

**БРАНЧ
В «ДИАЛОГЕ»
ПО ДИЗАЙНУ:
ИТОГИ, ИДЕИ,
РЕШЕНИЯ**

ДИАЛОГ

©2022. МОСКВА

В августе в «Диалоге» прошел бранч для сотрудников министерств и ведомств, которые занимаются развитием и продвижением соцсетей федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ).

На нашей площадке собрались SMM-щики [Минздрава](#), [Минтруда](#), [Минпромторга](#), [Минпросвета](#), [Минобрнауки](#), [Минкультуры](#), [Росмолодежи](#), [Минсельхоза](#), [Минэкономразвития](#), [Минцифры](#), [МВД \(ГИБДД\)](#), [Роспотребнадзора](#), [ЦИК](#), [Банка России](#), [Минфина](#), [проекта «ФинЗОЖ эксперт»](#), [ФКР](#) и [комитета Госдумы по информполитике](#)

На мероприятии обсудили роль и значение визуальных коммуникаций:



насколько министерства и ведомства довольны своим фирменным стилем;



с какими трудностями они сталкиваются по части разработки и применения дизайна для соцсетей;



что в перспективе может помочь избежать этих сложностей и выйти на новый уровень взаимодействия с аудиторией.



ПАВЕЛ ПОПЕРЕШНИЧЕНКО

Руководитель проекта «Бранчи в Диалоге»,
начальник Управления информационных
проектов АНО «Диалог»

Однако экспертизу необходимо постоянно актуализировать, поскольку новые тренды в интернете появляются практически ежедневно. Это одна из тех задач, которую решает проект «Бранчи в Диалоге». Еще одна важная задача – налаживание горизонтальных межведомственных связей. Благодаря офлайн-формату бранчей SMM-щики министерств и ведомств знакомятся друг с другом, придумывают совместные проекты и договариваются о сотрудничестве прямо на площадке «Диалога»



КСЕНИЯ МАШКОВА

Идейный вдохновитель и организатор серии бранчей, начальник SMM-направления АНО «Диалог»

Бранч – новый для нас формат: в неформальной обстановке диджитал-специалисты ФОИВ и крупных госпроектов решают проблемы, с которыми сталкиваются при ведении соцсетей и реализации инфокампаний. В режиме стратсессий они совместно генерируют идеи, рассказывают о своих ошибках, делятся экспертизой, лайфхаками и гипотезами

Задачи бранча:

Создаем условия для нетворкинга и коллабораций

Обмениваемся мнениями и идеями

Вместе обсуждаем проблемы и ищем пути решения

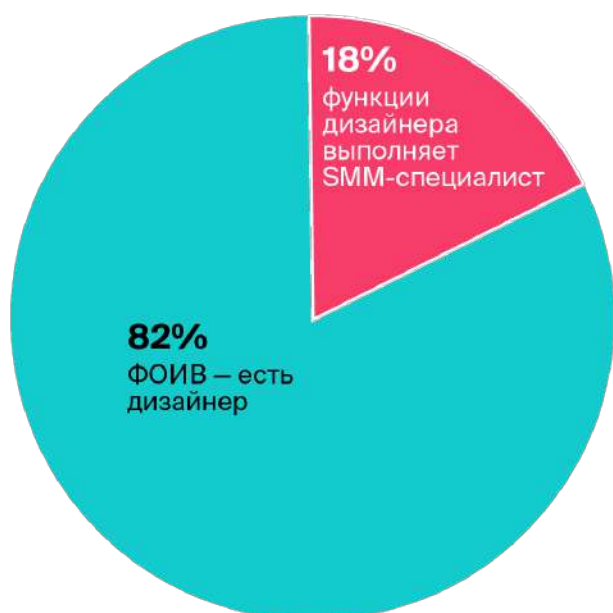
Собираем экспертизу ФОИВ и лучшие кейсы

Строим гипотезы

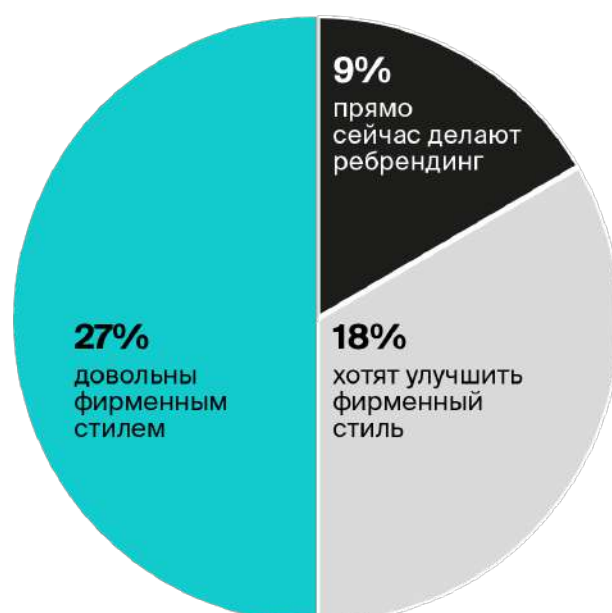
РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА АНКЕТ ФОИВ*

D

За несколько дней до начала branча «Диалог» разослал представителям ФОИВ анкету, в которой содержались вопросы по теме мероприятия. В частности, нам было важно узнать, как сейчас обстоят дела в пресс-службах министерств и ведомств с точки зрения кадрового наполнения: есть ли у них отдельный сотрудник, занимающийся дизайном.



Результаты получились воодушевляющими: у большинства министерств и ведомств в штате работает дизайнер.



У всех министерств и ведомств, участвовавших в опросе, есть свой фирменный стиль для соцсетей, однако меньше трети ФОИВ им довольны.

*В анкетировании приняли участие 11 ФОИВ

ВСЕ ФОИВ СОШЛИСЬ ВО МНЕНИИ, ЧТО ГРАМОТНО УПАКОВАННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ПОВЫШАЕТ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ:

«Хорошо упакованная информация всегда лучше заходит подписчикам»

«Это удобство восприятия для фолловеров и эстетическое удовольствие»

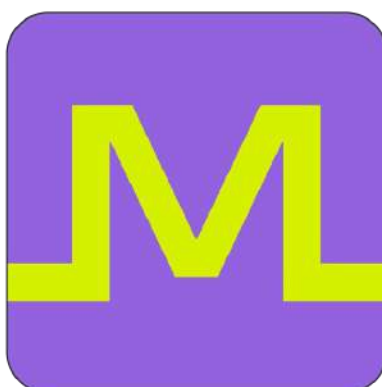
«Красивые карточки цепляют взгляд, пользователь хочет не только прочитать, но и всмотреться»

«Когда информация транслируется через визуальный аспект, ее легче воспринимать. Важно зацепить заголовком, расставить акценты, убрать весь мусор»

ПАБЛИКИ МИНИСТЕРСТВ, ВЕДОМСТВ И ГОСПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ НРАВЯТСЯ ОПРОШЕННЫМ ФОИВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ДИЗАЙНА:



Объясняем.рф



Росмолодежь



Правительство РФ



Росавтодор



Минэкономразвития РФ



Минпросвещения РФ

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДИЗАЙНА, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ФОИВ:

