

**БРАНЧ
В «ДИАЛОГЕ»
ПО ДИЗАЙНУ:
ИТОГИ, ИДЕИ,
РЕШЕНИЯ**

В августе в «Диалоге» прошел бранч для сотрудников министерств и ведомств, которые занимаются развитием и продвижением соцсетей федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ).

На нашей площадке собрались SMM-щики [Минздрава](#), [Минтруда](#), [Минпромторга](#), [Минпросвета](#), [Минобрнауки](#), [Минкультуры](#), [Росмолодежи](#), [Минсельхоза](#), [Минэкономразвития](#), [Минцифры](#), [МВД \(ГИБДД\)](#), [Роспотребнадзора](#), [ЦИК](#), [Банка России](#), [Минфина](#), [проекта «ФинЗОЖ эксперт»](#), [ФКР](#) и [комитета Госдумы по информполитике](#)

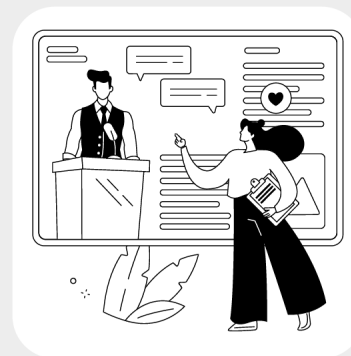
На мероприятии обсудили роль и значение визуальных коммуникаций:



насколько министерства и ведомства довольны своим фирменным стилем;



с какими трудностями они сталкиваются по части разработки и применения дизайна для соцсетей;



что в перспективе может помочь избежать этих сложностей и выйти на новый уровень взаимодействия с аудиторией.



ПАВЕЛ ПОПЕРЕШНИЧЕНКО

Руководитель проекта «Бранчи в Диалоге»,
начальник Управления информационных
проектов АНО «Диалог»

В плане работы в SMM «Диалог» уже разработал базу курсов и гайдлайнов, которые помогают министерствам и ведомствам в развитии и продвижении своих соцсетей. Однако экспертизу необходимо постоянно актуализировать, поскольку новые тренды в интернете появляются практически ежедневно. Это одна из тех задач, которую решает проект «Бранчи в Диалоге». Еще одна важная задача — налаживание горизонтальных межведомственных связей. Благодаря офлайн-формату бранчей SMM-щики министерств и ведомств знакомятся друг с другом, придумывают совместные проекты и договариваются о сотрудничестве прямо на площадке «Диалога»



КСЕНИЯ МАШКОВА

Идейный вдохновитель и организатор серии branчей с ФОИВ, начальник SMM-направления «Диалога»

Бранч – новый для нас формат: в неформальной обстановке диджитал-специалисты ФОИВ и крупных госпроектов решают проблемы, с которыми сталкиваются при ведении соцсетей и реализации инфокампаний. В режиме стратсессий они совместно генерируют идеи, рассказывают о своих ошибках, делятся экспертизой, лайфхаками и гипотезами

Задачи branча:

Создаем условия для нетворкинга и коллабораций

Обмениваемся мнениями и идеями

Вместе обсуждаем проблемы и ищем пути решения

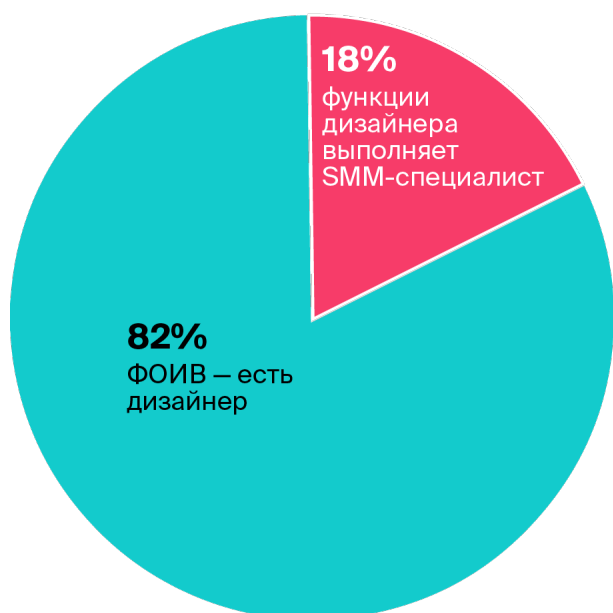
Собираем экспертизу ФОИВ и лучшие кейсы

Строим гипотезы

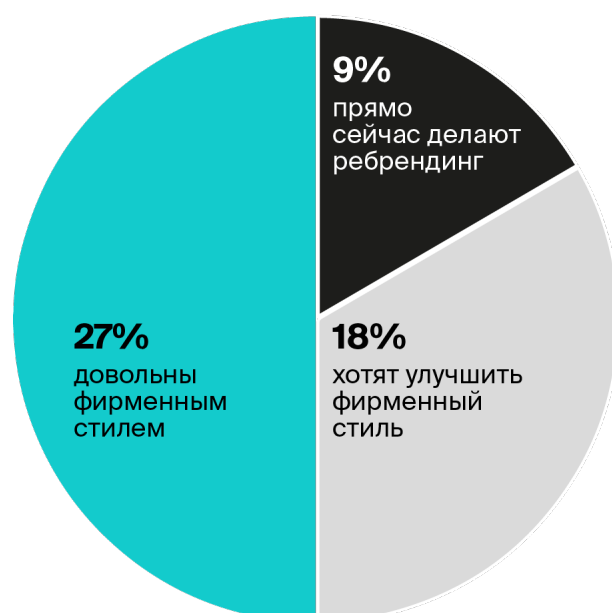
РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА АНКЕТ ФОИВ*

D

За несколько дней до начала branча «Диалог» разослал представителям ФОИВ анкету, в которой содержались вопросы по теме мероприятия. В частности, нам было важно узнать, как сейчас обстоят дела в пресс-службах министерств и ведомств с точки зрения кадрового наполнения: есть ли у них отдельный сотрудник, занимающийся дизайном.



Результаты получились воодушевляющими: у большинства министерств и ведомств в штате работает дизайнер.



У всех министерств и ведомств, участвовавших в опросе, есть свой фирменный стиль для соцсетей, однако меньше трети ФОИВ им довольны.

