков
- ☐ Формируйте посты на вовлечение аудитории: игры, тесты, опросы, конкурсы, а также иные посты с призывом поделиться в комментариях
- ☐ Публикуйте контент от подписчиков
- ☐ Призыв подписаться: добавляйте в конце постов призыв подписаться на канал с активной ссылкой на него

Чек-лист анализа через Tgstat

D

- ❑ Найдите нужный канал через поиск на tgstat.ru.
- ❑ Обратите внимание на наличие красной метки.
- ❑ Ориентируйтесь на рекламный охват за 24 часа.
- ❑ Проанализируйте просмотры публикаций.
- ❑ Проанализируйте график подписчиков и рекламные упоминания канала.
- ❑ Посмотрите на эффективность размещенной ранее рекламы.
- ❑ Для анализа эффективности собственных рекламных кампаний используем инструмент «Пригласительные ссылки».



Группы и каналы: отличия



Сравним функционал:

Параметр	Группа	Канал
Количество участников	200 000	Без лимита
Частный и публичный формат	Да	Да
Публичная ссылка	Да	Да
Общая история	Публичная – видна всем, частная – только участникам. Но можно скрыть историю переписки для новых участников.	Публичный – видна всем, частный – только участникам
Внешний вид	Обмен сообщениями + реакции	Лента постов с реакциями + комментарии

Параметр	Группа	Канал
Приватность	Видно профили всех участников	Видно общую цифру участников
Уведомления о новых участниках	Да	Нет
Прямые эфиры	Видеочаты. Можно запланировать и уведомить аудиторию, можно проводить через сторонние приложения.	Трансляции. Функционал аналогичен видеочату
Встроенная статистика	От 500 участников	От 50 участников
Количество участников, которых можно добавить	200	200

Иные лимиты и ограничения

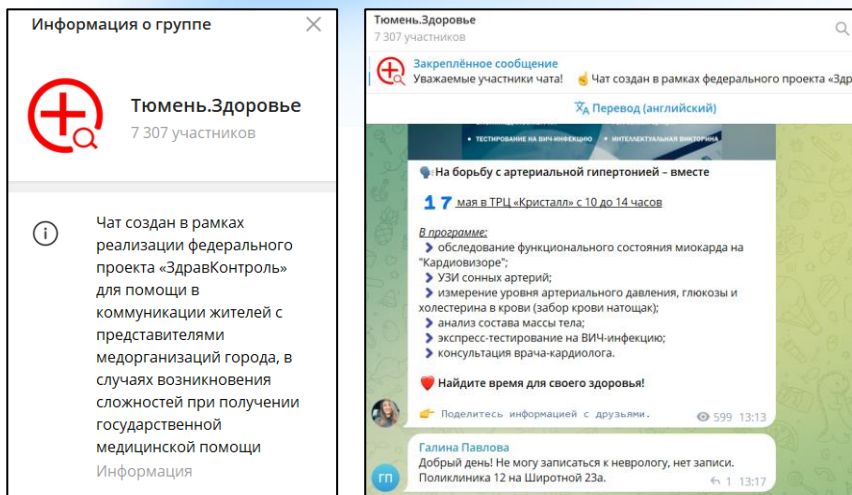


Параметр	Лимит
Длина ссылки (@юзернейм) для публичного канала/ группы/ бота/пользователя	32 знака
Суммарное количество чатов/групп/каналов/ ботов в которых можно состоять	500 обычный аккаунт, до 1000 с премиум-подпиской
Количество публичных (со ссылкой) каналов/групп, которое можно создать на 1 аккаунт	До 10 у обычного аккаунта, до 20 с премиум-подпиской
Размер поста в Telegra.ph	32798 знаков, 64 кб
Длина названия и описания канала	255 символов
Число администраторов канала, включая ботов	50
Видимые участники для администратора канала	200
Редактирование постов	Неограниченно (но не в группе канала для записей старше 2 недель)

Еще немного про группы

D

1. *Группы могут быть созданы для самостоятельного использования: в этом случае они напоминают общие беседы во «ВКонтакте»*



2. *Группы могут быть привязаны к конкретному каналу, в этом случае, все посты из канала публикуются в группе автоматически.*