D



Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe InDesign



Figma



Canva



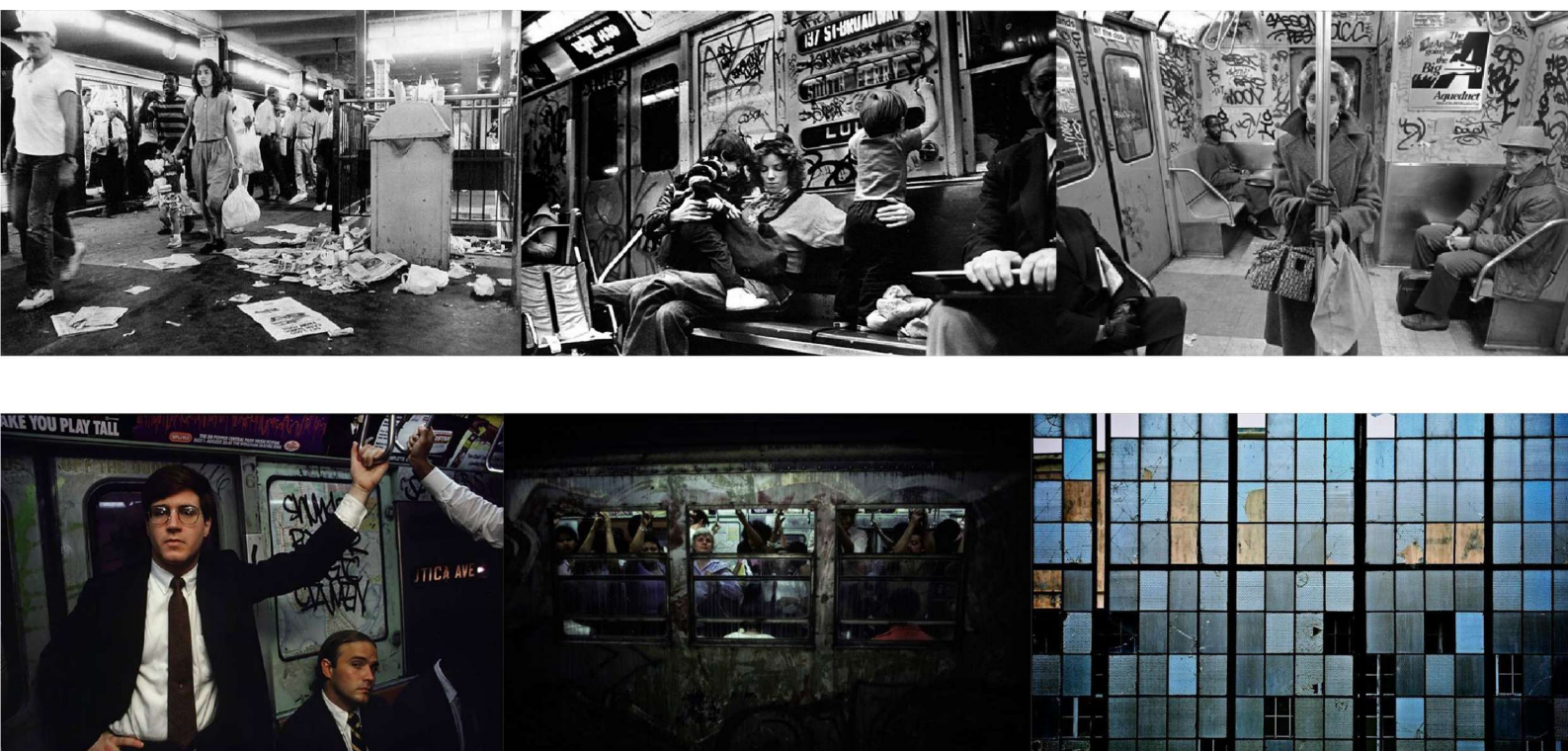
InCollage



YouCut

О ЗНАЧЕНИИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

D



В начале бранча начальник отдела визуальных коммуникаций АНО «Диалог» **Ольга Сил** рассказала о госбрендинге и роли дизайна в диджитал-коммуникациях. В частности, она привела примеры прародителей дизайна, чтобы напомнить собравшимся об огромном значении визуальных коммуникаций в истории человечества.

КЕЙС №1

D

В III веке до н.э. правитель царства Цинь Ин Чжэн, желая положить конец периоду Сражающихся царств, провел реформу в части изготовления и использования военного оружия. Дело в том, что в то время каждому лучнику стрелы изготавливал свой мастер, в связи с чем оружие у всех воинов было разное по характеристикам. Из-за этого на поле боя они не могли попросить друг у друга стрелы, когда те заканчивались.

Ин Чжэн решил эту проблему, настояв на унификации оружия: отныне оно должно было проектироваться и изготавливаться по определенным нормам. После такого нововведения войско правителя выигрывало битву за битвой, что в конце концов привело к объединению Китая. Сам Ин Чжэн стал первым императором Китая и получил имя Цинь Шихуанди (дословно «император-основоположник Цинь»).

В эпоху становления великой Китайской империи никто, конечно, не подумал бы назвать Ин Чжэна дизайнером, однако он интуитивно подошел к решению проблемы со стороны визуального аспекта, благодаря чему добился поставленной цели.



КЕЙС №2

D

А вот первым дизайнером коммуникаций можно назвать Эварда Тича, больше известного как Черная Борода. Именно он в XVIII веке – в период расцвета пиратства – осознал важность работы над личным брендом и первым стал успешно использовать его для получения максимальной выгоды.

Тич платил сплетникам за распространение кровожадных слухов о нем. Кроме того, известный пират заботился о своем внешнем виде: носил массивные камзолы и шляпы, чтобы подчеркнуть свой рост, отращивал длинную черную бороду, закрывавшую лицо, и обвешивал себя портупелями для револьверов.

Для устрашения врагов Тич поднимал над своим кораблем черный флаг с черепом, а также кроваво-красный флаг. При виде этих символов встречные суда понимали, что не стоит оказывать пиратам сопротивление. Такой прием Тича вкупе с его пугающим образом заставлял противников сдаваться без боя и экономил время и деньги на ремонт корабля после битвы.



Из этих примеров можно понять, насколько велика и обширна область применения дизайна и как сильно он может влиять не только на отдельные группы людей, но и на ход мировой истории, отметила **Ольга Сил**.



ОЛЬГА СИЛ

Начальник отдела визуальных коммуникаций АНО «Диалог»

Дизайн — это мощный инструмент и неотъемлемая часть брендинга компаний, а в нашем случае — государственных органов власти. Использование фирменного стиля позволяет сформировать у аудитории визуальную ассоциацию с конкретным министерством или ведомством, а значит повысить информированность граждан об их деятельности. Все это ведет к улучшению качества коммуникации между властью и обществом. Именно поэтому так важно уделять большое внимание визуальному оформлению сайтов и соцсетей ФОИВ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФОИВ: ПРОБЛЕМЫ, ОШИБКИ, РЕШЕНИЯ

D

На branче мы предложили участникам назвать топ-10 проблем и ошибок, с которыми сталкиваются ФОИВ при разработке, внедрении и использовании фирменного стиля в соцсетях. В задание также входило поиск и формулирование решений, как избежать или устранить эти проблемы и ошибки.

«Основные проблемы – это низкий бюджет и отсутствие целеполагания. Потому что где нет бюджета, там нет компетентности. Где нет компетентности, там нет хорошего вкуса – поскольку этот опыт нарабатывается годами и должен достойно оплачиваться», – высказались представители ФОИВ.

Особое внимание участники branча также обратили на проблему низких требований к ФОИВ по части дизайна и, как следствие, отсутствия мотивации у соответствующих сотрудников – дизайнеров и SMM-щиков: «Часто от ФОИВ ничего и не ждут с точки зрения стиля, оформления, концепции и проч. А когда ты сам себе предъявляешь низкие требования и сама команда так работает, то ничего, конечно, не получается».