*В анкетировании приняли участие 11 ФОИВ

ВСЕ ФОИВ СОШЛИСЬ ВО МНЕНИИ, ЧТО ГРАМОТНО УПАКОВАННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ПОВЫШАЕТ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ:

«Хорошо упакованная информация всегда лучше заходит подписчикам»

«Это удобство восприятия для фолловеров и эстетическое удовольствие»

«Красивые карточки цепляют взгляд, пользователь хочет не только прочитать, но и всмотреться»

«Когда информация транслируется через визуальный аспект, ее легче воспринимать. Важно зацепить заголовком, расставить акценты, убрать весь мусор»

ПАБЛИКИ МИНИСТЕРСТВ, ВЕДОМСТВ И ГОСПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ НРАВЯТСЯ ОПРОШЕННЫМ ФОИВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ДИЗАЙНА:



[Объясняем.рф](#)



[Росмолодежь](#)



[Правительство РФ](#)



[Росавтотдор](#)



[Минэкономразвития РФ](#)



[Минпросвещения РФ](#)

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДИЗАЙНА, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ФОИВ:

D



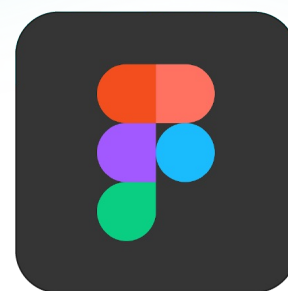
Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe InDesign



Figma



Canva



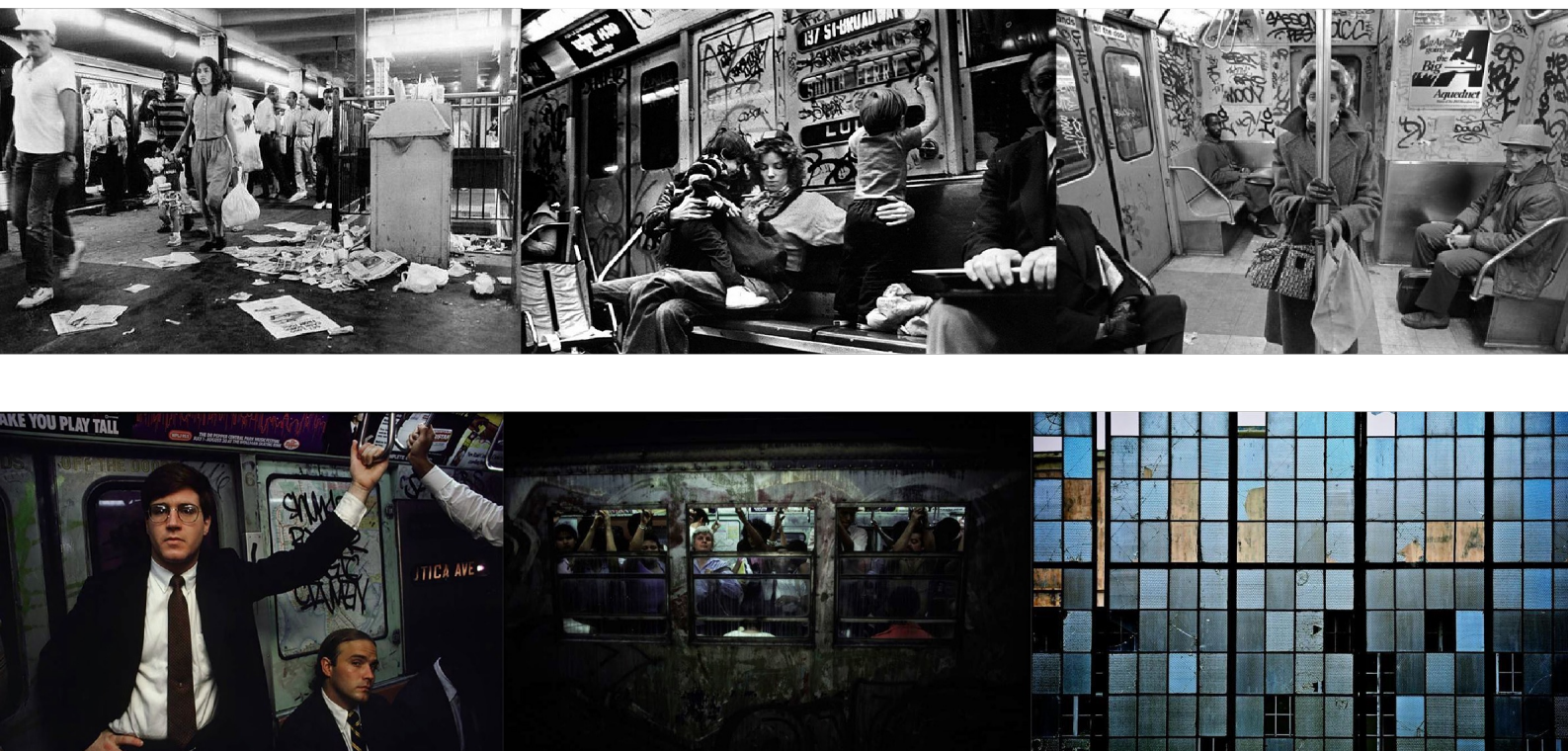
InCollage



YouCut

О ЗНАЧЕНИИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

D



В начале бранча арт-директор «Диалога» **Ольга Сил** рассказала о госбрендинге и роли дизайна в диджитал-коммуникациях. В частности, она привела примеры прародителей дизайна, чтобы напомнить собравшимся об огромном значении визуальных коммуникаций в истории человечества.

В III веке до н.э. правитель царства Цинь Ин Чжэн, желая положить конец периоду Сражающихся царств, провел реформу в части изготовления и использования военного оружия. Дело в том, что в то время каждому лучнику стрелы изготавливал свой мастер, в связи с чем оружие у всех воинов было разное по характеристикам. Из-за этого на поле боя они не могли попросить друг у друга стрелы, когда те заканчивались.

Ин Чжэн решил эту проблему, настояв на унификации оружия: отныне оно должно было проектироваться и изготавливаться по определенным нормам. После такого нововведения войско правителя выигрывало битву за битвой, что в конце концов привело к объединению Китая. Сам Ин Чжэн стал первым императором Китая и получил имя Цинь Шихуанди (дословно «император-основоположник Цинь»).

В эпоху становления великой Китайской империи никто, конечно, не подумал бы назвать Ин Чжэна дизайнером, однако он интуитивно подошел к решению проблемы со стороны визуального аспекта, благодаря чему добился поставленной цели.



КЕЙС №2

D

А вот первым дизайнером коммуникаций можно назвать Эварда Тича, больше известного как Черная Борода. Именно он в XVIII веке – в период расцвета пиратства – осознал важность работы над личным брендом и первым стал успешно использовать его для получения максимальной выгоды.

Тич платил сплетникам за распространение кроважанных слухов о нем. Кроме того, известный пират заботился о своем внешнем виде: носил массивные камзолы и шляпы, чтобы подчеркнуть свой рост, отращивал длинную черную бороду, закрывавшую лицо, и обвешивал себя портупеями для револьверов.

Для устрашения врагов Тич поднимал над своим кораблем черный флаг с черепом, а также кроваво-красный флаг. При виде этих символов встречные суда понимали, что не стоит оказывать пиратам сопротивление. Такой прием Тича вкупе с его пугающим образом заставлял противников сдаваться без боя и экономил время и деньги на ремонт корабля после битвы.



Из этих примеров можно понять, насколько велика и обширна область применения дизайна и как сильно он может влиять не только на отдельные группы людей, но и на ход мировой истории, отметила **Ольга Сил**.



ОЛЬГА СИЛ

Арт-директор АНО «Диалог»

Дизайн — это мощный инструмент и неотъемлемая часть брендинга компаний, а в нашем случае — государственных органов власти. Использование фирменного стиля позволяет сформировать у аудитории визуальную ассоциацию с конкретным министерством или ведомством, а значит повысить информированность граждан об их деятельности. Все это ведет к улучшению качества коммуникации между властью и обществом. Именно поэтому так важно уделять большое внимание визуальному оформлению сайтов и соцсетей ФОИВ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФОИВ: ПРОБЛЕМЫ, ОШИБКИ, РЕШЕНИЯ

D

На бранче мы предложили участникам назвать топ-10 проблем и ошибок, с которыми сталкиваются ФОИВ при разработке, внедрении и использовании фирменного стиля в соцсетях. В задание также входило поиск и формулирование решений, как избежать или устранить эти проблемы и ошибки.

