

# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Онлайн-опрос методом River Sampling среди пользователей социальных сетей

3-8 августа 2022 года

Выборка: 2400 респондентов

География: РФ

Возраст: 18+

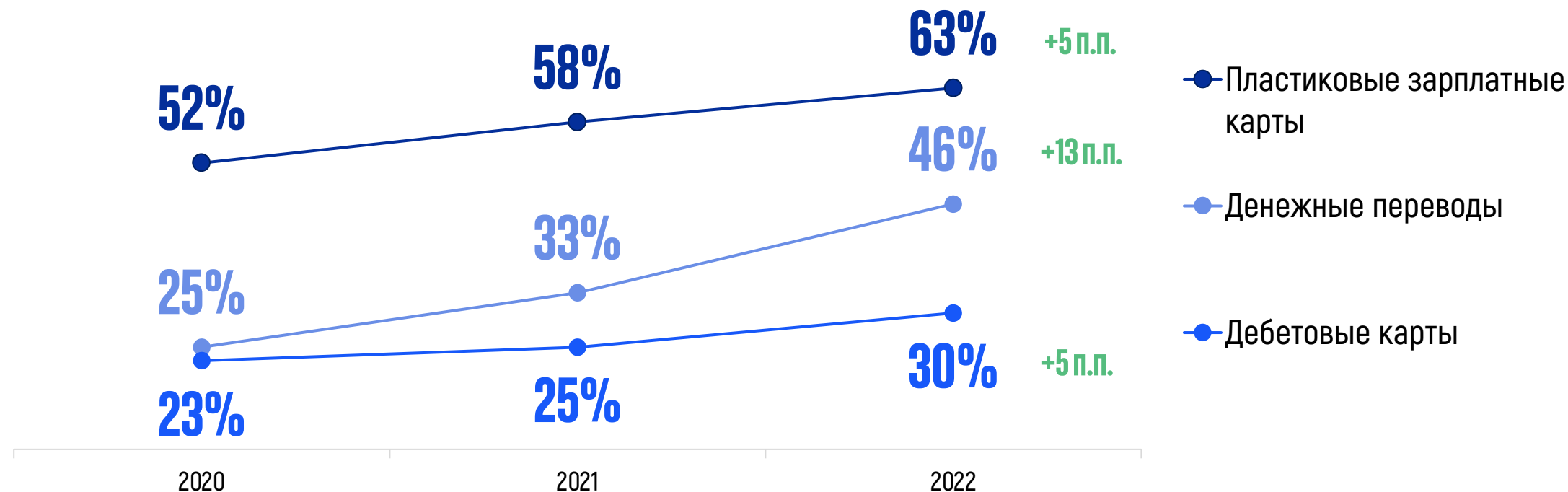
**ДИАЛОГ**  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

 **НИФИ**  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

  
**мои финансы**

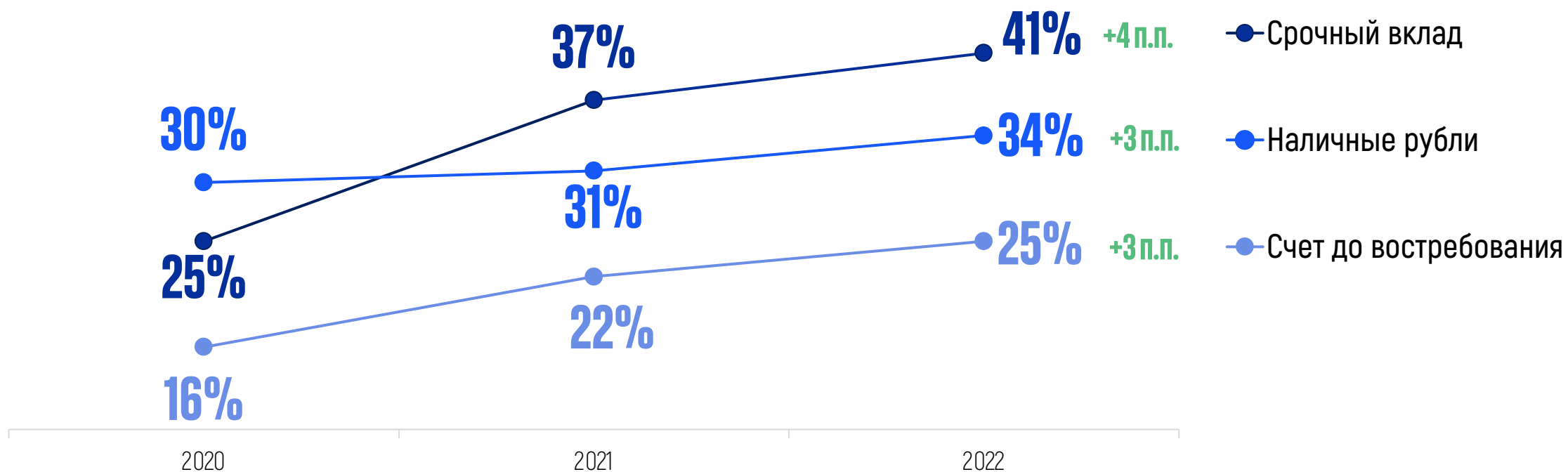
# 92%<sup>+7 п.п.</sup> пользуются банковскими услугами