ПОЛНЫЙ СПИСОК ПРОБЛЕМ:

D

01

похожие друг на друга логотипы (использование двуглавого орла почти во всех логотипах путает аудиторию);

02

долгие согласования, их забюрократизированность;

03

скучный контент (бывает сложно подать интересно и красиво);

04

унылые фотографии с мероприятий;

05

отсутствие у ФОИВ и его представителей самоиронии, чрезмерная серьезность в подаче материала;

06

страх перед новым;

07

планирование плохое или вовсе отсутствует;

08

кадровые проблемы, не хватает ресурсов;

09

стагнация сотрудников, отсутствие их профессионального развития;

10

внутренняя раскоординированность в команде;

11

отсутствие целеполагания;

12

низкий бюджет.

ПОЛНЫЙ СПИСОК ОШИБОК:

D

01

незнание или игнорирование своей ЦА;

02

игнорирование брендбука;

03

субъективный подход к идеям (кто-то из команды сразу отвергает предложение, зачастую – безосновательно);

04

игнорирование конструктивной обратной связи от подписчиков;

05

неумение работать с негативными комментариями;

06

использование унылых картинок с фотостоков;

07

шаблонность, отсутствие креатива;

08

много эмодзи (чрезмерные и не всегда уместные попытки заигрывать с ЦА);

09

канцеляризмы (заголовок может занимать почти всю карточку);

10

ориентация на старые инструменты (полгода назад работали, а сейчас нет)

11

невнятные ТЗ;

12

«горящие» сроки реализации («надо было еще вчера»).

«Работа должна быть регламентирована, в ином случае это приведет к сбою коммуникации, некачественным ТЗ, консерватизму и самоцензуре. Второй момент – это свобода. Когда мы сами себя загоняем в рамки и сомневаемся в каждом своем действии, это негативно сказывается на результате. Решением здесь будет доверие коллег друг другу, уверенность в их компетентности, а также непрерывное повышение профессионализма. Все эти компоненты снизят затраты усилий на согласования, поскольку каждый будет знать, что другой сделал свою работу на максимум», – **считают SMM-щики министерств и ведомств.**

По словам **Ольги Сил**, наиболее часто встречающиеся ошибки в дизайне ФОИВ – это:

01

отсутствие дизайна как такового;

02

отсутствие фирменного стиля;

03

нагромождение в одной карточке всевозможных приёмов и эффектов (тени, подсветка, обводка, иллюстрация и проч.);

04

непонимание важности дизайна, восприятие его как чего-то дополнительного и необязательного.

ПОЛНЫЙ СПИСОК РЕШЕНИЙ:

D

01

использовать брендбук и гайдлайн;

02

сформулировать четкую стратегию развития соцсетей и следовать ей;

03

наладить коммуникации внутри команды;

04

поработать над упрощением процесса согласований;

05

следить, чтобы другие организации корректно использовали ваш логотип и шрифты;

06

систематически анализировать свою ЦА, думать о ней при подготовке контента;

07

работать с обратной связью;

08

учитывать особенности площадок при размещении контента;

09

по возможности увеличить бюджет и число ставок дизайнеров и фотографов в команде;

10

учиться новому, повышать квалификацию сотрудников;

11

не забывать о мотивации для сотрудников.

“

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НАД РАЗВИТИЕМ СОЦСЕТЕЙ ФОИВ, ОЧЕНЬ ВАЖНА. ЧАСТО ЗНАЧЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ И ЕДИНОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ФОИВ НЕДООЦЕНИВАЕТСЯ, ОТЧЕГО ОТСУТСТВУЕТ ПОНИМАНИЕ ВАЖНОСТИ МОТИВАЦИИ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НА ЭТИХ ПРОЕКТАХ. А ВЕДЬ ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ НЕ МЕНЕЕ ЦЕННЫЕ ВЕЩИ

”



ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ДИЗАЙНА ОТ ОЛЬГИ СИЛ

D

01. КОНТРАСТ

Очень важная часть в картинке. Он позволяет подчеркнуть или акцентировать нужный элемент в посте, карточке и проч. Это могут быть контрастные цвета или же контрастный шрифт. Например, заголовок крупного размера и основной текст мелкого размера.

02. БАЛАНС

Элементы не обязательно должны быть одинакового размера. Баланса можно достигнуть с помощью размещения крупного размера на одной части картинки и более мелкого – на другой.

03. ВЫРАВНИВАНИЕ

Это касается в основном текста. В большинстве случаев текст имеет левую выключку, т.е. равняется по левому краю. Или же выравнивание по композиции: справа размещается основной графический элемент, а слева второстепенные и текст.

04. МЕНЬШЕ ЛУЧШЕ

Постарайтесь использовать в карточке только один прием – не перегружайте её.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ДИЗАЙНА ОТ ОЛЬГИ СИЛ



[Pinterest](#) — ресурс для вдохновения. Удобен тем, что можно создавать свои тематические доски.



[FancyCrave](#) и [Unsplash](#) — бесплатные фотостоки.



[Material Palette](#) — генерирует цветовую палитру дизайна.



[Google Fonts](#) — бесплатные шрифты.



[Sostav.ru](#) — публикуют обзоры дизайна компаний.



[BrandNew](#) — ресурс, на котором публикуются лучшие последние дизайн-решения.

ПРИЛОЖЕНИЕ

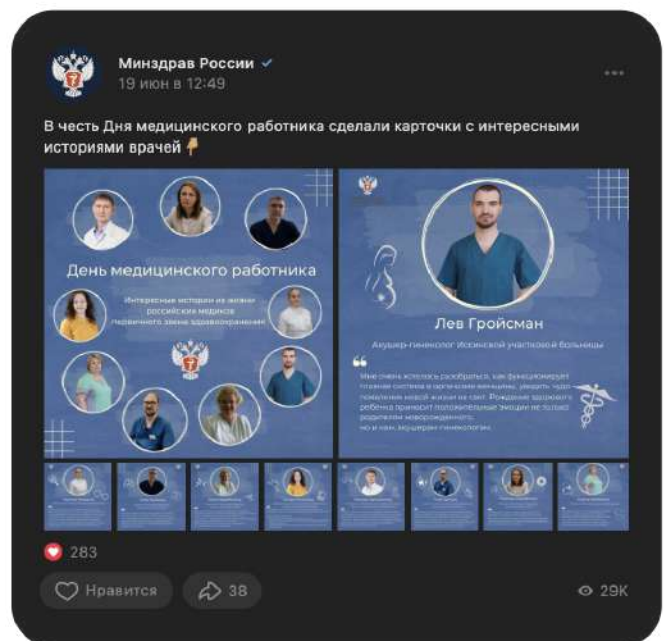
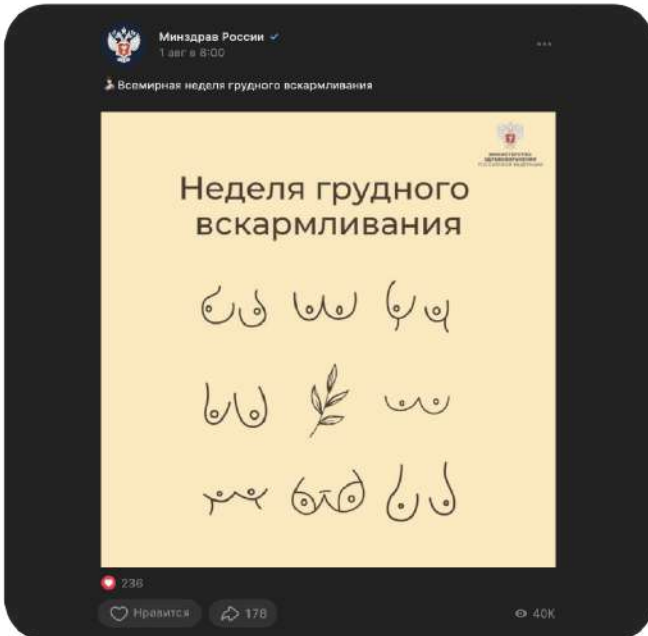
**ПРИМЕРЫ
УДАЧНОГО ДИЗАЙНА
ФОИВ-УЧАСТНИКОВ,
ОТОБРАННЫЕ
ЭКСПЕРТАМИ
«ДИАЛОГА»**