«Основные проблемы – это низкий бюджет и отсутствие целеполагания. Потому что где нет бюджета, там нет компетентности. Где нет компетентности, там нет хорошего вкуса – поскольку этот опыт нарабатывается годами и должен достойно оплачиваться», – высказались представители ФОИВ.

Особое внимание участники бранча также обратили на проблему низких требований к ФОИВ по части дизайна и, как следствие, отсутствия мотивации у соответствующих сотрудников – дизайнеров и SMM-щиков: «Часто от ФОИВ ничего и не ждут с точки зрения стиля, оформления, концепции и проч. А когда ты сам себе предъявляешь низкие требования и сама команда так работает, то ничего, конечно, не получается».

ПОЛНЫЙ СПИСОК ПРОБЛЕМ:

D

01

похожие друг на друга логотипы (использование двуглавого орла почти во всех логотипах путает аудиторию);

02

долгие согласования, их забюрократизированность;

03

скучный контент (бывает сложно подать интересно и красиво);

04

унылые фотографии с мероприятий;

05

отсутствие у ФОИВ и его представителей самоиронии, чрезмерная серьезность в подаче материала;

06

страх перед новым;

07

планирование плохое или вовсе отсутствует;

08

кадровые проблемы, не хватает ресурсов;

09

стагнация сотрудников, отсутствие их профессионального развития;

10

внутренняя раскоординированность в команде;

11

отсутствие целеполагания;

12

низкий бюджет.

ПОЛНЫЙ СПИСОК ОШИБОК:

D

01

незнание или игнорирование своей ЦА;

02

игнорирование брендбука;

03

субъективный подход к идеям (кто-то из команды сразу отвергает предложение, зачастую – безосновательно);

04

игнорирование конструктивной обратной связи от подписчиков;

05

неумение работать с негативными комментариями;

06

использование унылых картинок с фотостоков;

07

шаблонность, отсутствие креатива;

08

много эмодзи (чрезмерные и не всегда уместные попытки заигрывать с ЦА);

09

канцеляризмы (заголовок может занимать почти всю карточку);

10

ориентация на старые инструменты (полгода назад работали, а сейчас нет)

11

невнятные ТЗ;

12

«горящие» сроки реализации («надо было еще вчера»).

«Работа должна быть регламентирована, в ином случае это приведет к сбою коммуникации, некачественным ТЗ, консерватизму и самоцензуре. Второй момент – это свобода. Когда мы сами себя загоняем в рамки и сомневаемся в каждом своем действии, это негативно сказывается на результате. Решением здесь будет доверие коллег друг другу, уверенность в их компетентности, а также непрерывное повышение профессионализма. Все эти компоненты снизят затраты усилий на согласования, поскольку каждый будет знать, что другой сделал свою работу на максимум», – **считают SMM-щики министерств и ведомств.**

По словам **Ольги Сил**, наиболее часто встречающиеся ошибки в дизайне ФОИВ – это:

01

отсутствие дизайна как такового;

02

отсутствие фирменного стиля;

03

нагромождение в одной карточке всевозможных приёмов и эффектов (тени, подсветка, обводка, иллюстрация и проч.);

04

непонимание важности дизайна, восприятие его как чего-то дополнительного и необязательного.

ПОЛНЫЙ СПИСОК РЕШЕНИЙ:

D

01

использовать брендбук и гайдлайн;

02

сформулировать четкую стратегию развития соцсетей и следовать ей;

03

наладить коммуникации внутри команды;

04

поработать над упрощением процесса согласований;

05

следить, чтобы другие организации корректно использовали ваш логотип и шрифты;

06

систематически анализировать свою ЦА, думать о ней при подготовке контента;

07

работать с обратной связью;

08

учитывать особенности площадок при размещении контента;

09

по возможности увеличить бюджет и число ставок дизайнеров и фотографов в команде;

10

учиться новому, повышать квалификацию сотрудников;

11

не забывать о мотивации для сотрудников.

“

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НАД РАЗВИТИЕМ СОЦСЕТЕЙ ФОИВ, ОЧЕНЬ ВАЖНА. ЧАСТО ЗНАЧЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ И ЕДИНОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ФОИВ НЕДООЦЕНИВАЕТСЯ, ОТЧЕГО ОТСУТСТВУЕТ ПОНИМАНИЕ ВАЖНОСТИ МОТИВАЦИИ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НА ЭТИХ ПРОЕКТАХ. А ВЕДЬ ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ НЕ МЕНЕЕ ЦЕННЫЕ ВЕЩИ

”



ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ДИЗАЙНА ОТ ОЛЬГИ СИЛ

D

01. КОНТРАСТ

Очень важная часть в картинке. Он позволяет подчеркнуть или акцентировать нужный элемент в посте, карточке и проч. Это могут быть контрастные цвета или же контрастный шрифт. Например, заголовок крупного размера и основной текст мелкого размера.

02. БАЛАНС

Элементы не обязательно должны быть одинакового размера. Баланса можно достигнуть с помощью размещения крупного размера на одной части картинки и более мелкого – на другой.

03. ВЫРАВНИВАНИЕ

Это касается в основном текста. В большинстве случаев текст имеет левую выключку, т.е. равняется по левому краю. Или же выравнивание по композиции: справа размещается основной графический элемент, а слева второстепенные и текст.

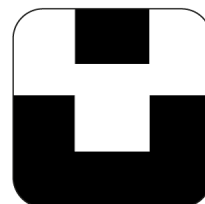
04. МЕНЬШЕ ЛУЧШЕ

Постарайтесь использовать в карточке только один прием – не перегружайте её.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ДИЗАЙНА ОТ ОЛЬГИ СИЛ



[Pinterest](#) – ресурс для вдохновения. Удобен тем, что можно создавать свои тематические доски.



[FancyCrave](#) и [Unsplash](#) – бесплатные фотостоки.



[Material Palette](#) – генерирует цветовую палитру дизайна.



[Google Fonts](#) – бесплатные шрифты.



[Sostav.ru](#) – публикует обзоры дизайна компаний.



[BrandNew](#) – ресурс, на котором публикуются лучшие последние дизайн-решения.