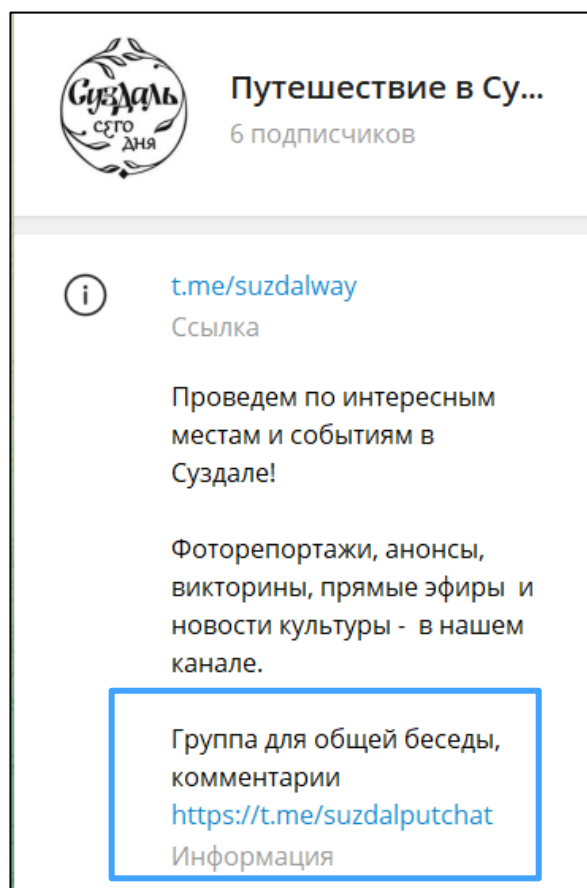
И здесь группа выполняет роль чата: участники могут комментировать посты и получать ответы, не вступая в него, а могут вступить и проявлять активность, наблюдая за всеми появляющимися комментариями.

Еще немного про группы

D

Удобен вариант, когда у вашего канала есть группа (чат канала), открытая в вашем канале для комментариев, и ссылка именно на нее зафиксирована в описании.

Таким образом вы формируете свое уникальное сообщество, открытое для диалога.



Важно: привязанная к каналу группа не может быть трансформирована в форум.

Еще немного про группы

D

📌 *Группа, не привязанная каналу, в которой более 200 участников, может быть преобразована в форум, иными словами разделена на темы.*

Прежде всего, для удобства общения, чтобы участники, интересующиеся разными темами, не мешали друг другу.

Каждая тема — отдельный чат, в котором можно использовать стандартные функции, а также закреплять сообщения и добавлять ботов.

The screenshot displays the 'Forum KOD.RU' interface. On the left, a sidebar lists various topics with their respective counts and last activity times. The main area on the right shows the 'Правила' (Rules) topic, which has 1 message. The rules are listed as follows:

- Код Дурова: • Будьте вежливы • Старайтесь не выходить ...
- Будьте вежливы
- Старайтесь не выходить за рамки обсуждения
- Не нашли свой раздел? Пишите в «Хлам»
- Без политики

Below the rules, a notice states: 'Редакция «Кода Дурова» не несёт ответственность за опубликованный на форуме контент, но может влиять на ход беседы и удалять контент без объяснения причин.' It also mentions that users can suggest their own sections and report issues via ban@kod.ru.

At the bottom of the rules section, there are statistics: 140 messages, 108 replies, 100 views, 96 likes, 95 dislikes, 45 thumbs up, and 45 thumbs down. The date '6 ноября 2022' is also visible.

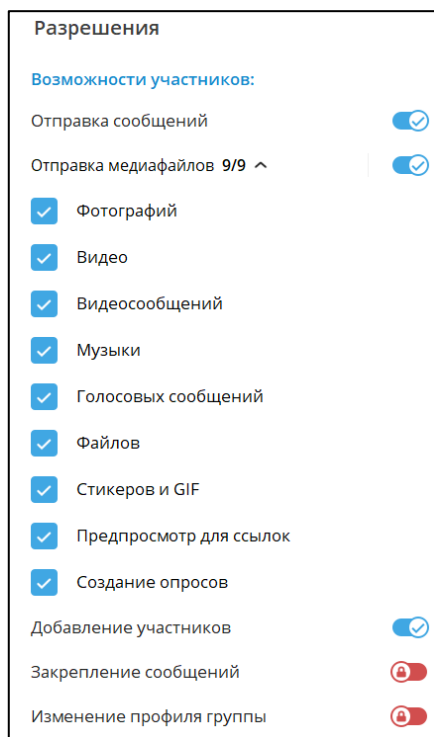
At the bottom of the screen, there is a button that says 'ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ГРУППЕ' (Join the group).