1. МИНЗДРАВ

D

Интереснейший кейс

Карточки на день дружбы



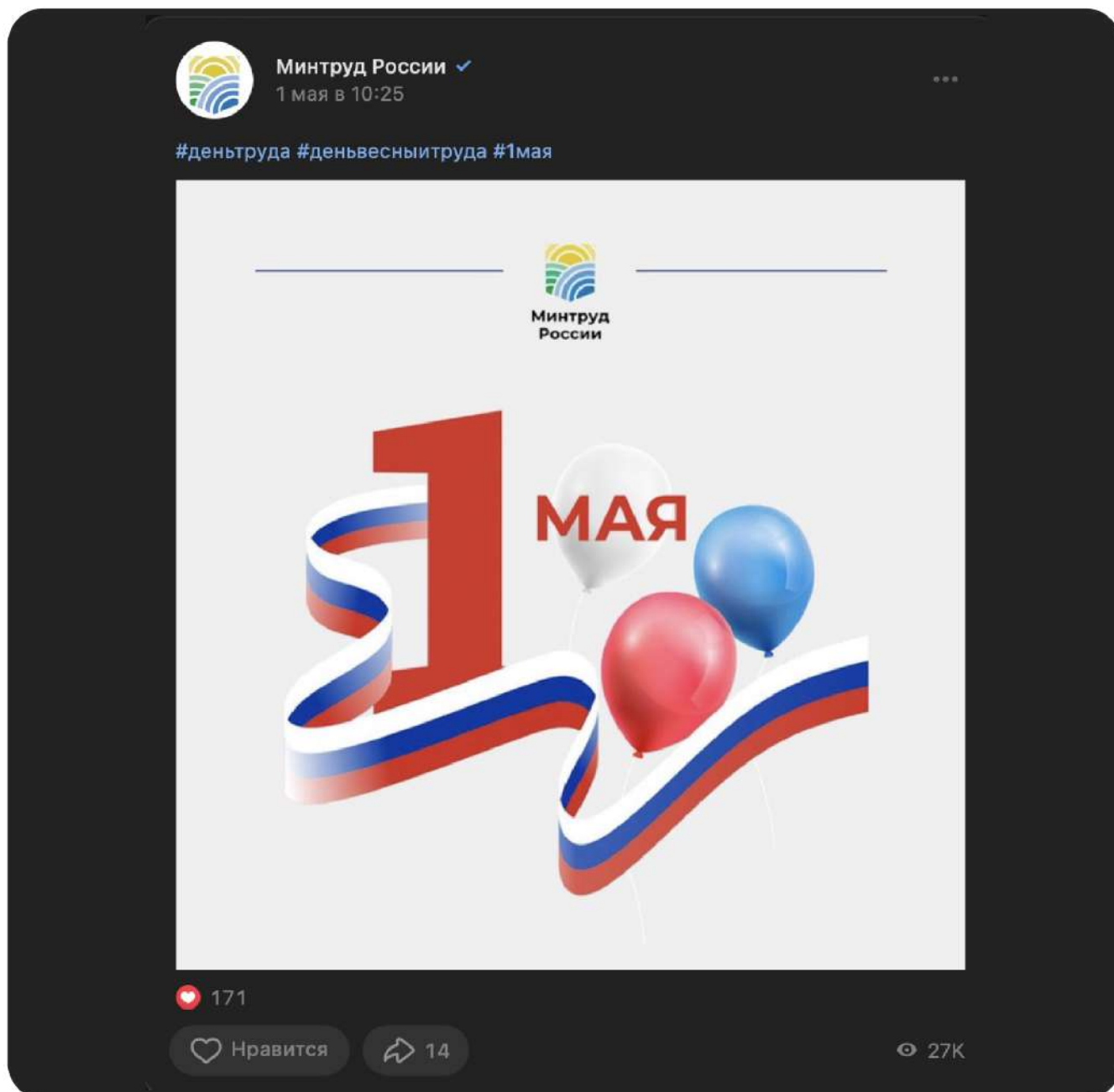
Минимализм

Оформление цитат

2. МИНТРУД

D


[Поздравление](#)



3. МИНПРОМТОРГ

D

Конкурсное видео

 Министерство промышленности и торговли РФ ✓
26 июл в 17:43


Трёхдневное путешествие к сердцу Сибири!

Успейте поучаствовать в конкурсе и побороться за возможность полететь в Кузбасс!

Конкурс проходит в телеграме, поэтому скорее переходите по ссылке в шапке профиля.

У вас есть возможность принять участие до 29 июля 15:00 по мск.

Удачи!




Едем в Кузбасс!
212 470 просмотров

114

Нравится 2 47 189К

Конкурсное видео


 Министерство промышленности и торговли РФ ✓
26 июл в 17:43

Отдых с характером!

Пока остальные отдыхают на пляжах, мы приглашаем вас посетить грандиозные промышленные объекты России.

Переходите на сайт <https://promtourism.online/> и узнайте, как попасть на космодром, в сыроварню или на нефтяную линию.

Агентство стратегических инициатив при поддержке Минпромторга собрало для вас самые захватывающие промышленные туры! Это то, что вы гарантированно запомните на всю жизнь!



Все - на завод!
422 044 просмотра

290

Нравится 7 195 335К

4. МИНПРОСВЕТ

D

Оформление кроссворда

До и после

 **Министерство просвещения Российской Федерации** ✓
9 авг в 10:23

🎉 Сегодня отмечается Международный день коренных народов мира. 70 стран являются местом проживания 370 миллионов человек, где у каждого свои язык и культура. В России насчитывается около 50 этносов. Большинство из них, чуть более 65%, обитают в сельской местности.

📅 В 1991 году Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 1992-й Международным годом Колумба, что привело к протестам и возмущению жителей Америки, особенно коренного населения. Пытаясь погасить волнения, в 1992 году она объявила о посвящении 1993-го Международному дню коренных народов мира. Заседание рабочей группы состоялось именно 9 августа.

🌟 В честь праздника мы предлагаем вам проверить свои знания и решить кроссворд! Небольшая подсказка: как только вы ответите правильно на все вопросы, сложится общее слово.

☁ Заполните кроссворд и присылайте ответы в комментариях!

#НародыРоссии #НародыМира #Викторина@minprosvet



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КОРЕННЫХ НАРОДОВ

1. Страна коренность, которая составляет коренное население Якутии и Чукотского округа

2. У какого народа численность населения 220 000 человек?