ПРИЛОЖЕНИЕ

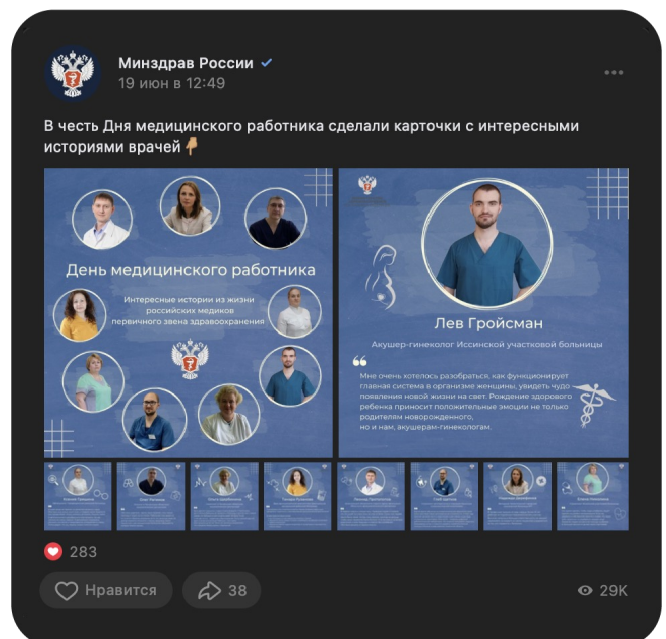
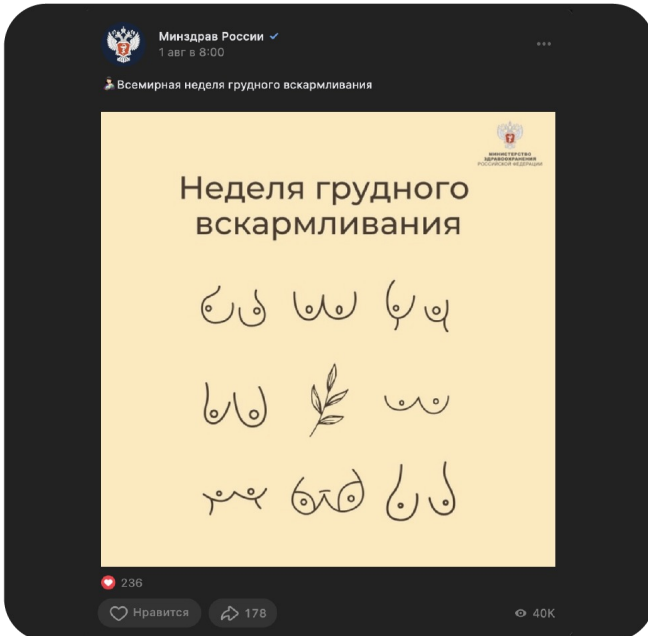
**ПРИМЕРЫ
УДАЧНОГО ДИЗАЙНА
ФОИВ-УЧАСТНИКОВ,
ОТОБРАННЫЕ
ЭКСПЕРТАМИ
«ДИАЛОГА»**

1. МИНЗДРАВ

D

Интереснейший кейс

Карточки на день дружбы



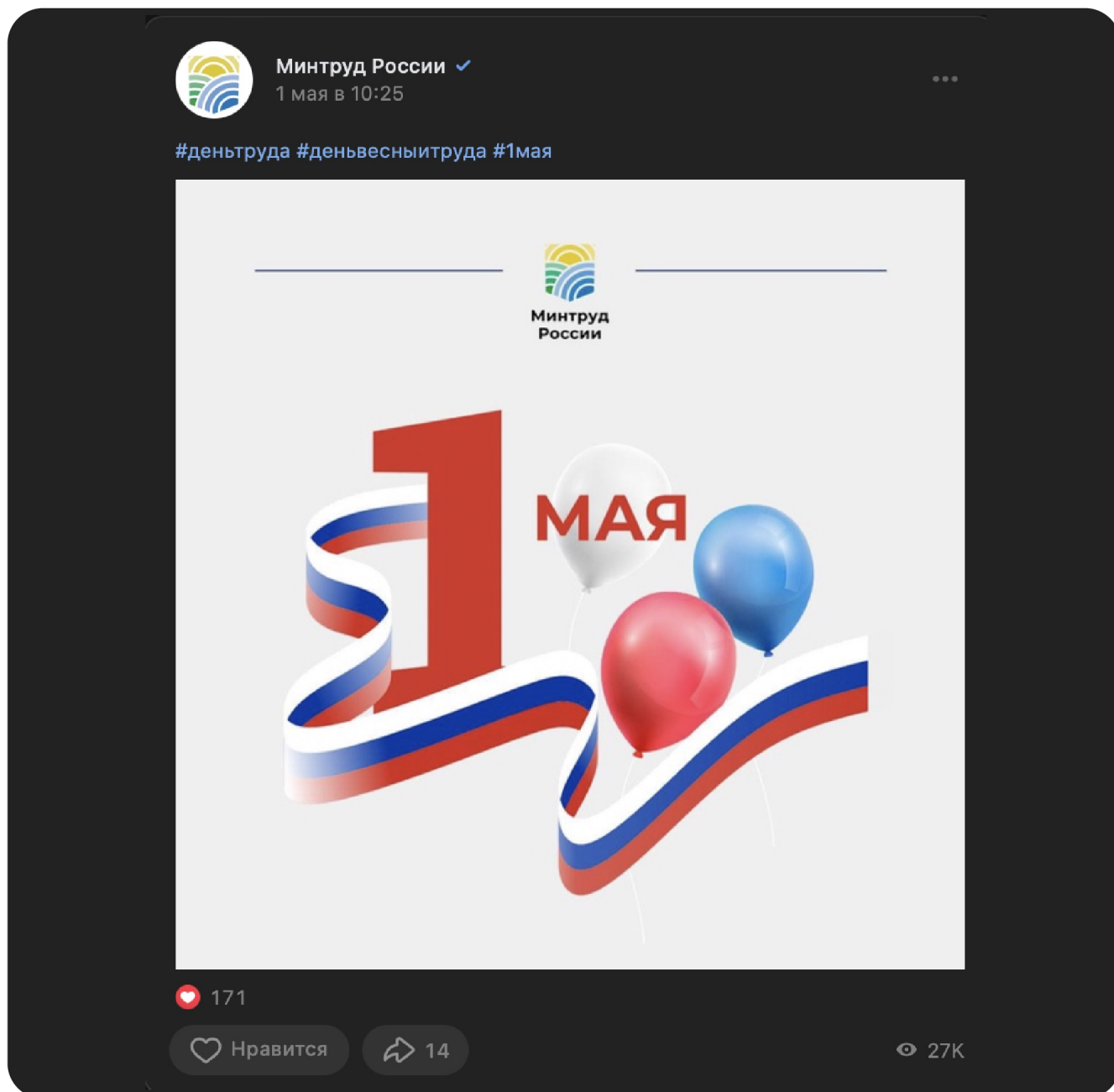
Минимализм

Оформление цитат

2. МИНТРУД

D


[Поздравление](#)



3. МИНПРОМТОРГ

D

Конкурсное видео

 **Министерство промышленности и торговли РФ** ✓
26 июл в 17:43


Трёхдневное путешествие к сердцу Сибири!

Успейте поучаствовать в конкурсе и побороться за возможность полететь в Кузбасс!

Конкурс проходит в телеграме, поэтому скорее переходите по ссылке в шапке профиля.

У вас есть возможность принять участие до 29 июля 15:00 по мск.

Удачи!




Едем в Кузбасс!
212 470 просмотров

114

Нравится 2 47

189K

Конкурсное видео


 **Министерство промышленности и торговли РФ** ✓
26 июл в 17:43

Отдых с характером!

Пока остальные отдыхают на пляжах, мы приглашаем вас посетить грандиозные промышленные объекты России.

Переходите на сайт <https://promtourism.online/> и узнайте, как попасть на космодром, в сыроварню или на нефтяную линию.

Агентство стратегических инициатив при поддержке Минпромторга собрало для вас самые захватывающие промышленные туры! Это то, что вы гарантированно запомните на всю жизнь!