Отключаем комментарии в отдельном посте

Публикации будут дублироваться из канала в группу, это особенность ф функционала Telegram.

Однако, если вам нужно скрыть комментарии в конкретном посте, например, если речь об оперативной информации в случае ЧП для жителей и СМИ, можно использовать следующий лайфхак:

- Удалите дубляж поста из группы (чата канала), тогда возможность комментировать конкретный пост в канале исчезнет.
- Также в настройках группы (чата канала) вы можете регулировать форматы сообщений, которые будут доступны участникам: например, запретив голосовые и опросы.



Контент-план для школы



Каким может быть недельный контент-план для Госпаблика школы в Telegram:

Пн. - Расписание зачета по геометрии для 6-х и 7-х классов - Успехи учеников (текст + фото) - День рождения учителя английского (поздравление, фото + 3 совета ученикам от педагога) - Расписание уроков на вторник (фото +подводка)	Вт. - Полезная информация о детских дневных лагерях (текст + фото) - Старт конкурса для mascota канала школы - Внешкольная жизнь (про посещение пожарной части, текст + фото) - Расписание уроков на среду (фото +подводка)
Ср. - Про победительницу Олимпиады (кружочек + текст) - График проведения ГИА-2023 (карточки) - Расписание уроков на четверг (фото +подводка)	Чт. - Анонс прямого эфира с учителем географии, сбор вопросов в комментариях - Вопрос-ответ про ГИА-2023 - Расписание уроков на пятницу (фото+подводка)

Контент-план для школы



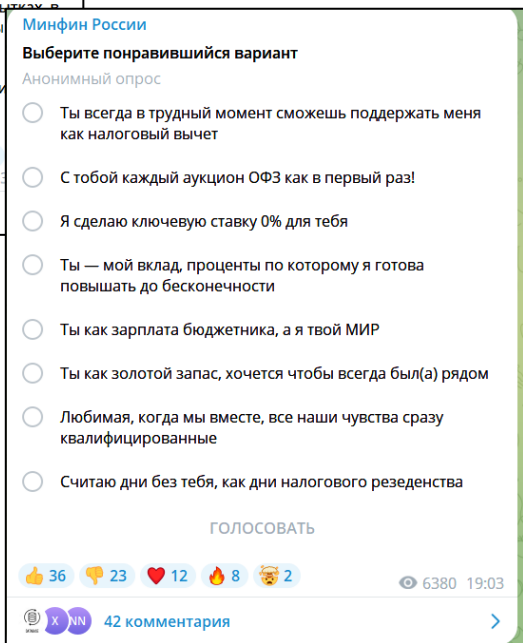
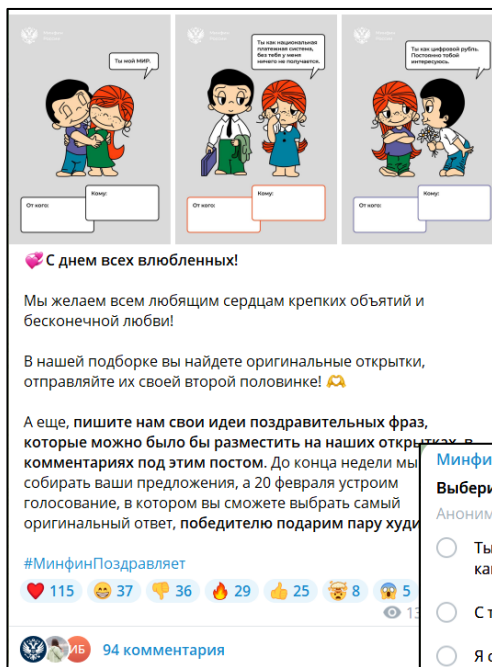
Каким может быть недельный контент-план для Госпаблика школы в Telegram:

Пт. - Как прошла неделя: обзор ключевых новостей о школе и образовании (текст + карточка) - Информация о концерте в актовом зале - Подборка событий для школьников на выходные (текст + фото)	Субб. - Прямой эфир с учителем географии (ТГ+ВК, не более 15 минут) - Пост «Как прошел год» от учеников из предложки (видео + текст)
Вск. - Интерактив «Последний звонок» с игрой в эмодзи в комментариях + информация о дате последнего звонка для 9-х и 11-х классов (текст + карточка) - Расписание уроков на понедельник (фото +подводка)	

⚡ *Если вы не оперативный новостной канал, но публикуете больше 10 постов в день и ваши показатели вовлеченности аудитории, просмотры растут, при этом посты не касаются ЧС или ЧП, то это является скорее исключением, чем правилом.*

UGC расшифровывается как user-generated content, что в переводе — пользовательский контент. По сути, это весь контент, который самостоятельно прислали вам подписчики, либо вы подтолкнули их поделиться.