3. Народ тюркской этноязыковой группы, составляющий коренное население Южной и юго-западной части Республики Башкортостан

4. Какой национальный праздник отмечают коренное население Америки (примечание в скобках)

5. Понятие, составляющее основу культуры (Материальная историческая культура; современную среду-источник языка, быта)

6. Народ Ямало-Ненецкого автономного округа

7. Какой народный танцевальный стиль характерен для Республики Дагестан, а также является составной частью культуры и быта народов Кавказа?

8. Какой народный танцевальный стиль характерен для Республики Дагестан, а также является составной частью культуры и быта народов Кавказа?

9. Какой народный танцевальный стиль характерен для Республики Дагестан, а также является составной частью культуры и быта народов Кавказа?

10. Какой народный танцевальный стиль характерен для Республики Дагестан, а также является составной частью культуры и быта народов Кавказа?

125

Нравится 5 61 37K

 **Министерство просвещения Российской Федерации** ✓
9 авг в 10:23

🏗 «Модернизация школьных систем образования» в Тыве продолжается. По федеральной программе в регионе проводят капитальный ремонт школ. На финишную прямую выходят работы в трёх образовательных учреждениях – в сёлах Тарлаг и Самагалтай, а также в посёлке городского типа Каа-Хем. Туда в скором времени привезут необходимую мебель и оборудование.

Школа №1 пгт. Каа-Хем полностью обновила свой облик. Уже 1 сентября в родную школу смогут вернуться почти 1 800 ребят. Они с нетерпением ждут возвращения, ведь теперь учиться станет ещё интереснее – для школы закупили новое оборудование.

📌 Напомним, проект «Модернизация школьных систем образования» подразумевает не только внешнее обновление, но и оснащение. Какое – решает сама школа.

#ПреобразованиеОбразования #Школа #ДоПосле #БылоСтало #Тыва #Капремонт #НацпроектОбразование #НациональныеПроекты #ОбразованиевПриоритете



#ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА ОБНОВЛЯЮТ ЗДАНИЯ ШКОЛ

ДО И ПОСЛЕ

94

Нравится 5 18 20K

5. МИНОБРНАУКИ

D

Оформление рейтинга



Правда и ложь



Архивные карточки

Инфографика

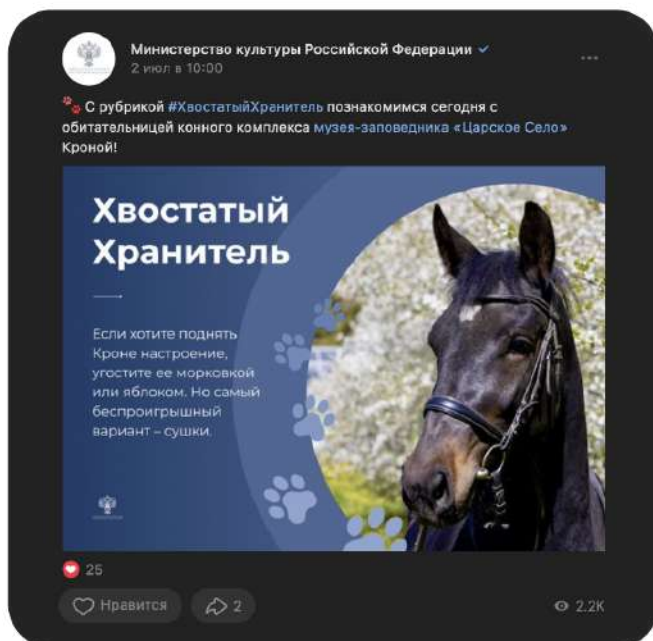
6. МИНКУЛЬТУРЫ

D

Карточки о субсидиях



Оформление цитаты



Шаблон определенной рубрики

7. РОСМОЛОДЁЖЬ

D

Было стало

Карточки



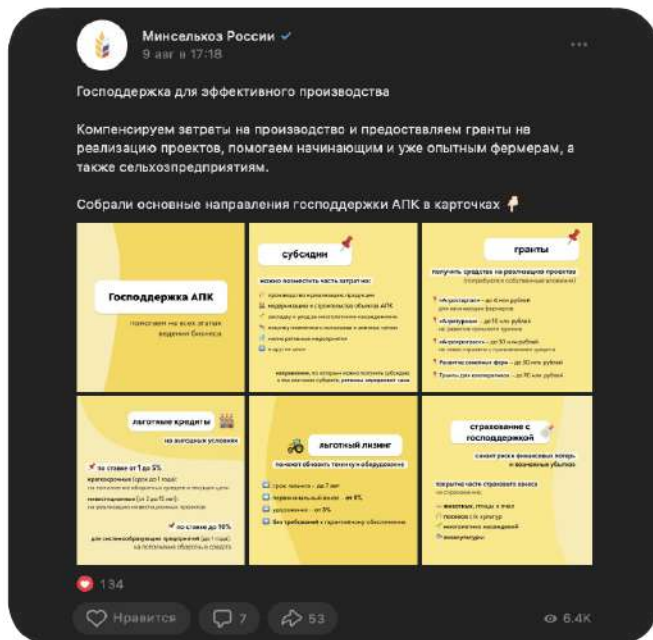
Емоji в карточках

Анонс форума

8. МИНСЕЛЬХОЗ

D

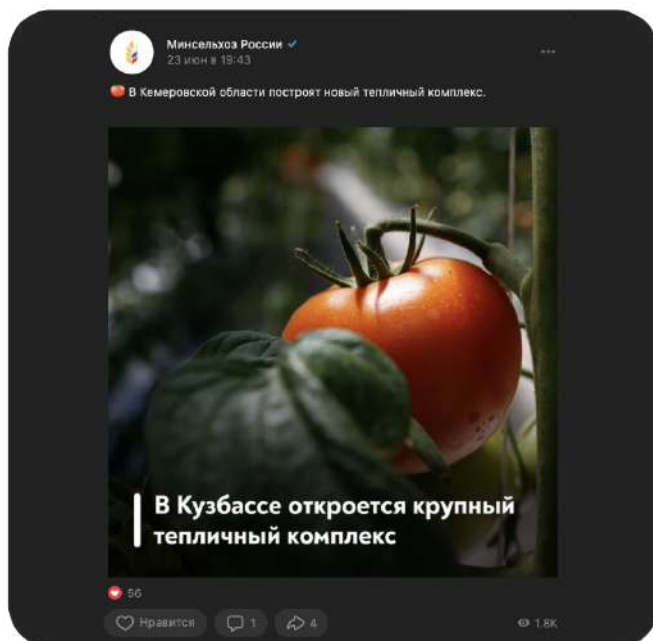
[Набор карточек](#)



[Набор карточек](#)



[Карточка с темой поста](#)