Все - на завод!
422 044 просмотра

290

Нравится 7 195


335K

4. МИНПРОСВЕТ

D

Оформление кроссворда

До и после

 **Министерство просвещения Российской Федерации** ✓
9 авг в 10:23


👥 Сегодня отмечается Международный день коренных народов мира. 70 стран являются местом проживания 370 миллионов человек, где у каждого свои язык и культура. В России насчитывается около 50 этносов. Большинство из них, чуть более 65%, обитают в сельской местности.

📅 В 1991 году Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 1992-й Международным годом Колумба, что привело к протестам и возмущению жителей Америки, особенно коренного населения. Пытаясь погасить волнения, в 1992 году она объявила о посвящении 1993-го Международному дню коренных народов мира. Заседание рабочей группы состоялось именно 9 августа.

🎉 В честь праздника мы предлагаем вам проверить свои знания и решить кроссворд! Небольшая подсказка: как только вы ответите правильно на все вопросы, сложится общее слово.

👉 Заполняйте кроссворд и присылайте ответы в комментариях!

#НародыРоссии #НародыМира #Викторина@minprosvet



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КОРЕННЫХ НАРОДОВ

1. Сквозная народность, которая составляет коренное население Аляски и Канадского острова

2. У какого народа численность населения 672 000 человек?

3. Народ тюркской этноязыковой группы, составляющий коренное население южной и юго-западной части Байкальского Байкальска

4. Общее название народов, составляющих коренное население Америки (кроме алуутки и эскимосов)

5. Народ, составляющий коренное население Камчатского исторического наместничества современного северо-восточного района Камчат

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КОРЕННЫХ НАРОДОВ

6. Народ Индонезии, который приписывают в провинции Патанг. Был насчитан 6 dialects. В языке этого народа нет названий цветов кроме черного и белого. Прозвище народа: этот народ – синий

7. Народ, составляющий коренное население Пенанга

8. Народ-инженеры в Байкальском округе, основатели в составе России


9. Этот маленький народ проживает на территории Дагестана, а его численность составляет всего 643 человека, но данные на конец 2018 года

10. Народ тюркской этноязыковой группы, составляющий коренное население Башкирии

11. Этот народ обитает на северо-востоке Сибири. Его численность около 100 человек. До открытия КТ было распространено эпическое сказание о происхождении, в основе восточный

125

Нравится 5 61 37K

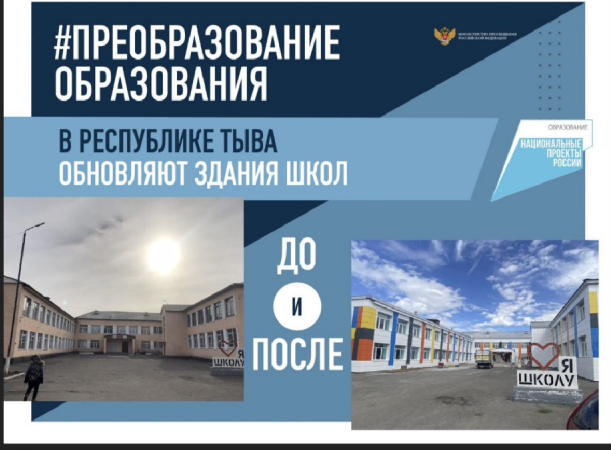
 **Министерство просвещения Российской Федерации** ✓
9 авг в 10:23

🏗️ «Модернизация школьных систем образования» в Тыве продолжается. По федеральной программе в регионе проводят капитальный ремонт школ. На финишную прямую выходят работы в трёх образовательных учреждениях – в сёлах Тарлаг и Самагалтай, а также в посёлке городского типа Каа-Хем. Туда в скором времени привезут необходимую мебель и оборудование.

Школа № 1 пгт. Каа-Хем полностью обновила свой облик. Уже 1 сентября в родную школу смогут вернуться почти 1 800 ребят. Они с нетерпением ждут возвращения, ведь теперь учиться станет ещё интереснее – для школы закупили новое оборудование.

📌 Напомним, проект «Модернизация школьных систем образования» подразумевает не только внешнее обновление, но и оснащение. Какое – решает сама школа.

#ПреобразованиеОбразования #Школа #ДоПосле #БылоСтало #Тыва #Капремонт #НацпроектОбразование #НациональныеПроекты #ОбразованиевПриоритете



#ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА ОБНОВЛЯЮТ ЗДАНИЯ ШКОЛ

ДО И ПОСЛЕ

ОБУЧАЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

94

Нравится 5 18 20K

5. МИНОБРНАУКИ

D

Оформление рейтинга

Правда и ложь



Архивные карточки

Инфографика

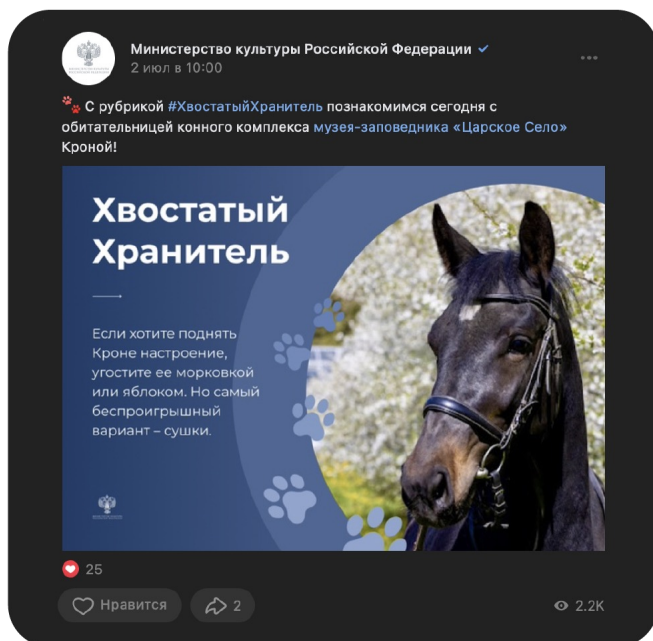
6. МИНКУЛЬТУРЫ

D

Карточки о субсидиях



Оформление цитаты



Шаблон определенной рубрики

7. РОСМОЛОДЁЖЬ

D

Было стало

Карточки

Росмолодѣжь ✓
10 авг в 16:47

А что если вместо привычного пустыря в черте города развернуть благоустроенный парк?

340
Нравится 13 161 33К

Росмолодѣжь ✓
4 авг в 16:57

Оформить кредитную карту несложно – сейчас у каждого банка есть всё «заманчивое» предложение 📄

72
Нравится 5 44 12К

Росмолодѣжь ✓
26 июл в 15:25

Дыхание замирает, а сердцебиение учащается: «Голос поколения» вызывает разные чувства у участников, и все они положительные!