## ТОП 3 банковские услуги



# 30%<sup>+7 п.п.</sup> имеют сбережения

## Основные формы сбережений



# САМООЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

МОИ ФИНАНСЫ

НИФИ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

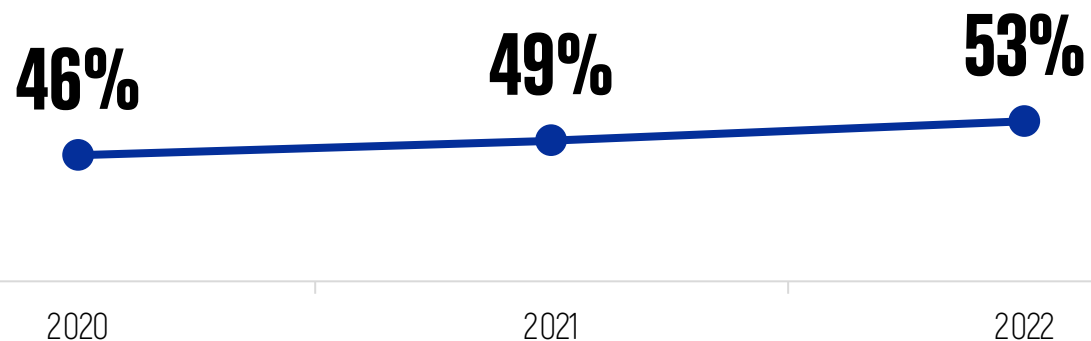
ДИАЛОГ  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

из 5



# ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

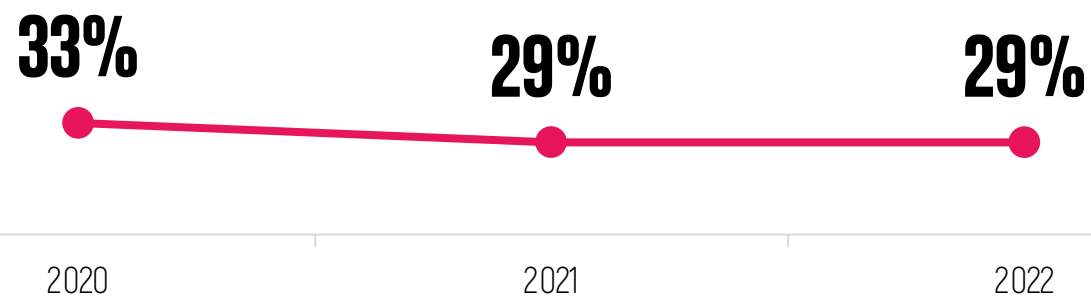
## Заинтересованы



**40%**

запрос на знания  
на тему финансов  
в повседневной  
жизни

## Не заинтересованы



**НЕТ**

необходимости  
желания  
времени

# ИНТЕРЕС К ЗНАНИЯМ ПО ТЕМЕ ФИНАНСОВ

мои финансы

НИФИ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

ДИАЛОГ  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

2020 год

16%



2022 год

19%

обучались финансовым вопросам

30%

искали информацию  
в интернете



## Интересующие тематики

- пособия и выплаты
- защита от мошенников
- индексация пенсий
- вклады и сбережения
- налоговый вычет

# ИСТОЧНИКИ И ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ

# 66%

хотят получать информацию  
через социальные сети

## Запросы в соцсетях

43%



- Лонгриды
- Экспертные комментарии

22%



- Экспертные комментарии
- Обучающие видео

20%



- Экспертные видео

# СЕГМЕНТАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

МОИ ФИНАНСЫ

НИФИ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

ДИАЛОГ  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

+2 п.п.

**21%**

Заинтересованные

+4 п.п.

**11%**

Вдумчивые

+2 п.п.

**6%**

Успешные

**2%**

Самоуверенные

+6 п.п.

**23%**

Должники

-3 п.п.

**14%**

Встревоженные

+9 п.п.

**18%**

Безразличные

**32%**

Неопределившиеся