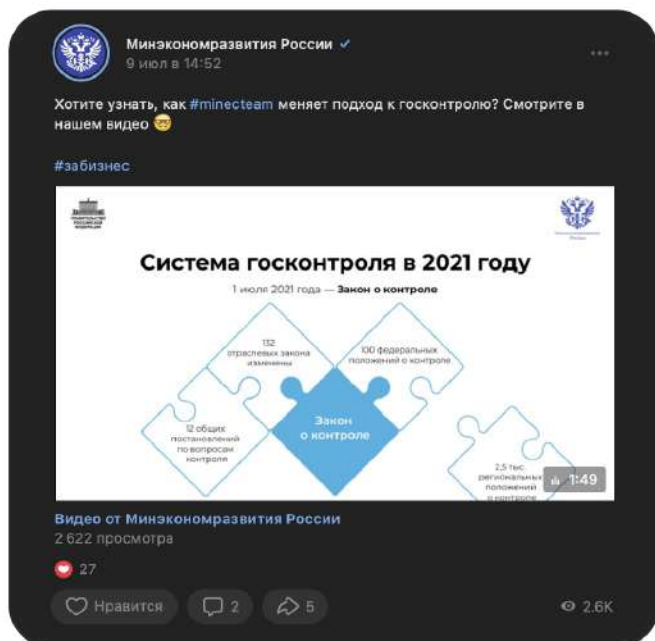
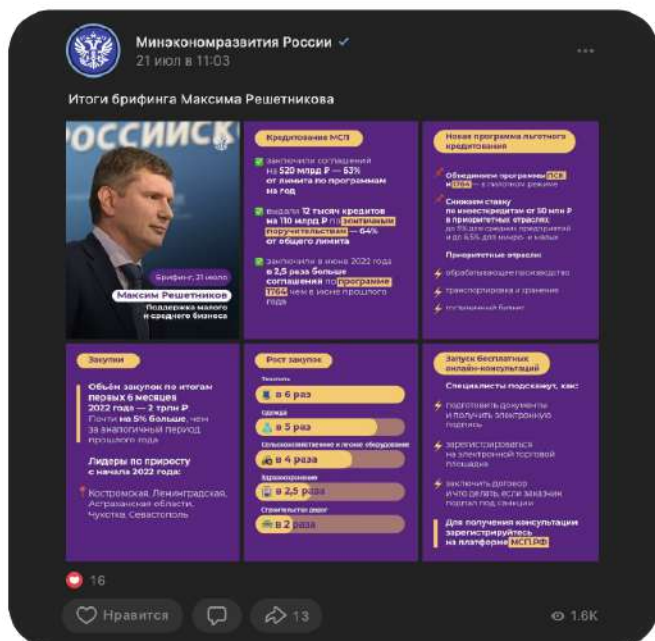
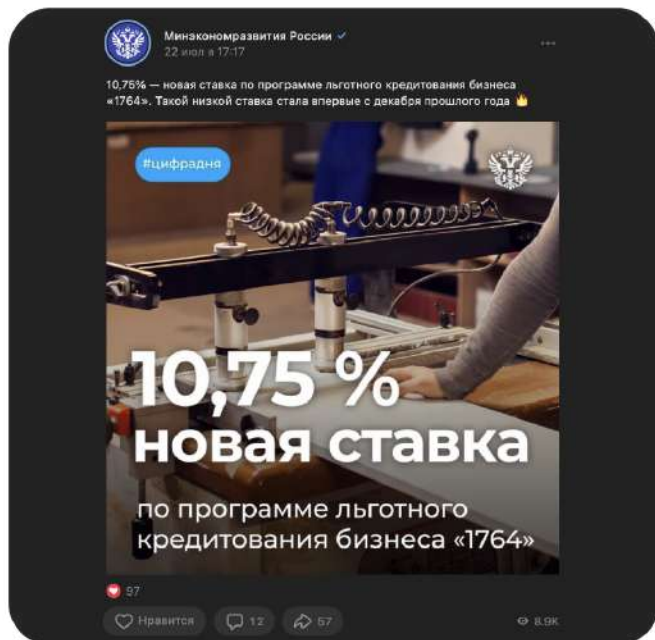


9. МИНЭКОНОМ РАЗВИТИЯ

D

[Инфографика](#)

[Набор карточек](#)



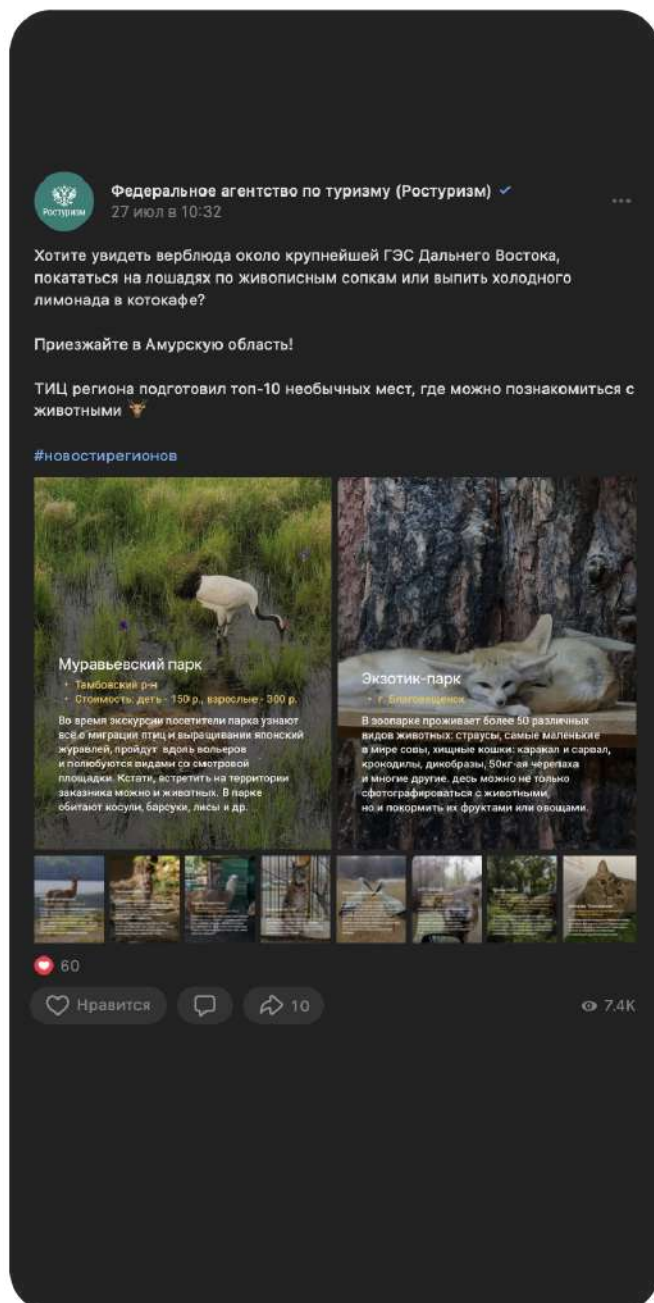
[Набор карточек](#)

[Видео инфографика](#)