150
Нравится 8 36 19К

Росмолодѣжь ✓
19 июл в 15:42

Древние крепости, соборы и архитектурные ансамбли – главная визитка Псковской области, в которую вы можете поехать! 📄

59
Нравится 24 9К

Емоѝ в карточках

Анонс форума

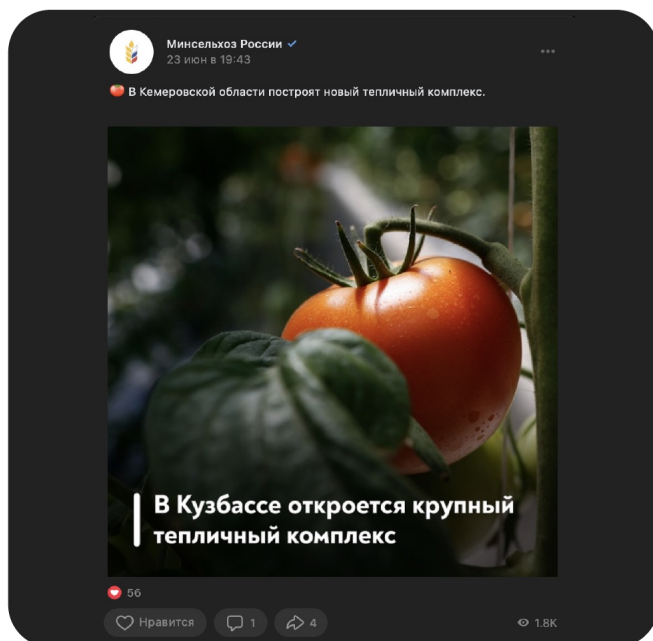
8. МИНсельхоз

D

Набор карточек



Набор карточек



Карточка с темой поста

9. МИНЭКОНОМ РАЗВИТИЯ

D

Инфографика

Минэкономразвития России ✓
27 июл в 8:30

@csrf.moscow спросили предпринимателей, как они относятся к профилактическим визитам органов госконтроля: удобно ли, сколько времени занимает, не забывают ли контролеры выдавать памятки о визитах?

КАК ПРОХОДЯТ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ ВИЗИТЫ КОНТРОЛЕРОВ?
Мнение бизнеса

Что чаще всего делают инспекторы во время визита?

- 72% предоставляют бизнесу памятки
- 63% объясняют суть санкций
- 19% дают разъяснения по законодательству

Как предприниматели оценили полезность и эффективность профилактических визитов?

7,3/10 средняя балл полезности
7,6/10 средний балл эффективности

85% контролеры вовремя уведомляют бизнес о профилактическом визите
42% соблюдают предприниматели свои обязанности по предоставлению информации для визитов
54% расценивают визиты как полезный инструмент работы в операционной деятельности

В каком формате проходят визиты?

84% очно, по месту осуществления деятельности
16% по видеосвязи

76% предприниматели считают продолжительность визитов менее 6 часов
76% инспекторы считают продолжительность визитов более 6 часов

Оцените профилактические визиты по формату проведения

Очный формат: 7,7/10 (средний балл оценки полезности профилактического визита)
Дистанционный формат: 5,4/10 (средний балл оценки полезности профилактического визита)
5,2/10 (средний балл оценки эффективности инспекции как механизма профилактики)

15
Нравится 2 4 1.2K

Набор карточек

Минэкономразвития России ✓
22 июл в 17:17

10,75% — новая ставка по программе льготного кредитования бизнеса «1764». Такой низкой ставка стала впервые с декабря прошлого года 🙌

#цифрандия

**10,75 %
НОВАЯ СТАВКА**
по программе льготного кредитования бизнеса «1764»

97
Нравится 12 57 8.9K

Минэкономразвития России ✓
21 июл в 11:03

Итоги брифинга Максима Решетникова

Кредитование МСП

- ✓ заключили соглашения на 520 млрд Р — 63% от лимита по программам на год
- ✓ выдали 12 тысяч кредитов на 110 млрд Р по **программе приоритетности** — 64% от общего лимита
- ✓ заключили в июне 2022 года в 2,5 раза больше соглашений по **программе 1764** чем в июне прошлого года

Новая программа льготного кредитования

- ✓ Обновили программу ПСД и ПСД-1 в законе о развитии
- ✓ Снизим ставку по инвестициям от 50 млн Р в приоритетных отраслях до 5% для средних предприятий и до 4,5% для микро- и малых

Приоритетные отрасли:

- ✓ обрабатывающее производство
- ✓ транспортное и хранение
- ✓ розничный бизнес

Закупки

Объём закупок по итогам первых 6 месяцев 2022 года — 2 трлн Р. Почти на 5% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Лидеры по приросту с начала 2022 года:

- Костромская, Ленинградская, Астраханская области, Чукotka, Севастополь

Рост закупок

- Теплоэлектростанции: в 6 раз
- Сельское хозяйство и лесное хозяйство: в 5 раз
- Завоз товаров: в 4 раза
- Завоз товаров: в 2,5 раз
- Оптовая торговля: в 2 раза

Запуск бесплатных онлайн-консультаций

- ✓ Специалисты подсказку, как подготовить документы и получить электронную подпись
- ✓ зарегистрироваться на электронной торговой площадке
- ✓ заключить договор и что делать если заказчик поддал под санкции

Для получения консультации зарегистрируйтесь на платформе **МСП.СПАЙДЕР**

16
Нравится 13 1.6K

Минэкономразвития России ✓
9 июл в 14:52

Хотите узнать, как #minceam меняет подход к госконтролю? Смотрите в нашем видео 🙌

#забизнес

Система госконтроля в 2021 году
1 июля 2021 года — Закон о контроле

- 132 отраслевых закона изменены
- 100 федеральных положений о контроле
- 12 общих постановлений по вопросам контроля
- 2,5 тыс. региональных положений о контроле

Закон о контроле

Видео от Минэкономразвития России
2 622 просмотра
27
Нравится 2 5 2.6K


Набор карточек

Видео инфографика

10. РОСТУРИЗМ

D

Набор карточек


 Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) ✓
27 июл в 10:32

Хотите увидеть верблюда около крупнейшей ГЭС Дальнего Востока, покататься на лошадях по живописным сопкам или выпить холодного лимонада в котокафе?


Приезжайте в Амурскую область!

ТИЦ региона подготовил топ-10 необычных мест, где можно познакомиться с животными 🐾

#новостирегионов



Муравьевский парк
• Тамбовский р-н
• Стоимость: дети - 150 р., взрослые - 300 р.
Во время экскурсии посетители парка узнают все о миграции птиц и выращивании японский журавлей, пройдут вдоль вольеров и полюбоваются видами со смотровой площадки. Кстати, встретить на территории заказника можно и животных. В парке обитают косули, барсуки, лисы и др.




Экзотик-парк
• г. Благовещенск
В зоопарке проживает более 50 различных видов животных: страусы, самые маленькие в Мире совы, хищные кошки: каракал и сарвал, крокодилы, дикобразы, 50кг-ая черепаха и многие другие. здесь можно не только сфотографироваться с животными, но и покормить их фруктами или овощами.

60

Нравится 10 7.4K

Карточка


 Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) ✓
12 июл в 14:09

📍 А если у вас есть свой кемпинг или глэмпинг, предлагаем разместить его на карте от Russia Travel (clck.ru/sGgiy).

📄 Расскажите своим потенциальным гостям о вашем объекте размещения, показав красоту места, в котором он расположен.

✍ Мы подготовили подробную инструкцию о том, как это сделать, в нашем материале сегодня (clck.ru/sGgQL).

А чем хорош ваш кемпинг?



Если вы владелец кемпинга, расскажите об этом!