Вовлекать можно в формате игры



Либо призывать делиться контентом на определенную тему, публиковать авторские материалы подписчиков.

Морозовская детская больница



✨ Друзья, продолжаем делиться отзывами в рубрике [#Спасибодоктор](#). Сегодня публикуем слова благодарности, поступившие в адрес врача-детского хирурга **Поддубного Георгия Сергеевича** и всего персонала Стационара кратковременного пребывания по профилю хирургия Морозовской больницы от мамы юного пациента:

💬 "Огромное спасибо всей команде СКП и лично детскому хирургу Поддубному Георгию Сергеевичу, который провел моему сыну (2г.10 м.) операцию по удалению пахово-мошоночной грыжи 15.03.23.

👨‍⚕️ Георгий Сергеевич высококлассный специалист и добрый, чуткий, внимательный человек. На все вопросы отвечает развернуто и уважительно. Контакт с сыном налажен в секунды, а дети - это самый точный индикатор, как к ним относится тот или иной взрослый!

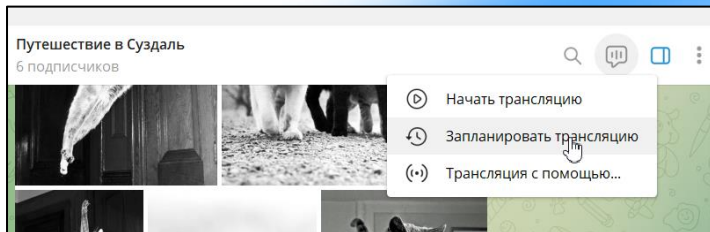


👁 1979 23:06

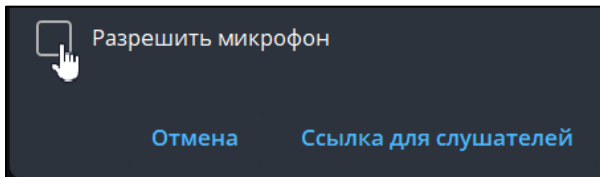
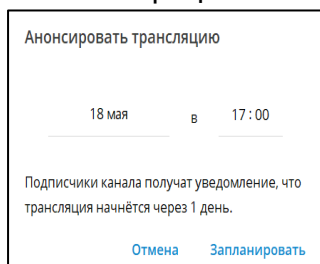
Как провести прямой эфир

D

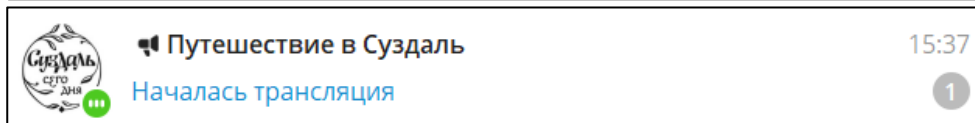
1. Запланировать эфир можно прямо в канале.



2. Установите дату и время, получите ссылку для спикеров с микрофоном и для слушателей без микрофона



3. Ваши подписчики увидят анонс. Когда эфир начнется, придет уведомление всем участникам и появится кнопка «вступить».



4. В настройках эфира вы можете выбрать функцию записи эфира. Видео по завершению придет вам в личные сообщения.

1. Перейдите на [Tgstat.ru](https://tgstat.ru) во вкладку «Каталог», нажмите [«Добавить канал»](#)
2. Введите данные своего канала: ссылку на него, язык, страну. Выбирайте категорию, которая облегчит поиск для пользователя.
3. Авторизуйтесь на сайте. Как только канал появится в сервисе, подтвердите владение, нажав на соответствующее предложение в профиле канала на сайте.
4. Затем следуйте инструкции: добавьте бота аналитики [@tg_analytics_bot](#) в канал в качестве администратора. Далее сервис выдаст вам статус подтверждённого канала.
5. Также вы можете предложить канал в региональные подборки, выбрав «Каталог» - «Региональные подборки», нажав на свой регион и далее «+».

[Интересный пост](#)

с разбором кейса Минздрава Иркутской области в канале Госпаблики Лучшее