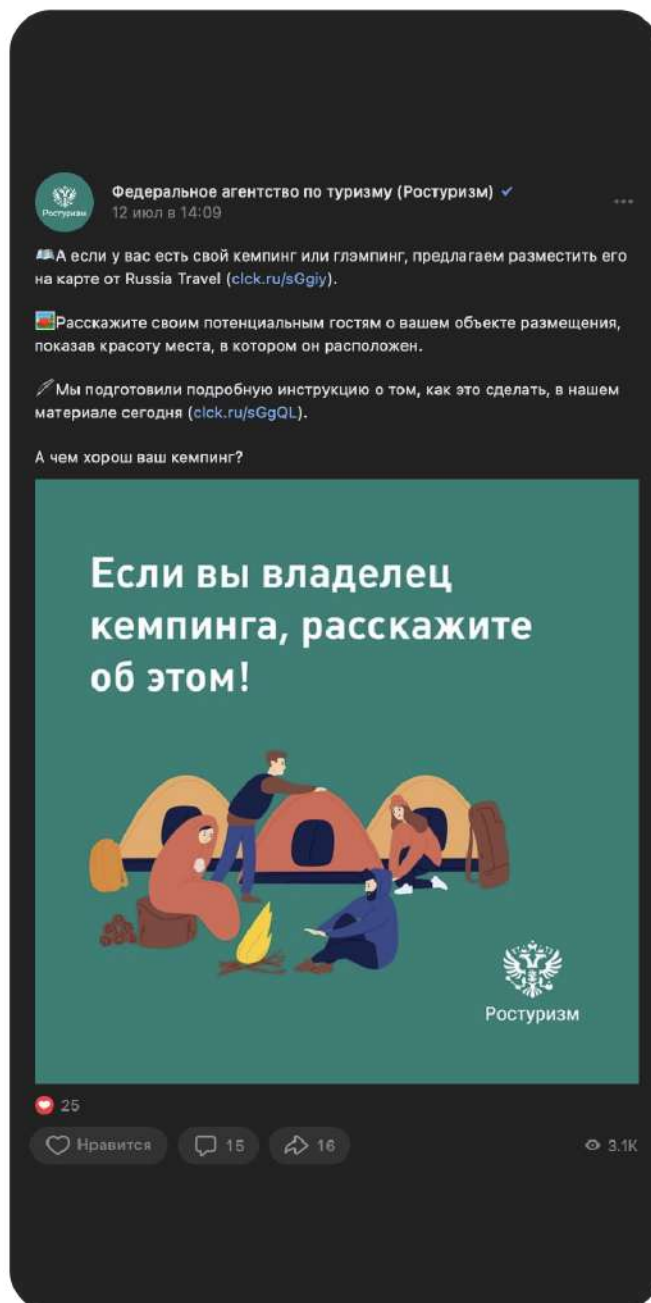
10. РОСТУРИЗМ

D

Набор карточек



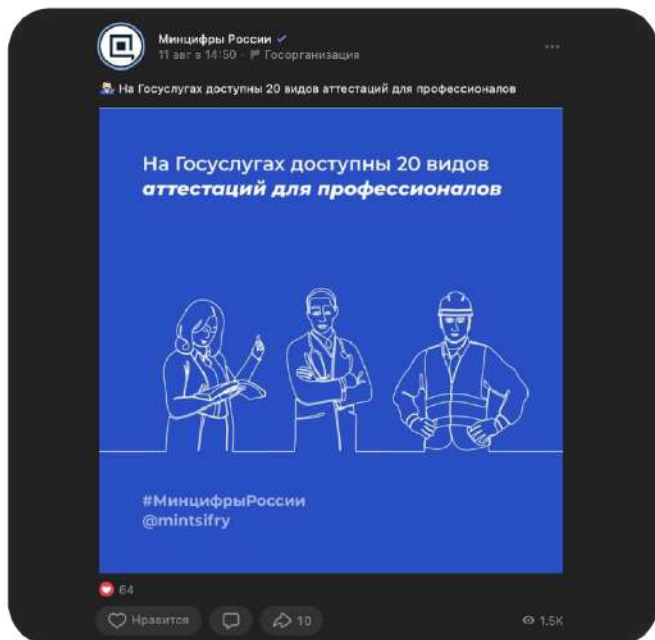
Карточка



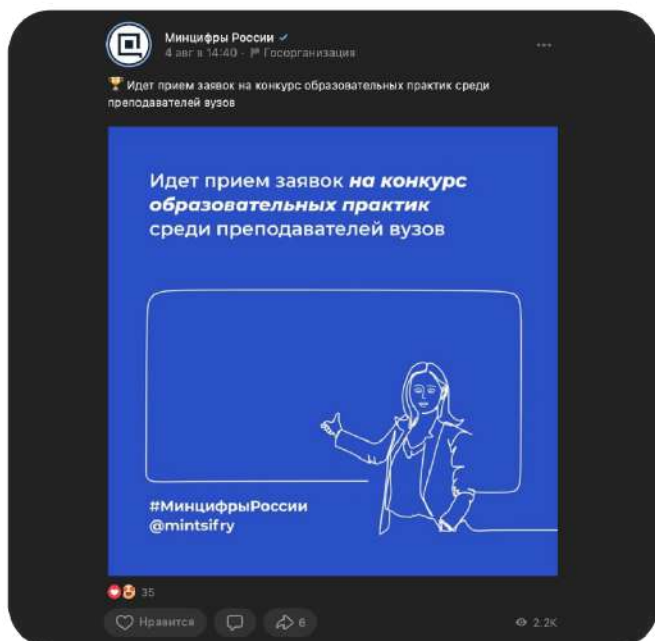
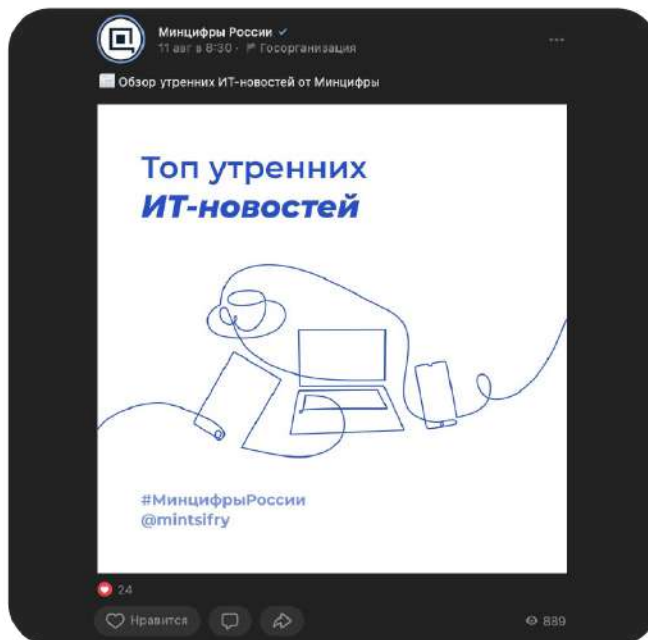
11. МИНЦИФРЫ

D

Айдентика с использованием линий



Айдентика с использованием линий




Айдентика с использованием линий

12. МВД (ГИБДД)

D

Набор карточек


Карточка

 Министерство внутренних дел Российской Федерации ✓
31 июл в 9:00

МВД России совместно с коллегами из Главного управления МВД России по Ставропольскому краю подготовили для вас основные правила, которые необходимо регулярно напоминать ребёнку!

Знакомить детей с правилами дорожного движения и формировать у них навыки правильного поведения на дороге необходимо с самого раннего возраста.

#МВДРоссии #ПолицияРоссии #ДесятилетиеДетства #Правила #Дети #Лето #Безопасность #ПДД



291

Нравится 171 82K

 Министерство внутренних дел Российской Федерации ✓
29 июл в 23:00

30 июля – День образования подразделений материально-технического и хозяйственного обеспечения органов внутренних дел Российской Федерации

Сегодня подразделениям материально-технического и хозяйственного обеспечения органов внутренних дел Российской Федерации исполнилось 219 лет. За более чем двухвековой период деятельности служба прошла большой путь становления и развития. Используя накопленный опыт, сотрудники профильных подразделений продолжают совершенствовать ведомственное здравоохранение, укреплять материально-техническую базу, повышают доступность и качество медицинской помощи.