Ростуризм

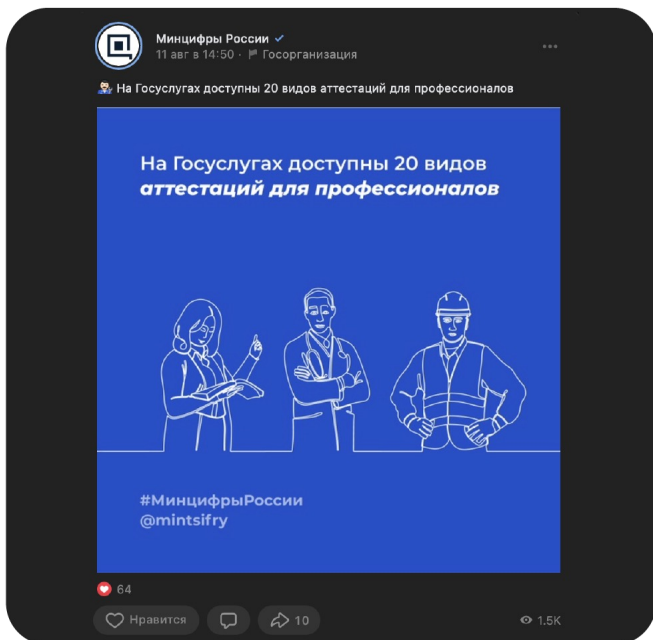
25

Нравится 15 16 3.1K

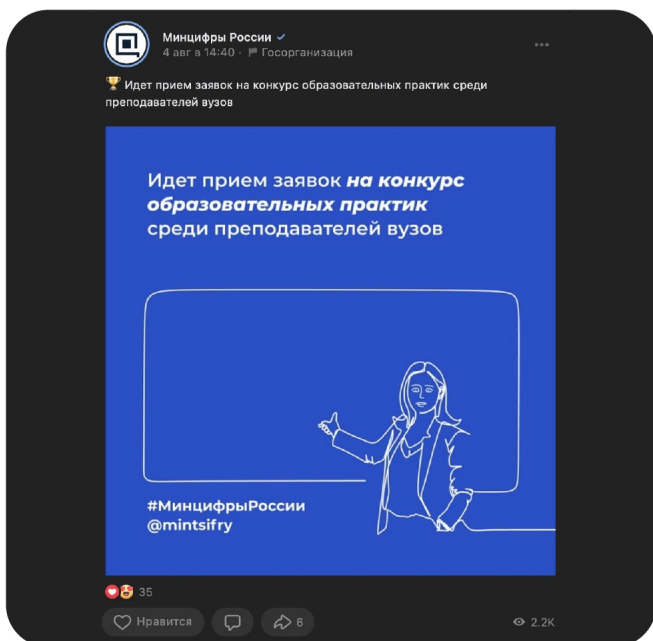
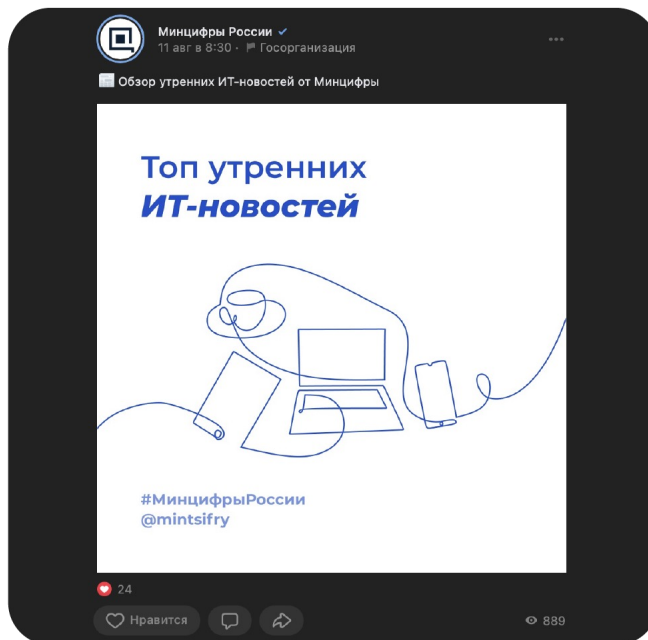
11. МИНЦИФРЫ

D

Айдентика с использованием линий



Айдентика с использованием линий




Айдентика с использованием линий

12. МВД (ГИБДД)

D

Набор карточек

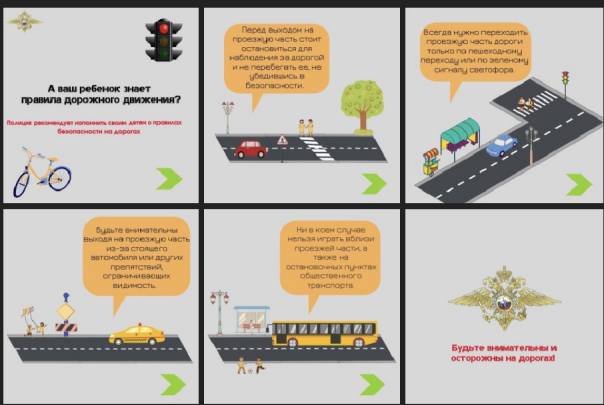
Карточка

 Министерство внутренних дел Российской Федерации ✓
31 июл в 9:00

МВД России совместно с коллегами из Главного управления МВД России по Ставропольскому краю подготовили для вас основные правила, которые необходимо регулярно напоминать ребёнку!

👉 Знакомить детей с правилами дорожного движения и формировать у них навыки правильного поведения на дороге необходимо с самого раннего возраста.

#МВДРоссии #ПолицияРоссии #ДесятилетиеДетства #Правила #Дети #Лето #Безопасность #ПДД



1. А ваш ребенок знает правила дорожного движения?
Полиция рекомендует поговорить с вами о правилах безопасности на дорогах.

2. Перед выходом на проезжую часть стоит остановиться для наблюдения за дорогой и не перебивать вас, не убеждать в безопасности.

3. Всегда нужно переходить проезжую часть дороги только по пешеходному переходу или по зеленому сигналу светофора.

4. Будьте внимательны: выходя на проезжую часть, не за стойкого автомобиля или других препятствий, ограничивающих видимость.

5. Ни в коем случае нельзя играть вблизи проезжей части, а также на остановках и пунктах общественного транспорта.

6. Будьте внимательны и осторожны на дорогах!

291 ❤️ 171 🔄 82K 👁

 Министерство внутренних дел Российской Федерации ✓
29 июл в 23:00

30 июля – День образования подразделений материально-технического и хозяйственного обеспечения органов внутренних дел Российской Федерации

Сегодня подразделениям материально-технического и хозяйственного обеспечения органов внутренних дел Российской Федерации исполнилось 219 лет. За более чем двухвековой период деятельности служба прошла большой путь становления и развития. Используя накопленный опыт, сотрудники профильных подразделений продолжают совершенствовать ведомственное здравоохранение, укреплять материально-техническую базу, повышают доступность и качество медицинской помощи.