30 июля
День образования подразделений
материально-технического и хозяйственного обеспечения
органов внутренних дел Российской Федерации

711

Нравится 121 85K

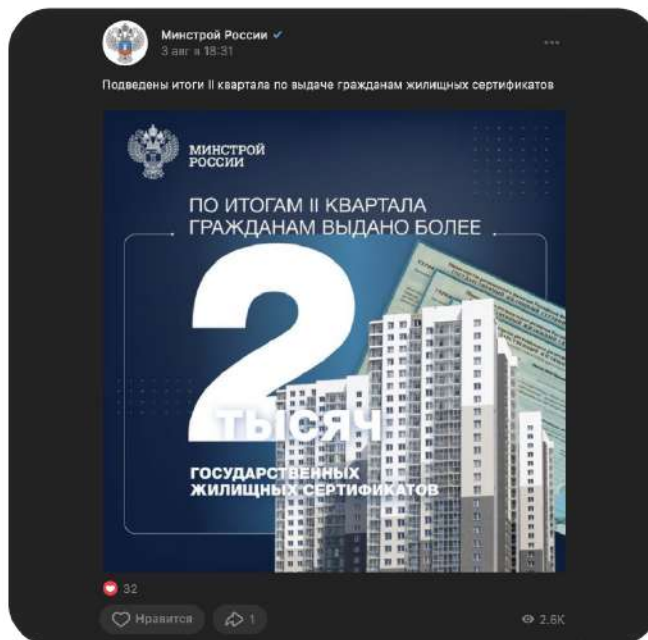
13. МИНСТРОЙ

D

Инфографика



Карточка



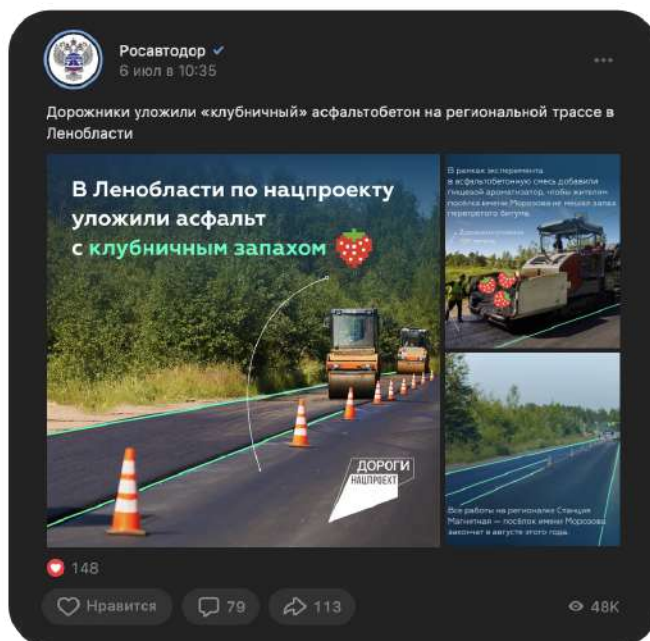
Открытка

14. РОСАВТОДОР

D

Инфографика

Карточка



Набор карточек

Набор карточек

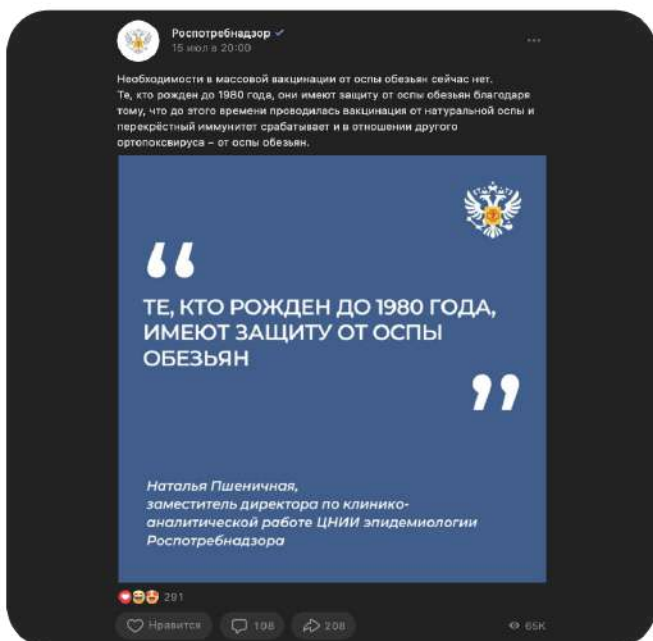
15. РОСПОТРЕБ НАДЗОР

D

Набор карточек



Карточка

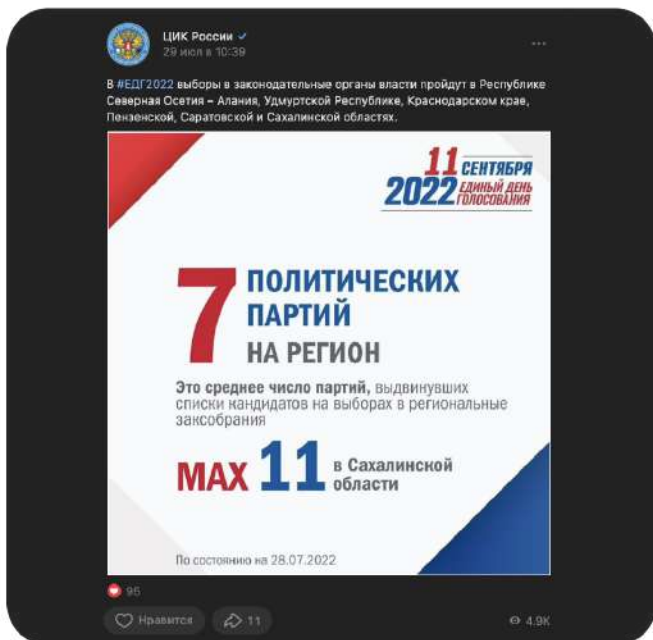


Цитата

16. ЦИК

D

Цифра дня



Рубрика Словарь Избирателя



Набор карточек

Анонс прямого эфира

Всероссийский форум классных руководителей ✓
11 авг в 14:00

В эту пятницу в сообществе ФКР пройдет прямой эфир в жанре «Открытого микрофона» с **Анной Олсен**, учителем русского языка и литературы, руководителем кафедры классных руководителей ГБОУ города Москвы «Школа №2072» 📌

🔑 **Тема:** «Особенности выстраивания взаимодействия между родителями и педагогами в образовательном процессе»

Что обсудим:

- ✅ Активное слушание и его приемы.
- ✅ Как подготовиться к трудному разговору с родителями?
- ✅ Конфликт: как общаться с родителями, которые не готовы к сотрудничеству?
- ✅ Выстраивание личных границ педагога.

■ Встречаемся 12 августа в 13:00 (мск).

Если вы тоже хотите выступить в «Открытом микрофоне», присылайте нам в личные сообщения видеовизитку с небольшим рассказом о себе, темой эфира и несколькими тезисами, о чем вы будете говорить.

#ОткрытыйМикрофонФКР

363
Нравится 10 48 43K

Карточка

Всероссийский форум классных руководителей ✓
8 авг в 9:30

Продолжаем обсуждать насущные темы для классных руководителей в рубрике #обсудимФКР 🗣️
К нам поступил новый вопрос 📌 Приглашаем к обсуждению!

«Добрый день, уважаемые коллеги. С 1 марта 2021 года в школах 10 пилотных регионов уже введена должность советника директора по воспитанию. В этом году я тоже прошла на эту должность и хотела узнать есть ли среди нас те кто уже работает на этой должности?»

154
Нравится 92 11 15K

АВТОР:

D



**ЕВГЕНИЯ
СОКОЛОВА**

ведущий эксперт Управления
информационных проектов
АНО «Диалог»

ДИАЛОГ

©2022. МОСКВА