30 июля
День образования подразделений материально-технического и хозяйственного обеспечения органов внутренних дел Российской Федерации

711 ❤️ 121 🔄 85K 👁

13. МИНСТРОЙ

D

Инфографика

Минстрой России ✓
3 авг в 8:05

Завершено распределение инфраструктурных бюджетных кредитов (ИБК) на сумму 1 трлн рублей

До 2025 года с использованием заемных средств реализуют 960 объектов и мероприятий по возведению дорожной и инженерной инфраструктуры, социальных и рекреационных объектов и т.д.

Подробнее в инфографике

Категория	Сумма (млрд руб.)
Общая сумма	146
Дорожная инфраструктура	147
Инженерная инфраструктура	3
Социальная инфраструктура	17
Объекты социальной инфраструктуры	93
Стоимость объектов	42 млрд руб.

14

Нравится 1 1.8K

Карточка

Минстрой России ✓
3 авг в 18:31

Подведены итоги II квартала по выдаче гражданам жилищных сертификатов

ПО ИТОГАМ II КВАРТАЛА
ГРАЖДАНМ ВЫДАНО БОЛЕЕ
2
ТЫСЯЧ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ЖИЛИЩНЫХ СЕРТИФИКАТОВ

32

Нравится 1 2.6K

Минстрой России ✓
17 июл в 12:34

Сегодня в России отмечается День металлурга!

17 июля
**ДЕНЬ
МЕТАЛЛУРГА**

79

Нравится 9 4.5K

Открытка

14. РОСАВТОДОР

D

Инфографика

Карточка

Росавтодор ✓
31 июл в 8:30

Обновим ещё 38 км в Ставропольском крае на Р-216 🌟

Расширим ещё 38 км до Ипатово на Ставрополье

середина 2024-го
к.м. 455
Ипатово
к.м. 468
к.м. 461
к.м. 451
Р-216
Ставрополь

Дербетово
Лиман
Советское Руно
Айгурский
Юсул-Кулакский
Кагулак
Берёзовский
Николина Балка
Малые Ягуры
Камбулат
Овощи

106
Нравится 91 5 21K

Росавтодор ✓
26 июл в 16:38

Приостановили работы на южных федералках

К морю — быстрее

Мы приостановили работы на южных федералках до конца лета, чтобы вы не теряли время в дороге

197
Нравится 151 25 46K

Росавтодор ✓
20 июл в 14:01

К памятникам природы по новому Чуйскому

К памятникам природы по новому Чуйскому

Строим и отремонтируем 47 км участка петроглифов Калбак-Тави

Обновили 10 км на подъезде к Телецкому озеру

Обновим старую дорогу, усилим освещение и укрепим новые склоны дождевой эрозией на федеральной трассе в долине долины реки

Восстановили дорожную разметку и освещение, установили освещение и знаки Сигна, спроектировали бордюров и ограждение. Работы поперечной разметки для пешеходов

Ещё капитально отремонтируем 7 км у села Карасук и 8 км у Узунского перевала

Открыли 16 км до села Кур-Кену

Преобразили снежные площадки

Привели в порядок площадки на въезде в развязку а/д также на развязке Еманжильский и Чика-Тамик, где гостики посетят памятник дорожному строительству Чуйского тракта

Со снежной площадки открывается вид на перевал

Запланировано 20 мероприятий (в том числе) по уборке снега, замене камней, капитальному ремонту в августе 2024

Дорожные работы по проекту

Всё работы на региональной Станции Магистраль — поселок имени Морозова закончат в августе этого года.

118
Нравится 34 18 22K

Росавтодор ✓
6 июл в 10:35

Дорожники уложили «клубничный» асфальтобетон на региональной трассе в Ленобласти

В Ленобласти по нацпроекту уложили асфальт с клубничным запахом

В рамках эксперимента в асфальтобетонную смесь добавили пищевой ароматизатор, чтобы жителям поселка имени Морозова не мешал запах перегретого битума.

Дорожники уложили асфальт

ДОРОГИ НАЦПРОЕКТ

148
Нравится 79 113 48K

Набор карточек

Набор карточек

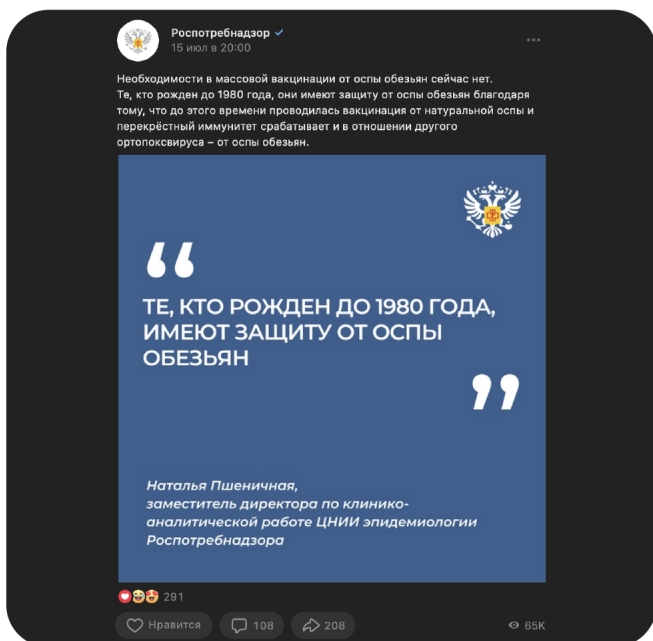
15. РОСПОТРЕБ НАДЗОР

D

Набор карточек



Карточка



Цитата

Цифра дня



Рубрика Словарь Избирателя



Набор карточек

Анонс прямого эфира

Всероссийский форум классных руководителей ✓
11 авг в 14:00

В эту пятницу в сообществе ФКР пройдет прямой эфир в жанре «Открытого микрофона» с **Анной Олсен**, учителем русского языка и литературы, руководителем кафедры классных руководителей ГБОУ города Москвы «Школа №2072» 📌

🔑 **Тема:** «Особенности выстраивания взаимодействия между родителями и педагогами в образовательном процессе»

Что обсудим:

- ✅ Активное слушание и его приемы.
- ✅ Как подготовиться к трудному разговору с родителями?
- ✅ Конфликт: как общаться с родителями, которые не готовы к сотрудничеству?
- ✅ Выстраивание личных границ педагога.

📅 Встречаемся 12 августа в 13:00 (мск).

Если вы тоже хотите выступить в «Открытом микрофоне», присылайте нам в личные сообщения видеовизитку с небольшим рассказом о себе, темой эфира и несколькими тезисами, о чем вы будете говорить.

#ОткрытыйМикрофонФКР

363
Нравится 10 48 43K

Карточка

Всероссийский форум классных руководителей ✓
8 авг в 9:30

Продолжаем обсуждать насущные темы для классных руководителей в рубрике #обсудимФКР 🗣️
К нам поступил новый вопрос 📌 Приглашаем к обсуждению!

«Добрый день, уважаемые коллеги. С 1 марта 2021 года в школах 10 пилотных регионов уже введена должность советника директора по воспитанию. В этом году я тоже прошла на эту должность и хотела узнать есть ли среди нас те кто уже работает на этой должности?»

154
Нравится 92 11 15K

АВТОР:

D



**ЕВГЕНИЯ
СОКОЛОВА**

Ведущий эксперт Управления
информационных проектов
АНО «Диалог», автор
Telegram-канала «ДИАЛОГ»